

Para el catedrático, la presidenta debe hacer que las personas crean en su propuesta de Gobierno

UNA ENTREVISTA DE CLORINDA FLORES F. / FOTO: DIFUSIÓN

CARLOS PARODI, economista

“Requerimos un shock violento de expectativas positivas”



29

por ciento
sería la tasa
de pobreza
en el Perú en
2023.

80

por ciento de
la inversión
del país es
privada.

Si la economía crece menos de 1% en el 2023, otros 700 mil peruanos caerá en pobreza, dice Carlos Parodi, profesor de economía de la Universidad del Pacífico. En entrevista con **Correo**, indicó que el principal reto de la presidenta Dina Boluarte, en su mensaje del 28 de julio, es convencer al país que sus políticas son correctas y que ello requiere acciones como cambiar ministros cuestionados. Sostuvo que sería una señal importante para recuperar la confianza del inversionista y del consumidor, lo que reactivará la inversión privada, generará empleos y se recuperará el consumo privado, venido a menos.

¿Qué expectativas tiene del mensaje presidencial de 28 de julio?

Lo primero que hay que decir es que en las últimas semanas se ajustó hacia abajo el crecimiento económico para este año. Ahora se espera un crecimiento de 1% y tiene como resultado que no se creará empleo, que la pobreza aumentará, no es una buena noticia. La pregunta es ¿por qué? Para que haya más crecimiento económico se necesita que haya más inversión.

¿Privada?

Sí, representa el 80% del total de la inversión en el

Perú. De cada S/10 que se invierten en Perú, S/8 son del privado y S/2 del público. La inversión privada, de empresas de todos los tamaños, incluyendo a las micro, no se mueve por que hay un entorno de expectativas negativas, de las personas e inversionistas, respecto del futuro de la economía y la política. Los inversionistas y los compradores no tienen seguridad de lo que puede pasar en los siguientes meses y contraen su decisión de inversión y de consumo, entonces, la economía cae.

¿Qué es lo malo que ve

(Sigue en la pág. 4)....

... (Viene de la pág. 3)

el inversionista de la economía?

Cuando alguien hace una inversión, sea pequeña o grande, quiere vender lo que va a producir, pero si observa que el empleo no va a crecer, que la gente tendrá menos plata, etc. lo piensa más de una vez. El tema es cómo hacer que la gente vuelva a creer. En dos palabras, implica que para volver a crecer antes hay que volver a creer. Este es el principal reto que tiene la presidenta Dina Boluarte en su mensaje del 28 de julio. Tiene que convencernos de

que sus políticas son las correctas, que pueden facilitar el desarrollo de un megaproyecto muy grande en las siguientes semanas porque la inversión privada se mueve en manada, porque cuando hay una inversión grande, las más pequeñas siguen en señal de confianza.

Entonces...

Además, en el mensaje debe anunciar cambios de ministros y un Gabinete de ancho base, es decir, que convoquen no solo a independientes, sino también personas de la oposición. Si no es así, la credibilidad del

Gobierno no subirá, pues esta sube con resultados y viendo el problema de expectativas. Creería que hay que ampliar el Gabinete Ministerial con personas de otros colores políticos como un intento de lograr credibilidad. Pero, si la presidenta mantiene el mismo Gabinete, no dará señal de confianza. Tampoco da confianza al insistir con entregar directamente los lotes de Talara a Petroperú.

En el caso de EsSalud...

Tampoco es buena señal haber nombrado a la exmi-

nistra de Salud (Rosa Gutiérrez) como presidenta de EsSalud. En la política son gestos, entonces, lo que pasa es que estos tipos de gestos solamente hacen que la credibilidad comience a caer y la gente cree menos; entonces, el tema es que se genera un problema serio porque cuando la gente cree menos, no invierte, no gasta, no consume y la economía se contrae. La gente dice no invierte porque no creo y la economía va mal. Me parece que se requiere un cambio de timón a nivel del manejo general, un manejo más político con

un Gabinete, que incorpore a personas de otros colores políticos



CARLOS PARODI

PROFESOR DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.
Master of Arts en Economía, con mención en Políticas Sociales de la Universidad de Georgetown.



Es necesario porque ya estamos en recesión técnica, ¿verdad?

Sí, ya estamos en recesión, sin duda alguna. El ministro de Economía (Alejo Contreras) es técnico; el Gabinete Ministerial, de por sí, no es malo; hay algunas excepciones, pero en general no es malo. El problema es que todos los ministros no son políticos y hoy día la crisis es política. Se necesita una señal clara que, políticamente, el Gobierno va a caminar, considerando que lo que pasa con la economía es consecuencia de lo que pasa con la política ahora, es lo que ocurre. Requerimos un shock violento de expectativas positivas porque para volver a crecer necesitamos creer.

El consumo privado, gran

motor de la economía, está a la baja

Claro, el consumo privado representa el 65% de la demanda. El consumo privado es el gasto que hacemos todas las personas para satisfacer nuestras necesidades personales o familiares, como comprar ropa, comida, auto. Si se mira la data, ha caído violentamente, el consumo privado está muy abajo, tenemos que recuperarlo, no hay ninguna duda. Pero, ¿cómo hacemos que la gente gaste más? Número uno, que la gente tenga certeza que si se endeuda podrá devolver el préstamo, pero debe tener claro que su empleo se va a sostener. Número dos, tenemos que hacer que gaste más, pero para que gaste más tiene que tener chamba, para que la tenga

alguien tiene que contratarlo y quien lo contrata es un inversionista, hay un círculo virtuoso. El consumo privado en el primer trimestre de este año ha caído tanto que si sacamos el año de la pandemia, la última vez que el consumo privado estuvo tan bajo fue en el cuarto trimestre de 2001. Si quitamos el 2020, el consumo privado hoy equivale al de 2005. Ha habido una caída brutal del consumo privado y esto está determinando lo que pasa con la economía.

Hay mucha incertidumbre...

Si hoy día le preguntamos a la población si está segura que Dina Boluarte seguirá, la verdad que nadie está seguro. Entonces, cuando hay que enfrentarse a esto nos damos cuenta que la incertidumbre, que es veneno para la economía, está allí. Si no hacemos nada por recuperar las expectativas, si no se saca un megaproyecto, el PBI puede crecer este año debajo de 1%.

La pobreza aumentará mucho más...



Para volver a crecer antes hay que volver a creer”.

Hice un cálculo, por el lado grueso, porque depende de muchas variables, que asumiendo que El Niño Global sea moderado, la pobreza podría pasar de 27.5% a 29%, rondando el 30%, lo que nos pondría nuevamente en 2010, cuando se registró esta tasa de pobreza. Significaría más o menos, a grosso modo, 700 mil peruanos más en pobreza este año. Si no hay una definición en política (será grave), tenemos que crecer otra vez.

¿Urge que la presidenta, en su mensaje de 28 de julio mande señales de confianza para hacer que la economía vuelva a crecer?

Creo que el 28 de julio es la oportunidad, ya pasó lo del 19 de julio, que no fue fuerte la protesta, mucha gente con justa razón ha protestado. Necesitamos una presidenta que esté más cerca de la población, está muy alejada, no conecta con la gente. Creo que el Gobierno requiere un refresco porque si bien Alberto Otárola, titular de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), tiene manejo político, también es cierto que no ha generado el impacto deseado, por eso el Gabinete debe ser más político, se necesita de gente que salga más en los medios de comunicación, que acepten más entrevistas, que expliquen mejor, que viajen a provincias, eso es lo que actualmente no se tiene.