

Demostró las diferencias de género en ingresos y empleo en el tiempo

Claudia Goldin es la tercera mujer en ganar el Nobel de Economía

Análisis • Especialistas comentan el trabajo de la profesora de la Universidad de Harvard acerca de la brecha para las mujeres en el mercado laboral y cómo es la realidad en el escenario peruano.



MELISSA
RODRÍGUEZ
ENCISO

Por tercera vez en la historia de los premios Nobel, una mujer alcanzó el galardón en Economía. Se trata de Claudia Goldin, profesora de la Universidad de Harvard, a quien se le concedió el premio por haber avanzado en la comprensión de los resultados de las mujeres en el mercado laboral.

Y es que Goldin rastreó y analizó 200 años de archivos y datos de Estados Unidos y, a entender de Claudia Sicolí, directora de las carreras de Economía y Negocios Internacionales, Economía y Finanzas, y Economía Gerencial de la UPC, lo que llama más la atención y resulta importante en los estudios realizados por Goldin es que ha identificado algunos patrones en la historia que permiten dar cuenta de cómo ha evolucionado el empleo femenino.

Asimismo, Rosa María Fuchs, profesora principal de Administración de la Universidad del Pacífico, con-

sideró el estudio de Goldin no solo interesante, sino con conclusiones cercanas, pues, al analizar los dos siglos, se ha podido visibilizar cómo históricamente han cambiado ciertos comportamientos de la sociedad. Pero aún existe una brecha para las mujeres en el mercado laboral.

Carolina Trivelli, investigadora principal del Instituto de Estudios Peruanos (IPE), calificó el trabajo de Goldin como pionero e inspiracional, pues no solo tiene una mirada de largo plazo sobre los cambios en las brechas de género en los mercados laborales, sino una discusión profunda de cómo el cierre de brecha y la reducción de desigualdades entre hombres y mujeres no depende solo de que las mujeres accedan a mayor educación o estén empoderadas.

—Maternidad y acceso a la educación—

Goldin analizó cómo han afectado los cambios en la educación o la introducción de métodos anticonceptivos para determinar el acceso de las mujeres a una formación superior.

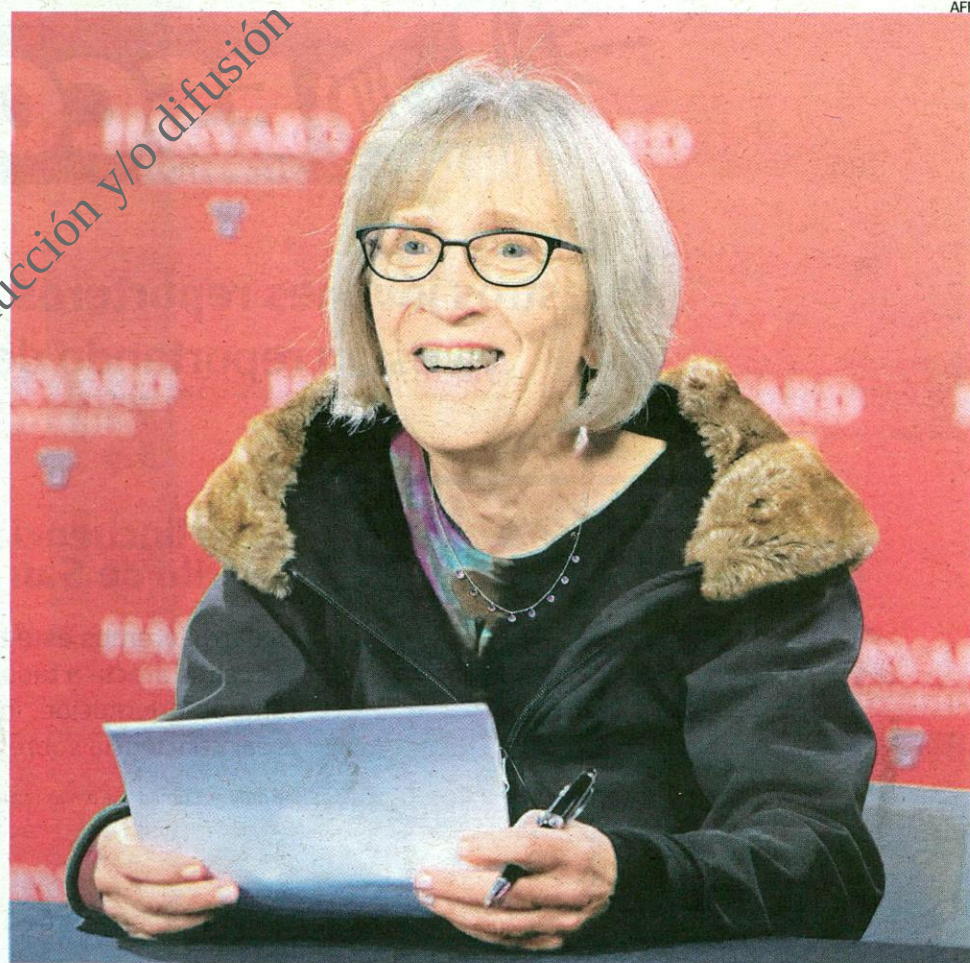
Hugo Ñopo, investigador principal del Grupo de Análisis para el Desarrollo (Grade), afirmó que más mujeres que hombres se gradúan de las universidades, pero esto no se está reflejando en los mercados de trabajo.

Fuchs consideró que, efectivamente, la maternidad marca un punto de quiebre que puede ser más complicado para las mujeres, pues empiezan a cambiar sus jornadas laborales exponiéndose a tener menos ingresos. Además, algunas dejan de trabajar por años por cuidar a sus hijos, lo que juega en contra en su currículo.

Miguel Jaramillo, investigador principal de Grade, dijo que si bien se ha avanzado por el lado de la educación, pues se gradúan de las universidades más mujeres que hombres, el tema es que ambos lo hacen en carreras muy distintas.

—Mercado laboral peruano—

Según Trivelli, el Perú es uno de los países con una alta tasa de participación femenina en el mercado laboral con más del 60% de mujeres en



“La economía concierne a las personas, a la igualdad, al trabajo de las mujeres, a la salud, al desarrollo económico y al bienestar”, dijo la estadounidense de 77 años luego de saberse que ganó el Nobel.

SALARIOS

— Hugo Ñopo explicó que el costo de que llegue un bebé al hogar es casi nulo para los hombres, mientras que para las mujeres es un 10%.

edad de trabajar que laboran. Sin embargo, explicó que la mayor parte lo hace en actividades informales.

Por otro lado, Fuchs afirmó que, según un estudio de Centrum, la mujer peruana dedica el 38% de su tiempo a

realizar actividades productivas no remuneradas, y los hombres solo un 24%.

“Luego se ve la brecha salarial y la mujer gana, en promedio, 27% menos que el hombre y el círculo vicioso se inicia”, comentó. —

Prohibida su reproducción y/o difusión