

La adquirencia será una oferta de valor de la banca

Finanzas. Bancos optan por armar sus redes de POS. Detrás del interés estaría la oportunidad de hacer negocios con los comercios y sus clientes.

Un nuevo movimiento comercial se ha generado en el negocio de adquirencia [empresas encargadas de afiliar a los comercios para que acepten pagos con tarjetas].

Luego del fin de la exclusividad que, hasta el 2019 tenía cada adquirente con una firma global de tarjeta, que fue promovido por el

Indecopi, ahora los bancos entran al negocio, algunos con sus subsidiarias, y otros, pidiendo licencias a las marcas de tarjetas como Visa y Mastercard.

Recientemente, el Holding IFS adquirió el 50% del accionariado de izipay a Scotiabank, que sumado a la participación que posee de la empresa a través de Interbank se hizo del 100%.

El objetivo detrás de la compra, según Luis Felipe Castellanos, CEO de IFS, es complementar la oferta de izipay con ciertos servicios bancarios de Interbank.

Por su parte, el BBVA cuenta con licencias de las marcas de tarjetas para ser adquirente. Se sabe que el banco ya ofrece los terminales de pago (POS) a algunos de sus clientes y procesa las transacciones.

Por el lado del BCP el banco prefiere no hablar del tema, pero Credicorp a través de su 'corporate venture capital fund' participa en el accionariado de Culqi, que opera como adquirente.

EL NEGOCIO

Para Marco Ortiz, profesor de la Universidad del Pací-

fico, los 'drivers' detrás del negocio no solo son atractivos, sino que podrían generar una guerra en la banca.

Entre los factores destaca la oportunidad de conocer el flujo de caja de los clientes para ofrecerles productos financieros, ampliar la red de POS para que sea más fácil colocar tarjetas, ampliar su portafolio de pymes y los negocios con ellos, además de ofrecer ofertas a los clientes de los comercios afiliados.

Y no menos importante, resalta, es la posibilidad de acceder a liquidez con las transacciones.



GETTY IMAGES

Oportunidades de la adquirencia aumentarían la competencia.