

Foodtech toman atractivo en ecosistema de startups peruanas

DAGIANA PEVES

dagiana.peves@diariogestion.com.pe

La inestabilidad que afronta el país repercute negativamente en muchos negocios. Pero el ecosistema de startups peruanas logra mantener su dinamismo frente a la

adversidad por sus cualidades vinculadas a la tecnología y la rápida expansión regional, explica Luis Narro, Venture Partner del fondo de inversión Alaya Capital.

Norberto Hosaka, director de Emprende UP, coincide y

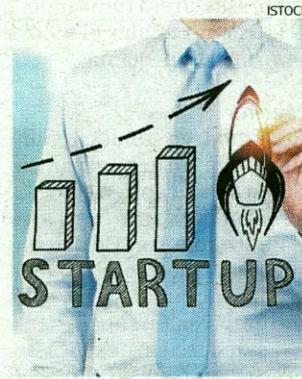
añade que no se frena el interés por levantar fondos de inversión en relación al 2021 “porque los modelos de negocio son cada vez más exportables”.

Y uno de los sectores que muestra un importante potencial es el de las foodtech.

Luis Narro resalta que en dicho rubro hay muchas oportunidades porque “somos un país gastronómico y ya se han probado modelos que parten en Perú y funcionan muy bien en México, Colombia o Chile”.

“Vemos impulso de las foodtech, tienen buen capital que han agarrado el año pasado y es probable que esta vez pase lo mismo”, indica.

Durante el año pasado el 59% de la inversión en startups estuvo destinada a edtech.



Continúa interés de inversión.

Inversión

Luis Narro señaló que, a mayo del 2022 el ecosistema ya levantó capital por casi US\$ 13 millones. Y, según el reporte de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (Pecap), al cierre del primer semestre del 2021 se logró levantar US\$ 18 millones.

¿Se igualará esa cifra este año? Considera que sí, ya que “hay varias transacciones en camino que se concretarán entre junio y julio”, dice Narro.