

# En Perú, jóvenes de la generación Z toman menos vacaciones que los millennials

**SEGÚN ESTUDIO.** Los primeros piden solo 13 días de vacaciones al año, tres menos que los llamados millennials. Inseguridad laboral, y la presión por el crecimiento profesional explican esta paradoja.

**Dax Canchari**

La generación Z, a pesar de ser la primera generación criada en la era digital y con mayor conciencia sobre la salud mental, muestra una paradoja en el Perú: toma menos días de vacaciones que los millennials. De acuerdo con la 'Encuesta Work in Progress 2024' de Buk, los na-

cidos entre 1981 y 1996 piden en promedio 16 días al año, mientras los nacidos entre 1997 y 2012 solo 13.

Para Rosa María Fuchs del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), la creciente brecha no es un fenómeno casual, sino el resultado de factores estructurales, culturales y generacionales interdependientes.

“Mientras los millennials transforman culturas laborales desde posiciones consolidadas, la generación Z navega un mercado que glorifica la hiperconectividad y penaliza la pausa”, explica a **La República**.

## Marco legal

Ahora bien, la normativa peruana no otorga una mayor facilidad a la generación Z o millennials para acceder a más días de vacaciones. El Decreto Legislativo 713, que regula las vacaciones, establece que este beneficio se concede una vez que el trabajador, independientemente de su edad, cumpla con el récord exigido, es decir, un determinado número de días laborados en el año.

En el Perú, el periodo vacacional estándar para quienes cumplen una jornada completa de un año, es de 30 días; pero algunas empresas pueden ampliarlo a 31, 32 o incluso más días, según sus estrategias de bienestar laboral.

Sin embargo, desde una perspectiva generacional las prioridades se han reorientado a otros beneficios laborales, como mayor flexibilidad en los horarios de ingreso y salida, la posibilidad de trabajar desde

## Los jóvenes y el estrés

- Sebastián Ausin, country manager de Buk en el Perú, señala la importancia de que las organizaciones consideren que el 57% de quienes no han tomado vacaciones el último año declaran sentir estrés laboral.
- “Las vacaciones son una inversión en el bienestar y rendimiento del talento. Si una organización prioriza el descanso de su equipo, verá como resultado mayor compromiso y mejor desempeño”, señala.

distintos lugares y la compatibilización del trabajo con actividades personales.

“En este sentido, la legislación y las políticas empresariales podrían evolucionar para equilibrar las necesidades de la organización con las nuevas expectativas de los trabajadores”, señala Eric Castro, profesor de Derecho de la Universidad del Pacífico. ♦



**REALIDAD.** Los hábitos, factores estructurales y la legislación laboral hacen que jóvenes opten por descansar menos días.