



PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN
PARA PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Ipsos Perú y la UP firman convenio

IPSOS PERÚ



■ **IMPACTO.** Acuerdo aportará a la formación de ejecutivos.

Ipsos Perú y la Universidad del Pacífico (UP) firmaron un convenio para brindar un programa de especialización en investigación de mercado y comportamiento del consumidor. El convenio fue firmado por Elsa del Castillo, directora general de la Escuela de Postgrado, y Alfredo Torres, presidente ejecutivo de Ipsos Perú.

Rosario Mellado, directora senior de Ipsos Perú, detalló que el convenio permite a la UP ofrecer a sus alumnos acceso a las últimas tendencias globales en investigación de mercado y marketing.

“Nos permite aportar a la formación de ejecutivos que tengan foco en el entendimiento del consumidor, y de este modo generar un impacto positivo en las buenas prácticas de marketing y en la sociedad. Nuestra misión es darle voz a ciudadanos y consumidores, y este programa nos permite difundir la importancia de poner al consumidor en el centro de todas las decisiones y estrategias” aseguró Mellado.

El programa estará al alcance de quienes cursen cualquiera de las maestrías de la escuela de negocios.