



# PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN POSPANDEMIA ABRE VÍAS PARA FORTALECER EL CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

La crisis sanitaria significó grandes esfuerzos por parte de las organizaciones y sus miembros. Entre los puntos claves han estado el trabajo remoto y la relación empleador - colaborador, aspectos que fueron impactados durante la emergencia sanitaria, pero que en los últimos meses se han ido abriendo vías para su mejora o consolidación.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

El capital humano de las organizaciones ha sido puesto a prueba durante los más de dos años de los fuertes efectos de la pandemia de Covid-19. Ese conjunto de conocimientos, actitudes y valores de los colaboradores, tal como se le define, fue - y será - un reto que llevó a los empleadores a esforzarse por conservar y sobre todo potenciar en tiempos en que la resiliencia debía ser un distintivo ante las adversidades.

No es un secreto que su rol es trascendental en el éxito de las empresas. Tampoco cabe duda de que su fortalecimiento contribuye de manera significativa al logro de objetivos organizacionales. Por ello, a lo largo del tiempo, se ha hecho cada vez más evidente la mayor valoración que se le otorga en los diferentes espacios. Mario Roncal, jefe de la carrera de Administración de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM), menciona que se ha dejado de lado una percepción reduccionista en el tema.

“Hablar de meramente empleados y trabajadores sería como estar en una empresa del siglo pasado, cuando definitivamente existían unas estructuras de trabajo distintas, la tecnología era poca, y donde obviamente no había mayor sinergia con los grupos de trabajo”, explica.



Para Roncal, en la actualidad, las metas del ámbito empresarial son cada vez más exigentes, y las disputas al respecto ya no solo se dan a nivel local o nacional para el sector privado, sino que también se encuentra en otros países. Es decir, existe una competencia más alta en comparación con épocas pasadas, por lo que es incesante destacar como organización en todo sentido.

“El que da movimiento a tu empresa es el equipo de trabajo, al cual tienes que formar. En esa línea, es importante el capital humano porque también depende de cómo desarrolles un modelo de negocio”, puntualiza.

Vale enfatizar que cada una de las personas que son miembros de una organización o empresa conforman el capital humano, aquel que en los últimos años ha ido cobrando mayor importancia, tal como también lo señala Rosa María Fuchs, profesora principal y jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico (UP). Para ella, si bien antes se hablaba más de recursos humanos, hoy el tema se aborda desde una perspectiva más profunda de gestión humana.

“Este es un cambio que va más allá de las palabras, ya que es tomar conciencia en que las personas sí hacen