



PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

43



KATTY FERNÁNDEZ BERNALOLA

Miembro del Consejo Consultivo de WINS y gerente de Transporte - Home Delivery Corporativo en Falabella.com/Linio Perú

SHORT BIO

Estudios:

Es magister en Dirección de Proyectos por la Universidad La Salle Ramón Llull (España). Tiene una especialización en Customer Experience de Centrum PUCP y CX Latam Institute. Es ingeniera industrial por la Universidad Ricardo Palma.

Experiencia:

Antes fue directora de Operaciones de Linio Perú y gerente de Operaciones de DHL Global Forwarding.

ción efectiva—, nos habría servido de mucho. Pienso también en las personas que pude haber formado en el camino, con lo poco o mucho que podía ser, y veo dónde están esas personas ahora. Digo: "Puede ser un espacio donde potenciar a muchas más mujeres", y por eso es que apuesto para que esta comunidad siga creciendo. Hacer visible todo este potencial de mujeres que hay ayuda a que la gente pueda tomar estos ejemplos. Vengo del sector de e-commerce, donde eso está mucho más balanceado.

2 El año pasado el esfuerzo estuvo concentrado en que un grupo de socias se capaciten sobre el tema de mentoring, para que luego ellas puedan mentorear. Para este año tenemos un programa diseñado para las socias WINS para que puedan participar y, así, seguir promoviendo mejoras de skills, y para que las personas puedan alcanzar todo su potencial. Este programa está bien estructurado, con una mejora en la propuesta de valor del año pasado. Otro frente importante es ofrecer este programa a empresas aliadas que quieran encontrar una herramienta para su personal. Y un tercer punto es seguir formando mentoras; muchas socias tienen interés en participar en este tipo de programa, por lo que tenemos un cronograma de selección durante el año.

1 Mi camino en el campo de la logística y de las operaciones era solitario. Esperamos un punto por el cual deseo que WINS se dé a conocer a toda la comunidad en general. Es que durante muchos años hemos estado enfocados en mejorar y en mostrar nuestras habilidades duras, pero haber tenido la oportunidad de contar con un espacio o una base de soporte para poder mejorar las habilidades blandas —como hablar en público y tener una comunica-

3 Para mí es un sueño que las jóvenes profesionales, desde que eligen su carrera profesional, vean que no existe ninguna discriminación por su género, que esa visibilidad por la que hoy venimos trabajando en 10 años sea normal, que en logística estén presentes más mujeres. Para esto hay que sembrar desde ahora y visibilizar a las nuevas generaciones, comenzando desde el colegio, en la universidad (carreras STEM), hasta la presencia en puestos de liderazgo y en directorios de empresas.



Doris Silva
VP DE WOMEN IN
SUPPLY CHAIN
AND LOGISTICS
(WINLOG) DE CHILE

Logistic power

Inicié mi camino en la Asociación de Profesionales en Logística (Aplog A.G.) hace casi dos años, invitada por uno de sus directores, motivada por el trabajo que realizaban con respecto a la difusión de la logística en Chile, con el objetivo de posicionar el sector y destacar a los trabajadores del área.

A través de los distintos trabajos y actividades realizadas en la asociación comenzó la inquietud, junto a las otras directoras, de hacer visible e incentivar el trabajo de la mujer en el sector logístico, de comercio exterior y de supply chain; de facilitar su integración y de compartir experiencias entre las mujeres del área, lo que nos llevó hace un año a la creación de Winlog by Aplog, una división enfocada en mujeres dentro de la asociación.

Una motivación para nosotras ha sido WINS en Perú, asociación de la que ya veníamos escuchando a través de las redes sociales por las diversas actividades que desarrollaban fomentando el crecimiento y la visualización femenina en la logística.

"WOMEN IN SUPPLY CHAIN DE PERÚ HA SIDO UNA GRAN INSPIRACIÓN PARA NOSOTRAS".

Nos comenzó a incentivar el gran impacto positivo que estaban generando, lo que ha sido una gran inspiración para nosotras para trabajar nuestros objetivos y lograr que nuestras socias y futuras socias nos vean como una ventana para generar redes de apoyo hacia un crecimiento profesional, así como lo ha logrado WINS.

En este año que llevamos como Winlog hemos participado en algunas actividades, nuestras directoras han sido invitadas a los eventos desarrollados por WINS, y el año pasado participé, junto con Kathy Román, presidenta de WINS, en el programa "El poder de la logística de Chile".

Agradecemos que asociaciones como estas se sigan desarrollando, que exista la sororidad entre las distintas redes femeninas y que sigan las interacciones con las distintas asociaciones internacionales que tienen los mismos objetivos, permitiendo que los acercamientos sigan creciendo para fortalecer el desarrollo de la mujer logística en Latinoamérica.