



PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

Hace tres años, un grupo de ejecutivas del sector logístico peruano tomó la decisión de contribuir directamente a que las diferentes brechas existentes en la actividad donde se desempeñaban empezaran a reducirse de una manera más acelerada. Ellas apuntaban a una equidad de género en la cadena de suministros; si bien existe una tendencia en la comunidad empresarial a que el management en las organizaciones vaya en ese sentido —búsqueda de balance y paulatino cierre de brechas—, la velocidad del cambio era extremadamente lenta.


“Si seguíamos a ese ritmo, nos íbamos a demorar casi 200 años para que no existan diferencias en el trabajo de hombres y mujeres”, menciona Kathy Román, presidenta de Women in Supply Chain (WINS), entidad que fue fundada a fines del 2019, tres meses antes de una pandemia que se convirtió en la “prueba de fuego” de la red logística de nuestro país en medio de cuarentenas y de la transformación de las empresas para no cortar los circuitos productivos y de servicios en los formatos B2B y B2C.

ORIGEN

Previamente al 19 de diciembre del 2019, fecha de creación de WINS, Román había tenido una aproximación ante sus colegas ligadas a las cadenas de suministros mediante la organización de un congreso, evento que fue el termómetro para identificar la intención de sus pares por unirse al propósito de hacer modificaciones sustanciales en beneficio del mercado laboral de la actividad, lo que a su vez se traduciría en una “ganancia” de la comunidad.

El siguiente paso fue encontrar una organización de ejecutivas de logística referente en Latinoamérica, pero se dieron con la sorpresa de que no existía una asociación con esas características en la región. “Somos la primera organización de mujeres en la industria logística de la región; lo que hemos avanzado en actividades se ha difundido por redes sociales, por lo que hemos colaborado en la formación de otras WINS en países como Chile y Ecuador”, manifiesta Román.

En la presente edición, ante esta actividad por conseguir la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de parte de WINS, G de Gestión profundiza en las motivaciones de las directivas de esta organización y en sus programas para cumplir con este propósito, y aborda los proyectos que tienen para la siguiente década.

Finalmente, presentaremos un breve resumen de la forma en que las siete empresas representadas en este Panel, bajo el liderazgo de sus ejecutivas de supply chain, enfrentaron los efectos de la pandemia. Gracias a cada una de ellas por transmitir esa valiosa experiencia. 

1

¿Cuáles fueron el origen y la motivación para crear Women in Supply Chain (WINS)?

2

¿Qué proyectos están llevando a cabo y cuáles han concretado en los tres años que tiene de vigencia la organización?

3

¿Cómo terminará WINS este año y cuál es la visión que tienen de los logros para los siguientes 10 años?