



PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN



LAMENTABLEMENTE, EN LA REGIÓN, EN EL NIVEL EDUCATIVO, HAY MUCHO TRABAJO. Y ESTO ES UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA INSTITUCIONES QUE SON FUERTES”.

PETER YAMAKAWA

PAST DECANO DE ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



LA COMPETENCIA ES GLOBAL. COMO LLEGAMOS A DISTINTOS MERCADOS LATINOAMERICANOS, COMPETIMOS CON UNIVERSIDADES DE CADA PAÍS Y UNIVERSIDADES ONLINE QUE TAMBIÉN LLEGAN CON UNA PROPUESTA INTERNACIONAL”.

CAROLINA BARRIOS

DIRECTORA EJECUTIVA DE CONTINENTAL UNIVERSITY OF FLORIDA (CUF)



BUSCAMOS CONTRIBUIR A LA EMPLEABILIDAD Y A LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS IMPACTO”.

JUAN MANUEL OSTOJA

CEO DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

En tanto, Laureate (que cotiza en la plaza neoyorquina especializada en firmas tecnológicas Nasdaq como LAUR) inició operaciones hace 25 años. Hoy acogen a cientos de miles de estudiantes en Perú y México en instituciones de distintos niveles: en total, 200.000 en nuestro país, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) [que posee 4 campus], la Universidad Privada del Norte (UPN) y Cibertec; y 240.000 en México, en 30 campus, entre la Universidad del Valle, la Universidad Tecnológica de México y Unitec. Hasta 2020 (después de 20 años), el grupo decidió retirarse de Chile, donde controlaba la Universidad de las Américas, la Universidad de Viña del Mar, la Universidad Andrés Bello, el Instituto AIEP y el Instituto Profesional Escuela de Música y Danza. La salida del mercado chileno en el segundo semestre del año de la COVID-19 se produjo en línea con la decisión de desinvertir en Australia, Costa Rica y España, informaron medios entonces. **Forbes** solicitó entrevistas con Innova Schools y Laureate, pero estas declinaron la propuesta.

Corporación Educativa USIL, fundada por el empresario y político Raúl Diez-Canseco Terry, también está en expansión internacional: opera desde hace 50 años en Perú (actualmente gestiona un jardín de infantes, un colegio, una universidad, una escuela de postgrado y un instituto para emprendedores) y desde hace 30 en Paraguay, donde partió con colegio secundario y hace diez fundó la universidad que lleva el mismo nombre que la peruana (Universidad San Ignacio de Loyola). “Somos una universidad joven. Hemos entrado con carreras distintas, de doble grado, en inglés, y carreras para adultos, maestrías y sobre todo en educación continua”, dice su CEO, Juan Manuel Ostojá, sobre la sede universitaria en Asunción. También están presentes desde 2010 en Miami, Estados Unidos, donde operan un colegio secundario,

un jardín de infantes y, desde el año pasado, la San Ignacio University (con carreras de pregrado y postgrado). En Estados Unidos, cuentan con 10.000 alumnos de un total de 40.000 (5.000 en Paraguay). En materia de ingresos, Ostojá precisó que Perú representa el 85% del total de la corporación. “Estamos desarrollando un nuevo proyecto de infraestructura en Estados Unidos, que comunicaremos pronto”, comentó sobre los planes de expansión en Florida.

La Universidad Continental también eligió Florida para dar su primer paso en el mercado global de la educación. En 2020, empezaron a planear el ingreso y preparar el expediente técnico-académico para obtener la licencia de operación ante el regulador (que les fue otorgada a fines de 2022). El 2023 fue el primer año de operaciones de la Continental University of Florida (CUF), con 7 carreras de grado y 5 maestrías, 100% virtual y en español. ¿Qué los animó? “Principalmente, la gran comunidad hispana y algunos datos de acceso a educación superior y la cercanía geográfica a Perú”, responde Carolina Barrios, directora ejecutiva de la CUF. En efecto, según datos de la oficina de censos de los Estados Unidos, solo el 32,3% de la población de Florida de más de 25 años había logrado el bachillerato. Por su lado, Barrios —hija del fundador de la Universidad Continental, Fernando Barrios— apunta que solo el 17% de la comunidad hispana de Florida cuenta con un título universitario.

A la fecha, la CUF cuenta con 300 alumnos y ha invertido unos US\$ 2 millones en trámites y el desarrollo de su plataforma. Este año prevén cerrar lo con 1.000 alumnos hispanos (estadounidenses y latinoamericanos, incluidos peruanos) y hacia fines de 2025 o inicios del 2026, apuntan a alcanzar el punto de equilibrio. “Empezamos con programas cien por ciento virtuales. En los siguientes años prevén migrar a