Universidad del Pacífico Universidad del Pacífico	Medio Impreso	Página	Fecha
	Revista Forbes (Perú)	38	22/04/2024
		Valorización	Medida (cm2)
		US $ 2,137.27	483.32 (83.00%)

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

Por **Manuela Zurita**

EDUCACIÓN FOR EXPORT

LA DIGITALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE ANIMA A LAS EMPRESAS EDUCATIVAS PERUANAS —SOBRE TODO DE NIVEL SUPERIOR— A EXPLORAR NUEVOS MERCADOS Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN (E INVERSIÓN) FUERA DEL PAÍS.



El auge fenomenal de la enseñanza virtual durante y después de la pandemia ha dinamizado al negocio educativo a nivel 'glocal' (global y localmente) y está dando pie a que las instituciones privadas peruanas miren más allá de las fronteras, generen prestigiosas alianzas y empiecen a pensar en invertir en campus en el exterior.

Hasta ahora, en Perú, la cadena Innova Schools, del Grupo Intercorp, y la red de instituciones educativas del Grupo Laureate Education son dos de las instituciones que más han avanzado en su internacionalización. La primera, fundada por el empresario Jorge Izusqui, comenzó a operar como Colegios Peruanos S. A. en 2005 y, actualmente, posee más de 63 colegios en Perú —39 en Lima y 24 en provincias—, a los que asisten más de 56 mil estudiantes, según reportó a sus inversionistas. En 2018, la firma aterrizó en México, donde cuenta con 9 colegios (con enseñanza preescolar, primaria, secundaria y bachillerato) y proyecta inaugurar hasta 50 hacia 2030 (así lo afirma en su página web). En 2020, asimismo, llegaron a Colombia, donde gestionan tres colegios; y este año, abrieron las matrículas en dos sedes en Quito, Ecuador. En el país vecino, la red busca fundar hasta 30 colegios para 2032, asegura en su web. La meta es más ambiciosa: quieren "pronto" estar en toda América Latina.