PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

La marcha de las redes neutrales

Una alternativa en el despliegue de fibra óptica para el segmento de última milla

Novedad. Este modelo de negocio es desplegado por PangeaCo en el Perú y representa una posibilidad para ampliar el alcance de la fibra óptica de cara al 5G.



CHIRSTIAN SILVA GUEVARA

Mientras que el Perú está a la espera de tener mayores avances con respecto a la tecnología 5G, el segmento de conexiones de fibra óptica continúa en crecimiento. De acuerdo con el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel), el número de conexiones en el país aumentó en 64,52% en el 2023 versus el año anterior y concentró al 56,92% del total del mercado de Internet fijo.

Pese a ello, solo un 32% de hogares cuenta con este tipo de Internet y un 12% de ellos utiliza fibra óptica, precisa José Luis Bonifaz, especialista en regulación e infraestructura, y profesor en Economía e investigador de la Universidad del Pacífico (UP).

"La fibra óptica es la más utilizada [actualmente] y es el camino que se debe seguir, porque tiene la mejor calidad y otros países lo han considerado", indica.

El despliegue de esta fibra ha tenido un mayor avance desde el sector privado. Para el 2022, de los 90.356 kilómetros de fibra que recorren el territorio nacional –sin considerar la última milla, el despliegue dentro de las ciudades–, dos terceras partes pertenecen al sector privado, de acuerdo con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

Este tendido de red y sus respectivas conexiones con los hogares y locales ha sido implementado por cada operadora por separado, con el fin de alcanzar a más usuarios. Esta estrategia podría variar, positivamente, con el ingreso de las redes neutrales.

INDEPENDIENTE

¿En qué consiste una red neutral? Se trata del acceso en el segmento de última milla, explica Carlos Huamán, director ejecutivo de DN Consultores. A diferencia del modelo de negocio de fibra óptica de las operadoras comerciales, una red neutral no tiene un cliente final, explica el especialista. Así, ponen a disposición la infraestructura para los proveedores del servicio de Internet. Esto genera ahorros para estos proveedores en lo que respecta a la inversión del despliegue de la fibra óptica, añade.

"Las empresas nuevas básicamente alquilan esta red neutra y no tienen que crearla o mantenerla, no tienen que invertir en la construcción ni en el mantenimiento", comenta Bonifaz.

Este modelo es utilizado en otros países. Por ejemplo, en Colombia y Chile opera On Net Fibra y en España funciona Asteo Red Neutra, enfocado en el ámbito rural, y Lyntia.

Una figura similar en el Perú es PangeaCo que, como On Net Fibra, inicialmente fue constituida por Telefónica. Posteriormente, KKR adquirió un 54% de participación y Entel Perú un 10%. Ambos procesos de compra se encuentran desde enero en una segunda fase de evaluación previa en la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi.

De darse la aprobación, se tendrá un operador 100% neutral que brindará igualdad de condiciones en el mercado de última milla, apunta Nino Boggio, gerente central de Legal, Regulatorio y Relaciones Institucionales de Entel Perú, a Día 1.

Esto le permitirá a la operadora alcanzar con fibra óptica a 5,2 millones de hogares al 2026, indicó Juan Hurtado, presidente de Entel, en la Junta de Accionistas realizada el último martes en Chile.

Este modelo, además, no cuenta con una regulación especial o sobrecostos por parte del Osiptel, indica Lennin Quiso, ex director de

Radiografía del sector de telecomunicaciones en el país



90.356 kilómetros de fibra óptica desplegada en el país al 2022*

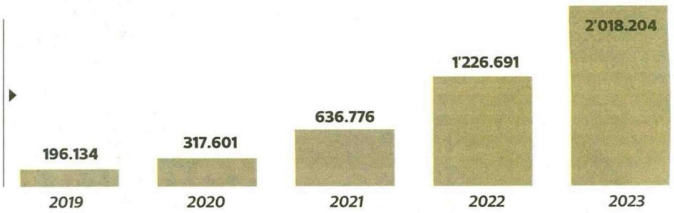
Fibra desplegada (en kilómetros)*

Sector privado	33.528
Red Dorsal Nacional	13.636
Redes regionales	10.192

*Cifras no consideran fibra óptica desplegada en la última milla. Fuente: MTC

Conexiones de Internet fijo por fibra óptica

Número de conexiones



Tasa de acceso de Internet fijo en hogares

(en porcentaje)

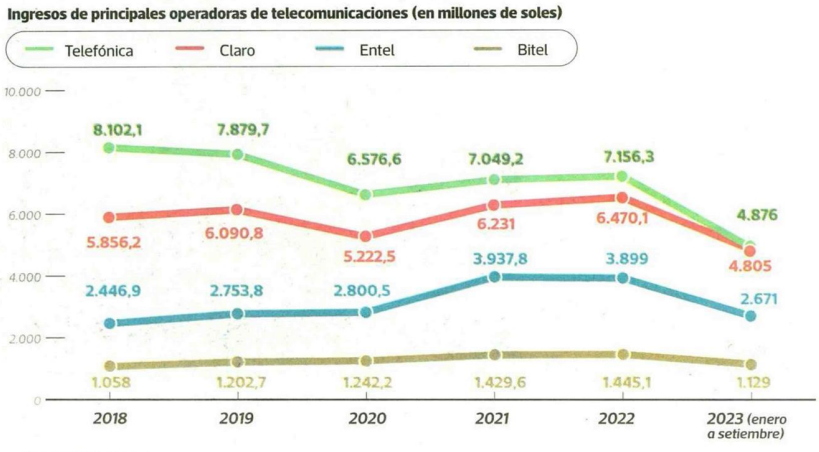


Principales regiones con conexiones por fibra óptica

Conexiones



Ingresos de principales operadoras de telecomunicaciones (en millones de soles)



Fuente: MTC, Osiptel