



PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION



Perspectivas 2025:

Evaluar, planificar y crecer

El evento de **Gestión** reunió en el Hotel Westin a líderes empresariales y expertos para analizar las tendencias económicas y financieras que marcarán el futuro de Perú. Se destacaron las nuevas tendencias de consumo y las oportunidades en la infraestructura turística. Los participantes discutieron estrategias para adaptarse y aprovechar estas oportunidades, fortaleciendo así el desarrollo económico del país.

Hacia el 2025: Líderes trazan la ruta económica y empresarial del país

ANTONIO MELGAREJO



Jose Manuel Jurado, Gerente Comercial del Grupo El Comercio; Luis Miró Quesada, Presidente del Directorio del Grupo El Comercio; Araceli Escalante Miró Quesada, Directora del Grupo El Comercio; Mercedes Araoz, Profesora Principal de la Universidad del Pacífico y Directora de Empresas; Juan Pedro Oechsle, Country Head y CEO de Banco Santander Perú e Ignacio Gimenez Zapiola, Gerente General del Grupo El Comercio.



Freddy Chirinos, Director de CHISAC; Mercedes Araoz; Óscar Gómez-Escobar, Director de Operaciones de Arca Continental en Perú; Mariella Paredes, Segunda Vicepresidenta de ALOXI; María Julia Sáenz, Socia Líder de Impuestos y Legal de KPMG en Perú y Rosa Asca, Directora Independiente.

