

PERSPECTIVAS

# Comercio interno se desacelera y no hay luces de recuperación

—El Ministerio de la Producción reveló que la actividad mostró un crecimiento de 1.4% en agosto y mantuvo una tendencia negativa desde el 2013 ante la menor demanda.

OMAR MARILUZ  
omariluz@diariogestion.com.pe

El aún débil avance de la economía es sostenido básicamente por dos motores: el repunte de la producción minera y el todavía importante consumo de las familias peruanas, pero este último corre el riesgo de enfriarse aún más en los próximos meses.

Un reporte del Ministerio de la Producción muestra que el comercio interno (que excluye las ventas de autos y al por mayor) registró un crecimiento interanual de 1.4% en agosto, con lo que mantiene una tendencia negativa desde mayo del 2013.

"La venta de aparatos, muebles y equipos de equipamiento cayó en agosto, tras la fuerte campaña comercial de venta de muebles registrada el mes previo. La venta en tiendas por departamento cayó debido a la baja demanda local por prendas de vestir y calzado", explicó el informe del ministerio.



MANUEL MELGAR

**Causas.** Hay menos oportunidades de empleo en el país.

## ÍNDICE DE COMERCIO INTERNO

Según principales claves (variaciones porcentuales)

	Ago 15	Ene-Ago 15/	Set 14-Ago 15/
	Ago 14	Ene-Ago 14	Set 13-Ago 14
Libros y otros productos	11	0.4	2.3
Supermercados	3.2	5.3	4.9
Farmacéuticos y cosméticos	1.5	2.8	2.8
Artículos de ferretería y otros	1.2	2.9	3.4
Aparatos, muebles y equipos de equipamiento	-1.7	-4.8	-4.5
Tiendas por departamentos	-2.1	-0.4	1.7

FUENTE: DEMI (PRODUCE)

## EL NÚMERO

**3.83%**

**CRECIÓ** el sector comercio entre enero y agosto de este año, menor al ritmo de 6% de años anteriores.

Para el Director Ejecutivo del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), César Peñaranda, esta tendencia continuaría hasta el próximo año e incluso se podría agravar ante riesgos internos.

El dinamismo de la actividad comercial, una de las prin-

## ÍNDICE DE COMERCIO INTERNO

(Variaciones porcentuales interanuales e índice con año base = 2012. Agosto 2013 - Agosto 2015)



FUENTE: DEMI (PRODUCE)

cipales fuentes de empleo del país tanto en el lado formal como informal, estará sujeta a la intensidad del fenómeno de El Niño y al ruido político que acarrea la campaña electoral.

"El consumo privado crece en este momento pero a un ritmo decreciente desde el 2013 y la tendencia es a estancarse a ese nivel, con el riesgo de empeorar dependiendo de la severidad del fenómeno de El Niño y del ruido político", comentó.

El Banco Central de Reserva (BCR) prevé en su último Reporte de Inflación que el sector comercio crecerá 3.8% este y el próximo año, de tal manera que aún será uno de los sostenes del crecimiento económico junto con los servicios.

Sin embargo, el economis-

ta del gremio empresarial advierte que el menor crecimiento de la economía (se espera menos de 3% para este año) genera que haya menos oportunidades de empleo y por tanto, un menor nivel de consumo entre las familias.

"Hay empresas que están reduciendo empleo. La pobreza se ha estancado o está subiendo. La cosa no viene bien, la economía se ha estancado al rededor de 2.5% y para dar oportunidad de empleo a los que se incorporaron al mercado tienes que crecer entre 3.5% y 4%", explicó Peñaranda.

A todo esto se suma que la confianza del consumidor, clave para dinamizar el comercio, se encuentra en su nivel más bajo en los últimos años.

## Comercio al por menor mantiene atractivo

El último informe de demografía empresarial del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) muestra que más empresas vinculadas al comercio al por menor entran al mercado de las que salen, aunque es el sector con mayor movilidad.

En el segundo trimestre del año ingresaron 20,506 empresas a este sector y otras 7,642 fueron dadas de baja, lo que reflejó un mejor desempeño frente al trimestre anterior.

"En el segundo trimestre de 2015, la actividad económica con mayor concentración de altas de empresas fue el comercio al por menor (30.1%), le siguen servicios prestados a empresas (13.9%), otros servicios (actividades financieras, inmobiliarias, peluquerías, actividades médicas, etc.) con 12.4%", detalla el informe.

En tanto, el mayor número de empresas que iniciaron sus actividades en Lima Metropolitana también se concentraron en la actividad de comercio al por menor que registra el 30.4% del total.