

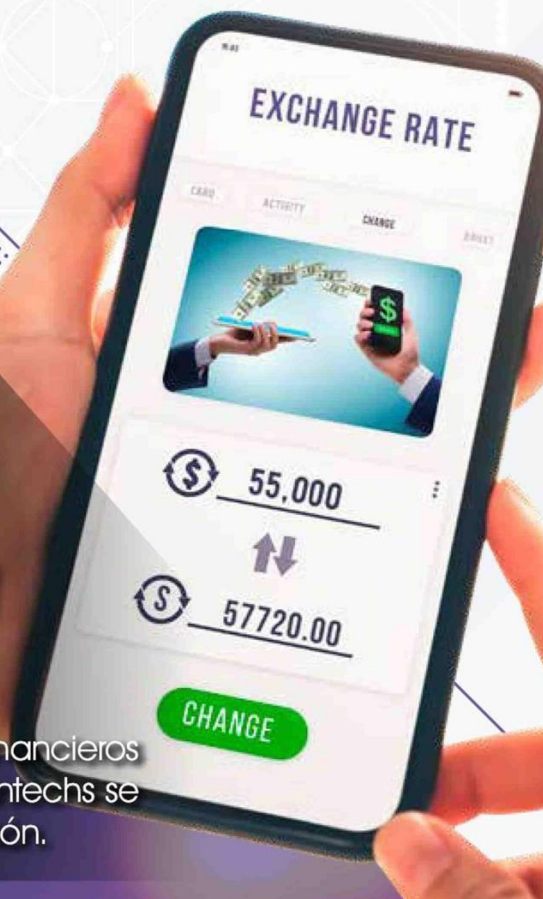


PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

INFORME ESPECIAL

TRANSACCIONES DE FINTECHS PERUANAS SUMARÍAN US\$ 20.000 MILLONES

Expertos en emprendimientos tecnológicos financieros señalan que este será un año clave para que las fintechs se multipliquen en el país y logren su internacionalización.



POR: RAQUEL TINEO RAMOS
RTINEO@CAMARALIMA.ORG.PE

El número de fintechs en el Perú ha crecido mucho en los últimos cinco años. Así, existen 171 con RUC activo en el país, según el reciente reporte *Panorama del Ecosistema Fintech*, del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico (Emprende UP) y Equifax.

“El 80% de las fintechs están en las verticales de *lending*/préstamos, divisas/casas de cambio, pago/billeteras digitales y gestión de finanzas empresariales y personales”, indica la profesora de Fintech de Pacífico Business School, María Laura Cuya.

Recalca también que este año

se podrían multiplicar y lograr su internacionalización. “Un 30% están con acuerdos y ventas o en trámites de expansión. Hoy las fintechs han superado la etapa de formulación de la idea, salir al mercado para conseguir clientes y crecer. Ahora están en el paso de obtener escala”, explica.

El presidente de la Asociación Fintech del Perú, Roberto Vargas, resalta que el ecosistema fintech viene creciendo a una tasa de 20% anual en los últimos tres años y estima que el tamaño del valor transaccional en el mercado se habría situado en alrededor de US\$ 20.000 millones en el 2021.

“Se han acelerado procesos que han gatillado la generación de valor de las fintechs como el comercio electrónico en la digitalización de los negocios y en el desarrollo de la

vertical de la última milla como Rappi y otros medios de pago”, sostiene Vargas y agrega que con el avance de la regulación y reglamentación del *crowdfunding* (Decreto de Urgencia 013-2020), también este mercado podrá desarrollarse más transparentemente.

ALIANZAS CON LA BANCA TRADICIONAL

Uno de los principales intereses de las fintechs es promover la inclusión financiera en el país, pues más de la mitad de la población aún no está bancarizada.

De acuerdo con María Laura Cuya ahora las fintechs son brazos sólidos para la red de mipymes que necesitan financiamiento, como, por ejemplo, con el fenómeno del *factoring*.

“La banca y las fintechs no son para