



## “Nuestro gran reto es superar a nuestros socios”



**CARLOS NEUHAUS**

Presidente ejecutivo de la Asociación de Centros Comerciales del Perú

El estar en APEC nos permite mirar al mundo de una manera distinta a la que estamos acostumbrados, pero tenemos la oportunidad de tomar de nuestros socios las mejores prácticas de gestión de gobierno y experiencia del sector privado para adaptarlas y aplicarlas a nuestra realidad, como también de los errores que ellos puedan haber cometido y no incurrir en ellos.

Quisiera recordar la figura de don Gonzalo Garland Iturralde, un gran peruano quien fue dos veces presidente de ADEX en la década de los años 80 y acuñó la frase “Exportar o morir”. Si de algunos entre muchos resultados se tienen es que nuestras exportaciones a los países de la APEC pasaron de ser US\$3.011 millones en 1998 a US\$44.238 millones en el 2022, y es probable que este año finalice sobre los US\$48.000 millones: un promedio de crecimiento de 10% anual en el período.

Si bien se ha avanzado en el frente externo, nuestro gran reto es superar a nuestros socios y para ello tenemos que realizar un gran esfuerzo por mejorar nuestra seguridad interna, tener una educación de calidad y servicios de salud eficientes que lleguen a los lugares más alejados. Como dice el proverbio chino, esta gran crisis se puede convertir en una gran oportunidad y ese es nuestro gran reto. Tenemos que estar preparados para dar un gran salto y mostrar al mundo que estamos preparados para afrontar nuestros retos.

“Nuestras exportaciones a los países de la APEC pasaron de ser US\$3.011 millones en 1998 a US\$44.238 millones en el 2022”.

## “Reforzar nuestra imagen como un socio confiable”



**EDUARDO FERREYROS**

Exministro de Comercio Exterior y Turismo

La membresía del Perú en la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) representa un privilegio estratégico para el país. Fue un gran logro entrar al foro en 1998, un “club” exclusivo de 21 economías, y desde entonces nadie más ha ingresado al foro.

Ser parte de APEC ha sido fundamental para primero establecer y luego fortalecer nuestras relaciones comerciales con economías miembro del este del Asia y Oceanía. Desde entonces, el Perú ha participado activamente en el foro, lo que nos ha permitido contactos bilaterales que, entre otros, han conducido en la negociación de acuerdos de libre comercio con China, Japón, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, Malasia, Vietnam, Nueva Zelanda y Australia, y seguirán más como Indonesia y Hong Kong.

Este noviembre, el Perú será sede de la Cumbre de APEC por tercera vez, lo que pone a nuestro país en el centro de la atención global. Ser anfitrión de este evento permite atraer inversores, reforzar nuestra imagen como un socio confiable y resaltar el papel del país como un actor importante y reconocido a escala global.

Por otro lado, el ser sede nos ofrece una plataforma para que el Perú establezca nuevos diálogos de cooperación en temas vitales como sostenibilidad, innovación y desarrollo inclusivo. Ser sede de APEC este año es un privilegio y una oportunidad para el Perú; unámonos todos para el éxito de la cumbre.

“Ser sede nos ofrece una plataforma para que el Perú establezca nuevos diálogos de cooperación en temas vitales”.



### APEC en el mundo

- Es la mitad del comercio mundial.
- 60% del PBI global.
- 38% de la población mundial.

### FORO INTERNACIONAL

# Claves económicas de APEC para el Perú

Tres exministros de Estado y un representante empresarial explican la importancia que tiene el foro APEC, cuyo evento central se realizará la semana del 11 de noviembre. Todos coinciden en que permitirá fortalecer los lazos comerciales de nuestro país con las otras economías miembro.



En el Perú  
Generaría más de US\$14 millones en turismo.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RUIA

## “Dar un salto cualitativo en nuestra productividad”



**MERCEDES ARAOZ**

Exministra y profesora investigadora de la Universidad del Pacífico

APEC ha sido el espacio a partir del cual Perú ha logrado una serie de tratados de libre comercio y reformas económicas, que consolidan la imagen de un socio que fomenta la libertad económica, el comercio y la inversión privada, con reglas claras y estables, buscando el beneficio mutuo de las economías socias.

Esta nueva edición de APEC nos brinda la oportunidad de reforzar esa imagen con compromisos serios de continuar promoviendo la integración y cooperación económica. De hecho, en esta oportunidad se firmaría el acuerdo de optimización del tratado con China, un acuerdo con Hong Kong y otro con Indonesia. Entre los temas de cooperación a tratar están economía digital y comercio de servicios, sostenibilidad, protección y uso de la biodiversidad, el rol de la mujer en el comercio internacional, entre otros.

“Es el momento para reforzar una estrategia de crecimiento sostenible de largo plazo”.

El momento para reforzar una estrategia de crecimiento sostenible de largo plazo, basada en las reglas de juego que establecimos a partir de los TLC – para aprovecharlos mejor –, siendo más inclusivos y sostenibles, apoyando al crecimiento de nuestras empresas de todos los tamaños y regiones, mejorando su capacidad exportadora, para que participen de cadenas de valor globales. Salimos de la caja con políticas para aprovechar las inversiones ligadas al ‘near’ y ‘friendshoring’, y dar un salto cualitativo en nuestra productividad.

## “Lo importante es buscar sacar el mayor provecho”



**JOSÉ ANTONIO GARCÍA BELAUNDE**

Excanciller del Perú

Si echamos una mirada sobre la historia económica de los últimos siglos veremos que a medida que se internacionaliza la economía surgen unos importantes centros económicos y comerciales que nos dicen que la prosperidad tiene referentes geográficos, centros neurálgicos por donde pasan transacciones de bienes y de capitales. Y así vimos desplazarse ese centro neurálgico del Mediterráneo al mar del norte, luego al océano Atlántico y desde finales del siglo XX al Asia Pacífico. Entendí bien esa realidad Bill Clinton, cuando en 1993 convoca la primera reunión de líderes de APEC.

“Una organización impecable, encuentros bilaterales significativos y la inauguración del puerto de Chancay servirán para ofrecer una imagen positiva de nuestro país”.

Es la tercera vez que le toca al Perú ser anfitrión. La primera fue en el 2008, cuando Alan García era presidente. Era el gran momento del Perú, un crecimiento espectacular y una situación política sólida. En el 2016, cuando la segunda cumbre se dio en Lima, el crecimiento había menguado. Esta tercera cumbre nos encuentra con crecimiento débil y con una gran inestabilidad política. Lo importante es buscar sacar el mayor provecho, de cómo mejoramos nuestra imagen país, muy deteriorada, que no facilita la llegada de inversiones ni le permite al Perú una proyección de relevancia internacional, como solía tener. Una organización impecable, centros bilaterales significativos, la inauguración del puerto de Chancay, entre otras cosas, servirán para ofrecer otra imagen, y esta vez positiva, de nuestro país.