

Universidad del Pacífico Universidad del Pacífico	Medio Impreso		Página	Fecha
	Gestión		15	23/01/2023
			Valorización	Medida (cm2)
			US \$ 2,950.85	190.17 (23.00%)

LOS MÁS AFECTADOS SON MINERÍA Y SERVICIOS DE TRANSPORTE PARA EL SECTOR TURISMO

Ofertas de empleo a nivel nacional se reducen por convulsión social

Los anuncios de empleo han tenido un aumento en diciembre del 2022, respecto al mismo periodo del 2021. No obstante, la dinámica mes a mes indica una caída de estos, según reportó el Banco Central de Reserva (BCR).

Los datos de los portales de empleo que recopiló la enti-

dad monetaria indican una variación interanual de 18% en diciembre del 2022, pero una contracción de 2.4% (936 anuncios) respecto a noviembre (mes que se redujo contra octubre). Los anuncios vigentes pasaron de 38,828 a 37,891 en el último mes del año pasado.

Estacionalidad
Joseph Zumaeta, gerente regional de la consultora de Selección DGtalent (servicio de selección de Computrabajo), mencionó que la reducción mes a mes pasa por un tema estacional. Usualmente diciembre tiene menores cifras, pues los em-

pleadores no tienden a lanzar ofertas principalmente por fiestas de fin de año.

Mencionó que se ha observado que el efecto estacional se ha exacerbado por dos factores: la dinámica que se anticipaba de la inversión privada (indicador vinculado con el empleo, cuyo desempeño habría sido negativo en el último semestre) y la convulsión social y política del último periodo.

“El factor estacional fue acentuado por la menor inversión privada, y el escenario de

EN CORTO

Perspectivas. Jorge González Izquierdo, profesor de Economía de la Universidad del Pacífico, advirtió que, de extenderse el riesgo por la inestabilidad política y la convulsión social, y con el empalme del estimado periodo electoral, la cautela de las empresas en su dinámica de contratación será más notoria.

convulsión social, que ha impactado a muchos empleados, en especial del sur del país. Los sectores más sensibles a esta coyuntura son minería y transportes (vinculado al servicio turístico), apuntó el ejecutivo.

En tanto, Mario Bonifaz, brand manager de Bumeran Selecta, dijo que, en diciembre, donde se esperaba un volumen de ofertas mayor por el sector retail, no se cumplió con las previsiones por la escala de las protestas sociales.