

Victoria de Trump eleva interés por inversión inmobiliaria en Miami, también de peruanos

EXCLUSIVO PARA SUSCRITORES

Noticias

Entre la diversidad y sostenibilidad: la nueva transformación de los directorios

El gobierno corporativo de las empresas se ha adaptado al nuevo contexto y ahora se ha vuelto más dinámico, inclusivo y estratégico, adaptándose a los retos actuales.

• Marca personal: la nueva estrategia de los ejecutivos en el mundo corporativo.



El directorio es el alma de las decisiones que tomará la empresa en el largo plazo. Foto: Pixabay

Visite al canal de Gestión

Christian Alcalá

Si bien el gerente general en una empresa es el encargado de ejecutar la estrategia para que puedan cumplirse los objetivos establecidos, la autoridad más alta en una organización es el directorio. Ello se explica porque son los encargados de la supervisión y supervisión de los planes que se llevan a cabo, así como los encargados de las decisiones a largo plazo. No obstante, ante un entorno empresarial cada vez más exigente y cambiante, los directorios también se han renovado en cuanto a la elección de sus miembros para que sea un **directorio moderno**.

Rosa María Fuchs, profesora de Administración e Investigadora de la Universidad del Pacífico, indica que hoy en día los directorios han dejado de ser meros órganos de supervisión y han pasado a convertirse en piezas clave de la estrategia corporativa, con una responsabilidad creciente en la gestión de crisis, la innovación y la **sostenibilidad**.

"Se ha incrementado la atención en la **sostenibilidad**, la gestión de riesgos, y la supervisión de la alta dirección. La implicación con las partes interesadas también ha ganado relevancia, reconociendo que empleados, clientes y la comunidad son clave en el éxito de la **empresa**", sostiene.

• LEA TAMBIÉN: Juventud y estrategia: el auge de los gerentes jóvenes en el sector corporativo

¿RENOVACIÓN EN MOMENTOS DE CRISIS?

Aunque la Ley General de Sociedades establece que el directorio tiene un plazo de entre uno y tres años, cada compañía lo determina en función de sus necesidades. Alfredo Filomeno, socio del área Corporativo y M&A de Hermandades & Cia, sostiene que la tendencia es ir renovándolo paulatinamente, incorporando personas que puedan realizar nuevos aportes dependiendo de las necesidades de la **empresa**, sobre todo en situaciones de **cambio** o cambios. También es frecuente que se refresque el directorio cuando hay un cambio importante en el accionariado.

Por su parte, Walter Álvarez, docente de la carrera de Derecho de la Universidad Antenor Ruiz de Montoya (UNRM), indica que lo más adecuado en contextos de mayor complejidad es contar con un diagnóstico técnico que determine si realmente se cuenta con la experiencia y conocimientos necesarios en la mesa del directorio para afrontar una crisis.

"Un diagnóstico técnico nos permitirá definir si es necesario sumar algún otro conocimiento que nos ayude a superar la crisis y según eso efectuar algún cambio entre sus miembros".

En tanto, la catedrática de la Universidad del Pacífico, menciona que, en lugar de renovar el directorio, es crucial que los directores actuales actúen de forma proactiva. Además, sostiene que es clave que se aumente la frecuencia de **reuniones**, fortalecer la comunicación con la alta dirección y las partes interesadas, así como revisar la estrategia y asegurar la liquidez son medidas clave. No obstante, también se debería buscar asesoramiento externo y proteger la reputación de la **empresa**.



DIRECTORIO DIVERSO

Hoy en día, los directorios son más diversos, ya que se cuenta con mayor representación de género, origen étnico, y experiencia profesional. Incluso, se ha dado prioridad a contar con expertos en áreas clave como tecnología, sostenibilidad e innovación. Aunque la edad promedio sigue siendo alta, hay una tendencia creciente a incluir miembros más jóvenes, quienes aportan nuevas perspectivas y conocimientos digitales.

"Aunque la inclusión de **jóvenes** es cada vez más común, aún persisten desafíos como la falta de experiencia y redes de contactos, además de posibles prejuicios de miembros más veteranos. Sin embargo, su participación es valiosa, ya que pueden aportar ideas innovadoras y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y las **tecnologías emergentes**", refiere Fuchs.

Alfredo Filomeno acota que cada vez se está valorando más la presencia de **directores independientes**, es decir, aquellos que no están vinculados al negocio o necesariamente a los intereses de un grupo de accionistas, sino que tienen una visión imparcial y libre de conflictos de interés. Asimismo, añade que hay una tendencia de que los directores tengan experiencia en **asuntos de sostenibilidad y gobernanza (ESG)**, así como en aspectos de tecnología e innovación, lo cual permite a la **empresa** enfocarse en aspectos estratégicos a mediano y largo plazo.

EL DATO:

Miembros. El mínimo de integrantes que debe tener un directorio es de tres miembros, sin embargo, las **empresas** grandes cuentan con más personas, pues ello les permite una mayor representación de los grupos de **accionistas**.

• LEA TAMBIÉN: ¿Cómo estar en gerencia... qué hacer y cómo afecta a los resultados de la empresa?

TEMAS QUE TE PUEDEN INTERESAR SOBRE MANAGEMENT:

- Directorios peruanos bajo análisis: Brechas salariales y la intervención de la mujer
- Trabajador sub-35 y sus preferencias: desde los tiempos de ascenso hasta el trabajo híbrido
- ¿Se debe descontrar la liquidación a un trabajador que robó dentro de la empresa?

SOBRE EL AUTOR

Christian Alcalá Comunicador social licenciado en la Universidad de San Martín de Porres. Actualmente trabaja en la gestión de redes de la marca Gestión.

• Conténtenos a destacar en el mundo empresarial recibiendo las noticias más exclusivas del día en tu bandeja de correo. Si aún no tienes una cuenta, Regístrate gratis y sé parte de nuestra comunidad.

Directorio | Empleo | Empresas | Management | Gerentes

Noticias

Decoración de interiores para casas de campo por invierno: los 'tips' de las expertas

Para lograr un ambiente más cálido y acogedor en tiempos de invierno, las especialistas brindan recomendaciones en decoración y diseños de interiores para esta temporada.

Directorio | Empleo | Empresas | Management | Gerentes