

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

PRINCIPALACTUALIDADEMPRESASPERSOÑAJESEMPRENDIMIENTO TENDENCIAS POLÍTICA

ACTUALIDAD

53 % DE PERUANOS
CONSIDERA QUE DEBE
PROMOVERSE LA INVERSIÓN
PRIVADA PARA IMPULSAR EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO

BY PEMPRESA MAYO 30, 2024



Así lo revela una encuesta nacional realizada por Ipsos Perú para Perú21. Además, responsabilizan al gobierno de Boluarte, Castillo y el Congreso por el aumento de la pobreza en estos últimos dos años. Según una reciente encuesta nacional realizada por Ipsos Perú para Perú21, el 53 % de los peruanos afirmó que se debe promover la inversión privada para reducir la pobreza en el futuro. Esto con la finalidad de que “haya más crecimiento, más empleo y mejores ingresos”. Incluso considerando los niveles socioeconómicos, esta percepción tuvo una participación relevante en los segmentos de menores ingresos.

Al respecto, Carlos Casas, profesor de la Universidad del Pacífico señaló: “Me da gusto que por lo menos la mayor parte del país piense que el camino es la inversión privada. Esto es importante porque toda economía que crece pasa por un proceso dinámico de este tipo de inversión, que genera una mayor dotación de capital, aumenta la productividad de los trabajadores, los salarios y el empleo”.

MARTILLAZO

USD \$198

MG ZS

LLEVATE TU MG AL PRECIO MÁS BAJO.

Conduce al Futuro con tu MG ZX

Con la MG ZX vive muchas aventuras, disfrutando de su techo panorámico.

Pedir precios >

Finalmente, sobre quiénes son responsables del aumento de 1 millón 224 mil personas en situación de pobreza en los últimos dos años, la ciudadanía dijo que tanto el gobierno de Boluarte como el de Castillo y el Congreso son responsables de la situación.

TAGS ECONOMÍA PERÚ PIURA

Cuota Facebook

PEMPRESA

ARTÍCULO ANTERIORSECTOR SALUD EN AGONÍA: TRABAJADORES REALIZAN HUELGA PARA EXIGIR AL EJECUTIVO MAYOR PRESUPUESTO

ARTÍCULO SIGUIENTECAJA PIURA IMPULSA LA INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA "ESTA PODRÍA SER TU ÚLTIMA CISTERNA" DE AGUA CRÉDIT

Artículos relacionados

CAJA PIURA IMPULSA LA INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA "ESTA PODRÍA SER TU ÚLTIMA CISTERNA" DE AGUA CRÉDIT

Caja Piura impulsa el acceso al agua en Perú...

LEER MÁS

SECTOR SALUD EN AGONÍA: TRABAJADORES REALIZAN HUELGA PARA EXIGIR AL EJECUTIVO MAYOR PRESUPUESTO

Las consultas externas son las más afectadas, ya que...

LEER MÁS

¿CÓMO APROVECHAR TUS GASTOS PARA DESCONTARLOS DEL IMPUESTO A LA RENTA?

Los trabajadores independientes o que estén en planilla, con...

LEER MÁS

GAMARRA PREVÉ FACTURAR S/ 1,700 MILLONES EN CAMPAÑA OTOÑO-INVIerno POR EL FRÍO

El emporio comercial de Gamarra espera una campaña otoño-invierno...

LEER MÁS