



EMPRESARIAL

04 consejos para fomentar una cultura de innovación en las MYPE's

22 de abril de 2024 / MBCH

Lima.- En el mundo empresarial de hoy en día, las micro y pequeñas empresas (MYPE's) son reconocidas como cunas de emprendedores audaces que, de una u otra manera, han sabido innovar para impulsar sus negocios hacia el éxito. La capacidad de innovación en las MYPE's no solo es una ventaja competitiva, sino una necesidad imperativa en un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente.

Durante décadas, el emprendedor ha estado intrínsecamente unido al concepto de la innovación. «Desde el trabajo pionero de Schumpeter en 1934, quien consideraba al emprendedor como un innovador por excelencia, hasta el Informe de la OECD de 2024, que identifica el emprendimiento como fundamental para la innovación, la creación de empleo y la inclusión social, se resalta la importancia vital de las MYPE's como motores de innovación y progreso económico en nuestras sociedades», sostiene Patricia Larios, PhD y profesora de la Facultad de Administración de la Universidad del Pacífico.

En un contexto peruano donde el 99.2% de las empresas son micro y pequeñas, la promoción de la innovación adquiere una mucho mayor relevancia. Estas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial del país y son fundamentales para el crecimiento económico y la generación de empleo. Sin embargo, para que estas MYPE's puedan prosperar en un entorno cada vez más competitivo, es imperativo crear un ecosistema emprendedor e innovador que reúna a diversos actores empresariales.

Siendo esto así, y en el marco del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación que se celebró el 21 de abril, la docente nos ofrece algunas recomendaciones para fomentar una cultura innovadora en las MYPE's.

- 1.- Promover un entorno de aprendizaje continuo:** Incentiva a los empleados a buscar nuevas ideas, experimentar y aprender de los errores. Esto se puede lograr mediante la organización de talleres, seminarios, y programas de capacitación que fomenten la creatividad y el pensamiento crítico. Así mismo fomentar la transferencia de conocimiento dentro del ecosistema de innovación, entre empresas del mismo tamaño, empresas tractoras, instituciones educativas e instituciones del estado.
- 2.- Establecer canales de comunicación abiertos:** Facilita la comunicación entre todos los niveles de la empresa para que los empleados se sientan cómodos compartiendo sus ideas e inquietudes. Esto puede incluir la implementación de plataformas digitales, reuniones regulares de brainstorming y la creación de equipos multidisciplinarios para abordar desafíos específicos.
- 3.- Incentivar la colaboración y el trabajo en equipo:** Fomenta la colaboración entre diferentes áreas de la empresa y alianzas con otras MYPE's, gran empresa, proveedores que promuevan la diversidad de pensamiento. La colaboración puede generar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras para los problemas empresariales.
- 4.- Reconocer y premiar la innovación:** Crea un sistema de reconocimiento que valore y premie las ideas innovadoras y el esfuerzo por implementarlas. Esto puede incluir bonificaciones, ascensos, o simplemente el reconocimiento público del trabajo realizado. Al incentivar la innovación, se motiva a los empleados a contribuir activamente al crecimiento y la mejora continua de la empresa.

En conclusión, fomentar una cultura de innovación en las MYPE's resulta fundamental para su desarrollo y supervivencia en el entorno empresarial actual. El respaldo de ecosistemas emprendedores e innovadores es clave para superar las diversas barreras que enfrentan en su camino hacia el éxito, al facilitar el acceso a financiamiento, promover competencias empresariales esenciales y crear oportunidades equitativas. Esto, en última instancia, contribuye a generar un entorno empresarial más inclusivo, dinámico y resiliente, impulsando así el crecimiento económico y el bienestar general.

Comparte esto:



Me gusta esto:

Me gusta Sé el primero en decir que te gusta

ENTRADAS RELACIONADAS

Cerca del 50% de peruanos emprendieron un negocio durante los últimos años
Lima - Durante la crisis mundial, el emprendedor peruano ha sido resiliente en momentos de incertidumbre diferenciándose por tener ideas creativas y manejar la innovación como principal factor para empezar un emprendimiento, como también de identificar oportunidades para salir adelante con su En «Empresarial»

Movistar Empresas lanza un curso gratuito para Pymes y emprendedores
Lima - Movistar Empresas, a través de su "Academia de Innovación" lanza Marketing digital para negocios, un nuevo curso abierto y gratuito dirigido a la comunidad pyme y emprendedores que apunta al entendimiento, desde el punto de vista estratégico, de cómo usar las plataformas de En «Empresarial»

En busca de la innovación: Hotelbeds y Wayra lanzan TravelTech Lab
Hotelbeds y Wayra, el hub de innovación abierta de Telefónica Movistar, se han asociado para crear el TravelTech Lab by Hotelbeds con el fin de rediseñar el futuro de los viajes. Las empresas —líderes en sus respectivos campos de TravelTech e innovación— trabajarán juntas durante los próximos 15 meses En «Tecnología»

< Día de la Tierra: ¿Qué acciones toman las empresas peruanas para promover el cuidado ambiental?

Novedades que llegan a Perú con las cámaras del HONOR Magic6 Pro este 25 de abril >

TE HAS PERDIDO



Suzuki continúa en el Top 10 de preferencia de los peruanos
25 de abril de 2024 / Paola Arapa



Pepsi anuncia su nueva imagen mientras se adueña de las calles peruanas
25 de abril de 2024 / Paola Arapa



Por un Perú sostenible: pc Factory proyecta recolectar más de mil doscientos kilos de RAEE al término del 2024
25 de abril de 2024 / Paola Arapa



¡A pedido del público llega a Lima «Shrek, el musical» para disfrutar en familia estas Fiestas Patrias!
25 de abril de 2024 / Paola Arapa