

[!\[\]\(afccba59698ecc8a0a76b2a3d21d02b4_img.jpg\) LinkedIn](#)
[!\[\]\(8cb94276a7f89118751ca7cfc8b14560_img.jpg\) Facebook](#)
[!\[\]\(0438aad6fa676957675e1c00459fd21d_img.jpg\) Twitter](#)

Dentro de estos últimos, destaca que la receta tradicional de la política monetaria (MSB) contractiva, a través de los instrumentos de control de la oferta monetaria, no responde a la demanda sobre la demanda, los niveles de producción, de ocupación y empleo. Por otro parte, debemos reconocer que el aumento de la oferta de dinero y la tasa de crecimiento del banco central (CB) se generan efectos redistributivos que benefician a los estratos de más bajos ingresos y recursos de nuestras sociedades,

La elevada desigualdad social, esta pandemia de la Covid-19, salvo algunas excepciones, es mayor que en la situación previa. Confluyen las tendencias históricas del capitalismo de un lado y el uso de otros por el capital, la pandemia misma que reduce la contratación de la mano de obra directa, y el reimpulso de las tecnologías de información y comunicaciones, inteligencia artificial, robótica, entre otras.

El resultado final, con algunos variantes y excepciones, fue el de una pérdida en la participación de los asalariados y de los reducidos más bajos los ingresos de los pequeños negocios. Asimismo, la recuperación relativa de la actividad económica se acompañó con un menor consumo de mano de obra adecuadamente ocupada por unidad de producto. Se incrementó la producción positiva y la producción del empleo a través del subempleo por ingresos están al sobre del día como lo reflejan las estadísticas oficiales, asociadas al Perú.

En revistas académicas internacionales, solo como referencia, hay diversas reseñas recientes sobre las relaciones entre la FMI y la desigualdad: Rakhishvili (2020), 2023 y McKee y Wolf (2023). También hay documentos de funcionarios del FMI que trabajan el tema: Focaci, Le Pignon, Cordero, et al. (2021) y Anderson, Bassco, Blachi, De Angelini, De Poli, Diacetti, Flovotomou, Freiler, Maier, García-Miralles, Piddkyko, Ricci, and Riscado (2024).

Todas tienen acceso a diferentes portafolios de activos y pasivos como en las sociedades de otros ingresos. Por otra parte, señalan que los efectos positivos de la inflación sobre los costos de empresas son más significativos que en una contracción (a través de subir la TIO con lo que se estimulan sus efectos).

Ahora se distinguen diversos canales de transmisión de la volatilidad en las expectativas del consumidor. En primer lugar, la alta contractiva impacta en los flujos reales, disminuye demanda, producción y empleos, afectando principalmente a los trabajadores de menor ingreso, hogares más vulnerables, y de ocupaciones más precarias. También afecta negativamente a los hogares más vulnerables en Estados Unidos.

De esta forma, como planteaban Meckay y Wolf (2023), las respuestas heterogéneas del ingreso se amplifican más cuando se traducen en cambios en el consumo. En particular, los hogares de bajos ingresos tienen más probabilidades de verse limitados financieramente, es decir, sin acceso al crédito. Sin una reserva de dinero a crédito, es probable que esos hogares tengan una respuesta de consumo más fuerte a un cambio en el ingreso.

Enfin, Corredínchén, Kueng, y Silvia (2012) a partir del estudio de los efectos de los shocks de PM sobre el consumo, ingresos y desigualdad en EE.UU. demuestran desde 1980 que los shocks de PM se correlacionan sistemáticamente aumentan la desigualdad en los ingresos, aunque no en el consumo.

Notas importantes

Los estudiantes interesados en una experiencia educativa en el extranjero en el campo de la comunicación social deben estar matriculados en un curso planeado y su inscripción debe ser al menos cuatrimestral en el primer semestre de la carrera. Los estudiantes interesados en una experiencia en el extranjero en el campo de la comunicación social deben estar matriculados en un curso planeado y su inscripción debe ser al menos cuatrimestral en el primer semestre de la carrera.

Reichon (2019) recuerda que para los postkeynesianos la tasa de interés es una variable distributiva bajo el control del banco central. Los efectos de los cambios de las tasas de interés se dan principalmente a través de la distribución del ingreso, que a su vez tendrá repercusiones en la demanda, actividad económica, inversión, y empleo.

La demanda por bienes de consumo se explica por agente económico, cada uno por sus respectivas propensiones a consumir; siendo la de los asalariados cercana a uno y por ende de los otros actores. Por otro parte la inversión privada se determina por la rentabilidad esperada e inversa de la tasa de interés (sin olvidar que esta depende de la TI),

La caída de la producción y empleo se agrava por el incremento inicial de los precios que reduce el poder de compra de los consumidores. Los sectores de consumo de inversión privada. Complementariamente, una tasa de interés alta reduce el crédito al sector privado, afectando la acumulación y producción de bienes de capital. Los sectores financieros y especulativos, tomando origen al fenómeno conocido de la burbuja especulativa.

En una economía de bajos ingresos la PM contractiva tiende a agravar la desigualdad, al reducir la necesidad de políticas fiscales compensatorias. Aquí hay espacio para la política tributaria (impuestos directos), provisión de servicios sociales a estudiantes y de calidad y programas de apoyo focalizados. La PM y la política fiscal deben caminar de la mano, y no aisladamente, como en muchas de nuestras economías.




GESTION	UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ	UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ	UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ	UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ UNIVERSITÄT SÜDPFALZ
----------------	--	--	--	--