Medio	Fecha
gestion.pe	06/12/2024 13:02:00
	Valorización
	US $ 2,353.00

BLOG

Herejías Económicas

Germán Alarco

06-12-2024 12h35

Comercio internacional, crecimiento y desarrollo económico sostenible post APEC

Han pasado algunas semanas desde que se produjeron dos eventos importantes en el Perú: la reunión de la APEC y la inauguración del puerto de Chancay. La mayoría de los peruanos nos sentimos orgullosos por ambas circunstancias, a pesar de la desafortunada situación política y delincuencial imperante. Estos son eventos que generarían dosis de esperanza.

Sin embargo, es hora de que iniciemos el proceso de reflexión sobre qué tanto ambos acontecimientos podrían significar cambios de paradigmas positivos en beneficio de la mayoría de los hogares peruanos. Es indudable, que probablemente contribuirán a mayores niveles de comercio internacional y algo más de crecimiento económico, pero ¿contribuirán al desarrollo económico sostenible?

Pisar tierra

A nuestro juicio ambos son positivos, pero no maravillosos, tal cual fueron presentados desde el gobierno. Los poderes económicos y mediáticos que insisten en que estamos con el mismo modelo económico, pero ahora con "nuevos motores", se equivocan y nosotros debemos solicitarles para que generen el máximo beneficio en favor de todos y no de unos pocos.

Se debe pensar en estos acontecimientos no viendo solo lo positivo o negativo, sino como realidades y en un proceso de mayor continuo. Pues bien, en el caso del puerto de Chancay todos los medios de comunicación replicaron la información de que se trataba de un puerto que generaría no menos de 1,500 empleos directos, pero ¿qué se respetarían entre 110 y 200 trabajadores calificados debidos a sus niveles de automatización.

Asimismo, es urgente trabajar en el desarrollo urbano de Chancay, conectividad humana y de carga; y potenciar la industria actualmente existente. Un puerto que busca ser el principal puerto de la costa oeste de América para exportadores del país. Se afirmó también que se instalarán una planta de biocombustibles (BYD), pero al parecer ya se decidieron hacerlo en México y Brasil para exportarlos al resto de América Latina. Se habla de enlace ferroviario con Brasil, pero ¿qué se está haciendo al respecto?

Comercio internacional

El comercio internacional es principalmente un medio para crecer; pero no necesariamente para ser millonarios; no es un fin en sí mismo. No se debe olvidar que el fin de la política desde cualquier gobierno es lograr, entre otras cosas, el bienestar material de todos los ciudadanos, una sociedad con mayor igualdad, la primacía del bien común de la libertad individual.

Asimismo, los objetivos puros de la política económica son tradicionalmente la búsqueda del pleno empleo de calidad, la estabilidad de los precios, una sociedad más igualitaria, la erradicación de la pobreza, y solo después, la mejora de la competitividad. Por otra parte, se debe distinguir entre los objetivos puros y los instrumentales desde el punto de vista de las finanzas públicas, el monetario y el de la balanza de pagos donde se encuentran los flujos de bienes, servicios, ingresos y capitales.

Desarrollo sostenible

Más crecimiento económico no significa tampoco más desarrollo económico sostenible que debe ser la (buena) prioridad de todo gobierno. Según la Agenda 2030 (ONU) primero se debe definir cuáles son las necesidades básicas, mediante los cuales todo un sistema social atiende a las diversas necesidades básicas de los seres de los individuos y grupos sociales integrantes se aleje de una condición de vida generalizada por insatisfactoria y se aproxime a una situación o condición de vida considerada mejor en sentido material y espiritual.

Los objetivos del desarrollo económico sostenible son: a) aumentar la disponibilidad y ampliar la distribución de bienes vitales básicos; b) aumentar las niveles de vida; c) aumentar las capitales de oportunidades económicas y sociales de los individuos y de los países; y d) preocupaciones por las condiciones de vida de las generaciones futuras. La pregunta siguiente es ¿cómo vincular más eficientemente con el desarrollo económico sostenible?

Entorno internacional

Hay que retroceder un poco e interrogarnos ¿si es posible esperar un gran dinamismo económico y comercial global en las próximas décadas? Asimismo, ¿si existen características internacionales nos beneficiarían? Aquí no solo se debe pensar en la desafortunada elección de Trump, sino en que esta está precedida por fenómenos económicos como la desaceleración económica, la guerra comercial, de aranceles, de monedas, de patentes, de primas por unidad de producto mundial, entre otros elementos.

No solo se trata de recordar los comentarios de un asesor de Trump que sugirió imponer un arancel del 60% a los productos que ingresen a los Estados Unidos desde China, sino también a los países que hagan negocios con China. Bri Alarco y Sanchirico (2023) se plantea que la evolución reciente del comercio internacional nos pone en alerta a nivel global como de nuestra región, respecto de nuestras respectivas PBI, es útil para demostrar que estamos en tiempos de quiebre que obligan a repensar la política industrial y comercial.

Menos comercio relativo

Al respecto, a nivel global se observa una tendencia creciente en la relación comercio/PBI desde la década de los años setenta para caer entre 2008-2009. Luego decrece y se acelera ligeramente durante la pandemia de la Covid-19.

En el caso de América Latina se aprecia un relativo estancamiento durante la década de los noventa y mitad centrada del nuevo milenio, para luego caer hacia adentro para después mostrar una tendencia creciente con un pico hacia fines del siglo XXI, pero luego se observa una tendencia decreciente y de estancamiento durante los últimos años.

En el caso de los productos mineros e hidrocarburos el pico se da en la década de la crisis financiera global. De ahí a partir de los años noventa y hasta antes de la crisis financiera internacional hay un ligero crecimiento para de ahí disminuir lenta pero continuamente. Los productos más dinámicos son las agrícolas, manufactura y en tercer lugar los productos mineros y los hidrocarburos más rezagados.

Inserción insuficiente

La economía mejor insertada a la economía mundial de América Latina es México con US$ 593,913 millones de exportaciones de bienes en 2023, de las cuales 76.2% son manufacturas, cifras esas casi 10 veces más que las exportaciones peruanas, pero donde solo el 10.7% son bienes manufacturados. Entre el 2010 y 2023 México ha crecido solo 1.3% real anual.

Sin embargo, de acuerdo con los estándares del Banco Mundial el 21.8% de su población es pobre con una cifra cercana a la del Perú del 22.2%. Asimismo, de acuerdo con el PNUD, México está en la posición 77 del índice de desarrollo humano que el Perú (84) quien está en la posición 87.

En términos de las desigualdades de ingreso, México es el segundo país más desigual después del peruano y cuando nos referimos al IGINI calculado por el Banco Mundial retrocede hasta la posición 94 a nivel global, mientras que el Perú se ubica en la 85. Queda claro entonces que más comercio internacional con más manufacturas, no garantizan un mayor crecimiento y desarrollo económico más elevado.

Realidad peruana

A diferencia de la China que ha modificado su estructura de exportaciones de bienes con poco procesamiento décadas atrás, ahora son de elevado contenido tecnológico. El Perú, en cambio exporta materias primas mineros, hidrocarburos, pesqueros y alimentos básicamente sin procesar; con reducido contenido tecnológico.

Si bien nuestra balanza comercial es positiva, esto ocurre por los altos precios internacionales del cobre, zinc y concentrados de minerales. No nos olvidemos que todas estas últimas se realizan con una elevada intensidad de capital (poco empleadoras), a excepción de la minería artesanal e ilegal.

Nuestra relación comercial es asimétrica y en particular nuestra inserción internacional pues son de instrumento tecnológico. ¿Es posible que con este patrón productivo y exportador de productos primarios de escasa diversificación y empleo poderemos crecer y desarrollarnos?

Apuestas contrastantes

Frente al paradigma precautelar y exportador tradicional del Perú y de muchas economías de la región se ha escrito diversa literatura económica crítica. Esta plantea que una estrategia con base a materias primas tiene un permanente límite.

En primer lugar, Sachs (2020) establecía una tipología de patrones de crecimiento económico endógeno, neoliberal, basado en la inversión y el consumo, y el de recursos naturales y declinación por enfermedad holandesa, respectivamente. Respecto de las basadas en materias primas se sostiene que la meta a seguir es diversificar las exportaciones, atraer nuevas tecnologías y empresas hacia el sector manufacturero (activa) el fenómeno de la enfermedad holandesa.

Más recientemente, Hausmann et al (2011) elaboraron el índice de complejidad económica (ICE) que plantea que la complejidad productiva y diversificación productiva y exportadora son esenciales para alcanzar elevados niveles de ingreso per cápita. Solo el ICE puede explicar al 50% los PBI per cápita de todas las economías del mundo.

TLC cuestionados

Rodrik (2018) señala que los Tratados de Libre Comercio (TLC) en la era proteccionistas, ahora empoderan a un conjunto diverso de intereses que buscan rentas y beneficios empresas políticamente conectadas, bancos internacionales y empresas multinacionales.

Greenspon y Rodrik (2021) señalan que los TLC generan desajustes distributivos, no solo temporales. Esto exige el establecimiento de sistemas de compensación por parte de los ganadores y que la movilidad de recursos a otras actividades es muy limitada. Al respecto, en Europa son más claros, aunque también existen en EE.UU llamadas Asistencia para el ajuste comercial TAA.

No vamos a profundizar aquí en los aportes de Krugman, ni los vinculados a Porter que plantea la importancia de la competitividad de las empresas, sectores y economías a partir del desarrollo de aglomerados productivos que generan sinergias entre sí (Clusters). Se trata entonces de aplicar la lógica de las ventajas comparativas para arribar a las ventajas competitivas dinámicas que se refieren a partir del trabajo y aprendizaje continuo.

Política comercial inclusiva

Ni un intenso comercio internacional, ni el crecimiento económico son suficientes para alcanzar el desarrollo económico y menos deseable. Se requiere acción en muchos frentes. Esta recomendación es también válida para países como el Perú que China y La Organización excluyeron de los mercados y de la iniciativa privada no son suficientes; tampoco la China continua de nuevos TLC.

Alarco y Sanchirico (2023) nos recuerdan que la nueva estrategia debe tomar en cuenta los desarrollos recientes del comercio, economía y comercio internacional, y los impactos de la pandemia de la Covid-19 sobre las cadenas logísticas globales. También se sostiene que los TLC no pueden ir solos, como políticas aisladas, pues estos serán de resultados mediocres.

Se necesita también de una perspectiva amplia que considere las aportes de la política comercial estratégica, de la competitividad sistémica, de la renovada política industrial. Lo anterior, sin olvidar la evaluación previa de los TLC a nivel regional, bienes ambientales, comunidades indígenas, mujeres, políticas laborales y migratorias, entre otros.

TE PUEDE INTERESAR
- Impactos redistributivos de la pandemia de la COVID-19 en el Perú bajo una perspectiva internacional 2019 - 2022
- Inteligencia artificial (IA), Robótica y nuevas tecnologías: Retos económicos y sociales
- Reactivación Económica: de los enemigos del ajuste en la Reactivación Fiscal Virtual (RFV)
- Algunas críticas y propuestas frente a la liberalización comercial y los Tratados de Libre Comercio (TLC)
- Desafíos en la relación comercial de la Alianza del Pacífico y China
- Los verdaderos peligros de los planes económicos de Trump

SOBRE EL AUTOR
GERMÁN ALARCO
Economista a tiempo completo de Pacífico. Director del Instituto de la Universidad del Pacífico. Autor de diversos libros y artículos académicos nacionales e internacionales. Economista postkeynesiano que le ofrece un enfoque heterodoxo y pluralista para mejorar nuestra realidad económica, social y política. Ha publicado "Economía Política" y "Desarrollo Económico". Fue ex presidente del Consejo Directivo de Sunafil y funcionario del BCRP, donde tuvo una amplia experiencia internacional.

ÚLTIMAS NOTICIAS
- Direct Line sube en bolsa tras la compra de empresa de Tarapacá por US$...
- Las preocupaciones del mercado que no se irán pronto
- Prohibirían el TikTok en EE.UU.: ¿Cuál es la cruzada casi fallida de Trump?
- Confiep demanda al Minsa para que se abstenga de solicitar registros sanitarios a...
- El retorno de Nintendo: ¿Cómo la consola Switch 2 podría revitalizar los...

Director Periodístico:
OMAR RAMÍREZ LAGUNA
© Empresa Editora El Comercio S.A.
Jorge Salazar Araoz N° 193, La Victoria, Lima.
Copyright© | Gestion.pe | Grupo El Comercio | Todos los derechos reservados