Medio	Fecha
gestion.pe	06/12/2024 13:02:00
	Valorización
	US $ 2,353.00

BLOG

Herejías Económicas

Germán Alarco

06-12-2024 12:00

Comercio internacional, crecimiento y desarrollo económico sostenible post APEC

Han pasado algunas semanas desde que se produjeron dos eventos importantes en el Perú: la reunión de la APEC y la inauguración del puerto de Chancay. La mayoría de los peruanos nos sentimos orgullosos por ambas circunstancias, a pesar de la desafortunada situación política y económica interna. Veamos eventos que generaron dosis de esperanza.

Sin embargo, es hora de que incitemos el proceso de reflexión sobre que tanto ambos acontecimientos podrían significar puntualmente de manera positiva de la mayoría de los peruanos. Es indudable, que probablemente contribuirán a mayores niveles de comercio internacional y algo más de crecimiento económico, pero ¿contribuirán al desarrollo sostenible sustentable?

Pasar tierra

A nuestro juicio ambos son positivos; pero un maravillosos, tal cual fueron propuestos desde el gobierno; los podemos considerar y mediáticos que insisten en que algunos con el mismo modelo económico, podrían alcanzar niveles de crecimiento limites y problemas internacionales e internacionales debemos solucionar para que generen el máximo beneficio en favor de todos y no de unos pocos.

Se debe pensar en estos acontecimientos no viendo solo lo positivo o negativo, sino que realmente y en un proceso de mejora continua. Por ejemplo, en el caso del puerto de Chancay todos los medios de comunicación replicaron la noticia de que se generarían 1,000 puestos de trabajo directos; en falsa, ya que en la primera etapa inicialmente solo se requerirían entre 110 y 200 trabajadores calificados debido a sus niveles de automatización.

Asimismo, es urgente trabajar en el desarrollo urbano de Chancay, conectividad humana y de carga; y potenciar la ciudad, actividad logística, industrial, vivienda para los trabajadores del puerto, y también para los exportadores del país. Se afirmó también que se instalaría una planta de autos eléctricos BYD, pero al parecer ya se decidieron hacerlo en México y Brasil para exportarlos al resto de América. Se habla de enlace ferroviario con Brasil, pero ¿qué se está haciendo al respecto?

Comercio internacional

El comercio internacional es principalmente un medio para crecer, pero no es para desarrollarnos; no es un fin en sí mismo. No se debe olvidar que el fin de la política desde cualquier gobierno es lograr entre otras cosas, el bienestar material de todos los ciudadanos, una sociedad con mayor equidad e igualdad, la primacía de la libertad individual.

Asimismo, los objetivos puros de la política económica son: tradicionalmente la búsqueda del pleno empleo de calidad, la estabilidad de los precios, una sociedad más igualitaria, la erradicación de la pobreza, y solo después, la mejora de la productividad. Por otra parte, se debe distinguir entre los objetivos puros y los instrumentales desde: se ubicaría el balance de las finanzas públicas, el monetario y el de la balanza de pagos donde se contabilizan los flujos de bienes, servicios, ingresos y capitales.

Desarrollo sostenible

Más crecimiento económico no significa tampoco más desarrollo económico sostenible que debe ser la Comisión Brundtland de Naciones Unidas, según Gudynas (2003) prefiere llamarlo de: "un proceso económico que mediante los cuales todo un sistema social atiende a las diversas necesidades básicas y de desarrollo de los individuos y grupos sociales integrantes se aleja de una condición de vida gratificada y satisfactoria y se aproxima a una situación o condición de vida considerada mejor en sentido material y espiritual".

Los objetivos del desarrollo económico sostenible son: a) inmediata: la disposición/distribución de bienes vitales básicos; b) aumentar los niveles de vida; c) mantener las capacidades directoras de las penas y sociales de los individuos y de los países; y d) preocuparse por las condiciones de vida de las generaciones futuras. La pregunta siguiente es ¿cómo vincular más rentablemente con el desarrollo económico sostenible?

Entorno internacional

Hay que retroceder un poco e interrogarnos ¿si es posible esperar un gran dinamismo económico y comercial global en los años venideros? Asimismo, ¿si esta característica internacionales nos beneficiarían? Aquí no solo se debe pensar en la desafortunada elección de Trump, sino en que esta está precedida por fenómenos económicos mundiales, como: la reducción de la demanda, la mundial, la guerra comercial de aranceles, entre otros elementos.

No solo se trata de recordar los comentarios de un asesor de Trump que sugirió imponer un arancel del 60% a los productos que ingresen a bienes del puerto de Chancay, sino que Alan Wolff y Jennifer Hillman, analistas de este comercio en Atlantic Council (2024) afirman que los aranceles del comercio internacional de bienes fueron en nivel global como de nuestra región, respecto de nuestros respectivos PBI, es 2011 demostrar que estamos en tiempos de quiebre que obligan a repensar la política industrial y comercial.

Menos comercio relativo

Al respecto, a nivel global se observa una tendencia decreciente en relación al comercio en la década de los años setenta para caer entre 2008-2005. Luego detenerse y recaerse ligeramente durante la pandemia de la Covid-19.

En el caso de América Latina se aprecia un relativo crecimiento durante la década de los ochenta, luego se mantuvo del modelo de desarrollo de mirar más hacia adentro para después mostrar una tendencia creciente con un pico en mitad del siglo XXI; a partir de ahí se observa una tendencia decreciente y de estancamiento durante los últimos años.

En el caso de los productos mineros e hidrocarburos el pico se ubica en la década de los ochenta y luego se inicia. De ahí a partir de los años noventa y hasta antes de la crisis financiera internacional hay un lapso mínimo para de ahí disminuir lenta pero continuamente. Los productos más altamente alimentos, agrícolas, manufactura y en tercer lugar los productos mineros y los hidrocarburos más rezagados.

Inserción insuficiente

La economía mejor insertada a la economía mundial de América Latina es México con 1,158,593,013 millones de exportaciones de bienes en 2023, de las cuales 76.2% son manufacturas. Asimismo, casi casi 10 veces más que las exportaciones peruanas, pero donde solo el 10.7% son bienes manufacturados. Entre el 2011 y 2023 México ha crecido solo 1.3% real anual.

Sin embargo, de acuerdo con los estándares del Banco Mundial el 21.8% de su población es pobre con una cifra cercana a la del Perú del 22.2%. Asimismo, México está con el PSUD, México está en la posición 77 del índice de desarrollo humano (el Perú está en el 76°) mientras que la posición 87.

En términos de las desigualdades de ingreso, México está ligeramente más superior al peruano y cuando nos referimos al DSUM (cual México está en 84 y Perú retrocede hasta la posición 94 a nivel global, mientras que el Perú se ubica en la 85. Queda claro entonces que más comercio internacional, con más manufacturas, no garantiza un crecimiento y desarrollo económico más elevado.

Realidad peruana

A diferencia de la China que ha modificado su estructura de exportaciones de bienes con poco procesamiento décadas atrás, ahora con un nivel de elevado contenido tecnológico. El Perú, en cambio exporta materias primas minerales, hidrocarburos, productos pesqueros y alimentos básicamente sin procesar; con reducido contenido tecnológico.

Si bien nuestra balanza comercial es positiva, esto ocurre por los montos altos de minerales, No nos olvidemos que todas estas difíciles se realizan con una elevada intensidad de capital (poco empleadoras), a excepción de la minería artesanal e ilegal.

Nuestra relación comercial es asimétrica y en particular nuestra industria manufacturera está de mayor tamaño tecnológico. ¿Es posible que con este patrón productivo y capacidades de exportación, cada vez de menor productividad y empleo pudiéramos crecer y desarrollarnos?

Aperturas contrastantes

Frente al paradigma productivo y exportador tradicional del Perú y de muchas economías de la región se ha escrito diversa literatura acerca de cómo diseñar una estrategia con base a materias primas tiene un universal limitado.

En primer lugar, Sachs (2020) establecía una tipología de patrones de crecimiento económico endógeno, según: "dinámicas internacionales, dinámicas internas, en productividad y en dinámica en: elevadas y bajas en materias primas". Respecto de las "basadas en materias primas" sugería que la ruta a seguir es diversificar las exportaciones, atraer nuevas tecnologías y empresas frente a la de los recursos y evitar el fenómeno de la enfermedad holandesa.

Más recientemente, Hausmann et al (2011) desarrollaron el índice de complejidad económica (ICE) que plantea que la complejidad (tradicional) y diversificación productiva y exportadora son esenciales para alcanzar niveles más elevados de ingreso per cápita. Solo el ICE puede explicar al 50% los PBI per cápita de todas las economías del mundo.

TLC cuestionados

Rodrik (2018) señala que los Tratados de Libre Comercio (TLC) en lugar de reducir a los proteccionistas, ahora empoderaron a un conjunto diverso de intereses que buscan rentas y beneficios a empresas políticamente conectadas, bancos internacionales y empresas multinacionales.

Crescimano y Rodrik (2021) señalan que los TLC generan desajustes distributivos, de salarios temporales. Esto exige el establecimiento de sistemas de compensación a los perdedores, que la consideró en gasto de recursos a otras actividades es muy limitada. Al respecto, en Estados unos más o menos, aunque también existen en EE.UU llamadas Asistencia para el ajuste comercial (AA).

No vamos a profundizar aquí en los aportes de Krugman, ni los vinculados a Porter que junta la mirada de la competitividad de las empresas, sectores y economías a partir del desarrollo de aglomeraciones productivas que generan sinergias entre sí (Clusters). Se trata estrategias de ampliar la lógica de las ventajas comparativas para arribar a las ventajas competitivas dinámicas que se crean a partir del trabajo y aprendizaje continuo.

Política comercial inclusiva

Ni un intenso comercio internacional, ni el crecimiento económico son suficientes para alcanzar el desarrollo económico y menos sostenible. Se requiere actuar en muchos frentes. Esta recomendación es también válida para aprovechar el puerto de Chancay. La apertura exclusiva de los mercados y de la iniciativa privada no son suficientes; tampoco la fluja confianza de nuevos TLC.

Alarco y Sanchinn (2023) nos recuerdan que la nueva estrategia debe tomar en cuenta los desarrollos recientes del entorno económica y comercio internacional, y los impactos de la pandemia de la Covid-19 sobre las cadenas logísticas globales. También se sugiere que TLC no pueden ir solos, como políticas aisladas, pues esto no son garantía de resultados medibles.

Se necesita también de una perspectiva amplia que considere las aportes de la política comercial estratégica, de la competitividad sistémica, de la nueva política industrial. Lo anterior, sin olvidar la evaluación previa de los TLC a nivel regional, necesitamos: líneas comerciales multinacionales, de muchas aventuras, políticas inclusivas y adaptativas para los sectores.

TE PUEDE INTERESAR

- Impactos redistributivos de la pandemia de la COVID-19 en el Perú bajo una perspectiva internacional 2019 - 2022
- Inteligencia artificial (IA), Robótica y nuevas tecnologías: Retos económicos y sociales
- Reformas económicas: Lista de los enemigos del ajuste en la Remuneración Mínima Vital (RMV)
- Algunas críticas y propuestas frente a la liberalización comercial y los Tratados de Libre Comercio (TLC)
- Desafíos en la relación comercial de la Alianza del Pacífico y China en siglo XXI
- Los verdaderos peligros de los planes económicos de Trump

SOBRE EL AUTOR

GERMÁN ALARCO

Economista de tiempo completo de Pacífico Business School de la Universidad del Pacífico. Autor de diversos artículos y libros especializados en problemas a nivel nacional e internacional. Economista posdoctoralmente que te ofrece mirar más allá de lo cotidiano, mirar para mejorar nuestra realidad económica, social y política. Autor de "Herejías Económicas", "Anécdotas Económicas" Fue ex presidente del Consejo Directivo del BCRP, abogado y economista con amplia experiencia internacional.

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Direct Line sube en Bolsa tras la OPV de su empresa de Europa y Aviva por US$...
- Las presupuestarias del sector Salud, entre las más afectadas
- Prohibirían a TikTok en EE.UU. si no vende sus activos a los chinos, dice el tribunal
- Conifep demanda al Ministerio de Salud por negarse a entregar información...
- El retorno de Lenovo Infinitas Technology: ¿cómo ha evolucionado mientras tanto los...

Director Periodístico:
OMAR PARILLI LÁGUNA
Gestión
© Empresa Editora El Comercio S.A.
Jorge Salazar Araoz N° 193, La Victoria, Lima.
Copyright© | Gestion.pe | Grupo El Comercio | Todos los derechos reservados