Medio	Fecha
gestion.pe	20/08/2024 15:36:00
	Valorización
	US $ 2,353.00

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

PUBLICIDAD

• BCRP: "Fundamentos macro se mantienen, pero no hay que darlos por sentado"

PLUS G | EMPRESAS

Perspectivas 2025: la reconfiguración del consumo nacional, según Datum

Durante el encuentro Perspectivas 2025, organizado por Gestión, Datum Internacional presentó un estudio que dio a conocer hacia dónde se orientan las compras de los peruanos.

> AdP: Nos demora cerca de 10 años sacar un proyecto por todos los procesos

Perspectivas 2025 contó con la presencia de destacados empresarios, ejecutivos y autoridades del Perú en sus diferentes bloques.

Únete al canal de Gestión

Empresas

Recibir newsletter

Mayumi García
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Lima, 20/08/2024, 03:25 p.m.

La contracción económica tiene impacto directo en el consumo de los peruanos, quienes mensualmente tienen que recurrir a nuevos hábitos de compra que le permitan satisfacer sus necesidades inmediatas. En el marco del evento "Perspectivas 2025: evaluar, planificar y crecer"— organizado por Gestión—, Datum Internacional presentó el estudio "Tendencias de consumo en el Perú: Una mirada estratégica al 2025", que brindó detalles de las actitudes asumidas por los consumidores.

De este modo, el reporte indicó que 80.5% de peruanos *"está visitando y comprando en otro tipo de negocios o tiendas para encontrar mejores precios y promociones"*; seguido de cerca de un 77.3% que acepta haber cambiado sus marcas habituales por otras más económicas e incluso acudir a las ofertas al momento de comprar.

"Los peruanos han ajustado sus gastos o reducido sus compras, básicamente en productos alimenticios y artículos personales, que son los más consumidos en el día a día. Y es que los compradores son conscientes que es dificultoso retener las marcas o los productos que normalmente consumían", agregó **Gustavo Yrala, director de Estudios de Datum Internacional.**

LEA TAMBIÉN: Elmer Cuba: "Macroeconomía no es suficiente para cambiar clima de inversiones"

El ejecutivo destacó que otro comportamiento propio de un 53.8% de peruanos es *"comprar marcas que muestran cosas nuevas y que vayan innovando"*; lo cual se observa especialmente en **centennials** y **millennials**. *"Están más informados y tienen mucho acceso a la virtualidad, a diferencia de las personas mayores"*, añadió.

Ante esta situación, **Yrala** sostuvo que categorías como tecnología, moda, accesorios, entre otras, muestran un mayor universo de opciones, siendo un reto permanente de las empresas ajustarse a las nuevas demandas del mercado.

"La gente está buscando un mix; mayor accesibilidad frente a precios, mantener su estatus, satisfacer su necesidad y tener productos innovadores", finalizó.

Los speakers en Perspectivas 2025

El estudio de **Datum Internacional** se presentó en la mesa **Tendencias del Consumo Masivo, de Perspectivas 2025**. Este espacio de diálogo contó con la participación de **Javier Postigo, CEO de Mall Aventura; Óscar Gómez-Escobar, director de Operaciones de Arca Continental y Leslie Pasalacqua, presidenta del Gremio de Retail de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).**

Dicho encuentro también tuvo la presencia del **ministro de Economía y Finanzas, José Arista;** y el **ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes.**

Adicionalmente, en el ámbito económico y minero energético, se contó con el aporte de **Elmer Cuba Bustinza, socio de Macroconsult; Mehdi Ben Maalla, CEO Engie Energía Perú & Country Manager; Víctor Gobitz, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)** y **Mercedes Araoz, profesora Principal Universidad del Pacífico** y directora de empresas.

Bajo la mirada financiera se encontró el análisis de **Juan Pedro Oeschle, CEO del Santander Perú**, y una mesa de discusión con **Mauricio Guzmán, Head de Estrategia de Inversión de SURA Investments**; María Pía Palacios Mc Bride, presidenta del directorio de Caja Arequipa; Juan Pedro Oechsle Bernos, country head & CEO Santander Perú y Jorge Bringolea, vicepresidente de Soluciones de Portafolio de Credicorp Capital.

Para profundizar sobre la situación de la infraestructura turística estuvo **Evans Avendaño, CEO de Aeropuertos del Perú; Leonie Roca, presidenta de la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN); Manuel Vara Cordi, CEO de LATAM Airlines Perú; y, Juan José Salmón, CEO de Lima Airport Partners.**

LEA TAMBIÉN: BCRP: "Fundamentos macro se mantienen, pero no hay que darlos por sentado"

Evento G, un legado con grandes expectativas

Gestión decidió retomar un legado dejado por el exdirector periodístico, Julio Lira. En 2013 nace "Perspectivas", un evento clave en la toma de decisiones y acciones. Sin embargo, la crisis sanitaria de la covid-19 frenó esta "tradición" que hoy vuelve.

Así, regresa el espacio de discusión diseñado para líderes empresariales, ejecutivos y expertos.

FICHA TÉCNICA:

- **Fecha de campo:** 1 al 8 de junio.
- **Técnica:** encuesta.
- **Cobertura:** nacional.
- **Público:** 1,208 encuestados/ hombres y mujeres de 18 a 70 años.
- **Margen de error:** 2.8%.

LEA TAMBIÉN: Arca Continental invertirá en potenciar planta de La Libertad, el proyecto detrás

Temas que te pueden interesar sobre consumo:

- Los C-stores: ¿Por qué 7 de cada 10 limeños eligen tiendas de conveniencia?
- Canal moderno aumenta ventas, ¿qué negocios contribuyen a su crecimiento?
- Marcas propias pierden terreno en supermercados, ¿llegaron a su techo?

SOBRE EL AUTOR

Mayumi García

Bachiller en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa. Con 11 años de experiencia profesional en comunicación escrita y digital. Trabaja en el Diario Gestión desde noviembre del 2021. Laboró anteriormente en la Sociedad Nacional de Industrias y el diario La Industria de Chimbote.

Comienza a destacar en el mundo empresarial recibiendo las noticias más exclusivas del día en tu bandeja Aquí. Si aún no tienes una cuenta, Regístrate gratis y sé parte de nuestra comunidad.

COPIAR ENLACE

TAGS RELACIONADOS
Perspectivas 2025 Empresas Gestión Eventos G Expectativas Empresariales

RESEÑAS DE PRODUCTOS EN REVIÚ

Guías de Compra | Electrónicos y Tecnología
Salud y Belleza | Deporte y Fitness
Hogar | Oficina