

	Medio	Fecha
	businessempresarial.com.pe	06/06/2025 13:15:46
		Valorización
		US \$ 107.25

[Portada](#)
[Edición Digital](#)
[Economía & Negocios](#)
[Tecnología](#)
[Turismo & Gastronomía](#)
[Artículo de la Semana](#)
[Lifestyle](#)
[Video de la Semana](#)
[Contactos](#)

[# Portada / Economía & Negocios / Empresas frente al soborno: Una radiografía del sector privado en el Perú](#)

[Economía & Negocios](#)

Empresas frente al soborno: Una radiografía del sector privado en el Perú

El soborno continúa siendo uno de los principales desafíos para la integridad empresarial en el Perú. En este contexto, el Centro de Ética y Gestión Sostenible (CEGES) de la Universidad del Pacífico presenta un nuevo estudio que analiza la percepción de los altos ejecutivos frente a las prácticas contra el soborno en el sector empresarial peruano.

Business Empresarial · 6 junio, 2025

Business Empresarial. La corrupción es uno de los desafíos más persistentes de la sociedad global actual, y Perú no es la excepción. Entre sus múltiples manifestaciones, el soborno representa una de las formas más visibles y frecuentes de la corrupción, y su efecto sobre la confianza ciudadana, la institucionalidad y el crecimiento económico es muy nocivo. Ante esta situación, el rol del sector público, del sector privado y de la sociedad civil, es clave para avanzar hacia una cultura de integridad.

Con el fin de aportar a la solución de este grave problema, la Universidad del Pacífico, a través de su Centro de Ética y Gestión Sostenible (CEGES), presenta los resultados del estudio "Estado de las prácticas empresariales contra el soborno en el Perú: segundo estudio (2024)". Este estudio busca conocer el estado de la práctica del soborno, como institución, en el sector empresarial peruano. En esta investigación han participado, junto con la directora del CEGES, Matilde Schwab, los profesores María Ángela Priale y Luis Benites, todos ellos docentes del Departamento Académico de Administración de la UP.

Este estudio está contruido sobre la base de las opiniones de altos ejecutivos de empresas grandes, medianas y pequeñas que operan en los distintos sectores económicos y regiones del Perú. Este estudio examina con rigurosidad el conocimiento normativo sobre corrupción y soborno, los esfuerzos implementados por las empresas para luchar contra este fenómeno y la percepción del soborno como práctica en el entorno empresarial peruano.

Un diagnóstico necesario

El objetivo central del estudio es medir el grado de implantación y desarrollo de prácticas preventivas frente al soborno en las empresas que operan en el territorio nacional. Además, el estudio proporciona una línea de base para evaluar el progreso del sector empresarial privado en la lucha contra el soborno, así como fomenta acciones articuladas con actores del sector público y de la sociedad civil.

Los temas abordados incluyen el nivel de conocimiento de las normas nacionales e internacionales sobre corrupción y soborno, las estrategias concretas que adoptan las empresas para prevenir estas prácticas, y las percepciones de los ejecutivos sobre la prevalencia del soborno en el entorno empresarial peruano. También se exploran los factores que motivan el ofrecimiento de sobornos en el sector público y privado, así como los elementos que facilitan o dificultan su prevención.

Una dimensión reveladora del estudio es la percepción que tienen los altos ejecutivos sobre la influencia de diferentes instituciones —como gremios empresariales, grupos económicos, empresas multinacionales, colegios profesionales, sindicatos, medios de comunicación, organizaciones religiosas, ONG, entre otras— en las decisiones de las altas autoridades del gobierno. Esta mirada integral permite comprender mejor el contexto en que operan las empresas, así como las presiones que enfrentan.

Un aporte distintivo de este estudio es el Índice de Institucionalización del Soborno (ISS), un indicador que combina la percepción del soborno como una práctica normalizada con la efectividad de las regulaciones que buscan prevenirlo.

Usted puede acceder al estudio a través de la página web del Centro de Ética y Gestión Sostenible (CEGES): <https://ceges.up.edu.pe/programas/estudio-sobre-practicas-contra-el-soborno-2024/>.

#Business Empresarial

#Economía & Negocios

#Índice de Institucionalización del Soborno

#UP

Facebook
Twitter
LinkedIn
TikTok
YouTube
Instagram
WhatsApp
Telegram
Messenger
Email
Print
Share

Artículos relacionados

VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico promoverá oportunidades de empleo para las nuevas generaciones
09-27 septiembre, 2025

Los 5 pasos para establecer y ordenar metas financieras para cierre de año
09-26 agosto, 2024

Luz del Sur invirtió más de US\$ 745 millones en los últimos 6 años
09-20 agosto, 2023

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Publicar el comentario

BUSCAR ...

Buscar

Siguientes

Facebook
LinkedIn
Twitter
Instagram

Business Empresarial Edición 73

JUAN CARLOS BURGA
Jefe Comercial Yura
"Según la encuesta sobre el Estado de las Prácticas Empresariales contra el Soborno en el Perú"

Publicidad

VetaDorada

LOS ANGELES, MIAMI, NUEVA YORK.
¿CUAL SERÁ TU PROXIMO DESTINO?

UNITED AIRLINES

HUAWEI enr
INNOVACIÓN PARA SMB
CONECTIVIDAD RÁPIDA Y CONFIABLE

Amplia cobertura. Fácil instalación y administración.
Click aquí para más información

HONOR Magic7 Pro 5G
Más que magia, es IA

HONOR Magic V3 5G

SUSCRIPCIÓN

Suscríbete a nuestro Newsletter

Ingresa tu correo aquí

☐ Doy mi consentimiento para que se recojan mis datos a través de este formulario

REGÍSTRESE AHORA

Entradas recientes

- Día Mundial del Medioambiente: Cuatro formas de proteger las áreas naturales y los ecosistemas del país
- ReCiclo, la iniciativa con la que Aunor apuesta por el reciclaje con impacto social
- Empresas frente al soborno: Una radiografía del sector privado en el Perú
- CODIP impulsa expansión del programa "ASEO" y consolida su impacto social en el 2025
- Perú estrena innovador programa de empleabilidad digital que pagará por resultados verificables

Categorías

- Agenda & Publicaciones
- Artículo de la Semana
- Autos & Camiones
- Business Empresarial
- Economía & Negocios
- Edición Impresa
- Educación Ejecutiva
- Lifestyle
- Medicina & Salud
- Movida Empresarial
- Pymes & Emprendimiento
- Sostenibilidad & Medio Ambiente
- Tecnología
- Turismo & Gastronomía
- Video de la Semana

Business Empresarial es una publicación de V & W Comunicadores Asociados.
No está afiliada a ninguna institución gubernamental, sino es una entidad comercial.
Todos los derechos reservados © Copyright 2025