

	Medio	Fecha
	peru21.pe	11/04/2024 10:59:00
		Valorización US \$ 1,241.59

PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

ÚLTIMAS NOTICIASPOLÍTICAVIDEOSPERÓLIMA ECONOMÍA INVESTIGACIÓN

Perú21

Lo ÚltimoMéxicoMuñequita MillyCaso Botes#DileNOalGotaGota#SoñSinDañosGustavo

PUBLICIDAD

Economía

Ipsos Perú y Universidad del Pacífico se unen para brindar conocimientos en investigación de mercados

La Universidad del Pacífico (UP) e Ipsos Perú anunciaron la firma de un acuerdo estratégico que tiene por objetivo principal el lanzamiento de un programa en investigación de mercados y comportamiento del consumidor.



La firma del convenio tuvo lugar entre Elsa Del Castillo, directora general de la Escuela de Post Grado de la UP, y Alfredo Torres, presidente ejecutivo de Ipsos Perú, quienes expresaron su entusiasmo por esta alianza estratégica. (FOTO: IPSOS PERÚ)

NICOLAS CASTILLO AREVALOActualizado el 11/04/2024, 10:52 a.m.

La Universidad del Pacífico (UP) e Ipsos Perú anunciaron la firma de un acuerdo estratégico que tiene por objetivo principal el lanzamiento de un programa en investigación de mercados y comportamiento del consumidor, diseñado para proporcionar a los estudiantes herramientas actualizadas y conocimientos específicos, ampliando sus posibilidades en el competitivo mundo laboral.

MIRA: ¿Cómo puedo exonerarme del pago de la membresía de mi tarjeta de crédito?

La firma del convenio tuvo lugar entre Elsa Del Castillo, directora general de la Escuela de Post Grado de la UP, y Alfredo Torres, presidente ejecutivo de Ipsos Perú, quienes expresaron su entusiasmo por esta alianza estratégica.

"Este suceso marca una alianza estratégica que busca dotar a los estudiantes de herramientas actualizadas y conocimientos específicos en la investigación de mercado y el comportamiento del consumidor, ampliando sus posibilidades en el competitivo mundo laboral", afirmaron representantes de la UP.

MIRA: Banco Bci Perú emite deuda por S/150 millones por primera vez en el mercado peruano

Ambas instituciones reconocen los beneficios mutuos que este convenio traerá, así como su impacto positivo en la comunidad del marketing. Para la UP, este programa permitirá ofrecer a sus alumnos acceso a las últimas tendencias en investigación de mercados a nivel global, en colaboración con Ipsos, un líder global en el campo. Esto fortalecerá la competitividad de sus programas de maestría y brindará a los egresados mayores oportunidades de inserción laboral.

Por su parte, Ipsos Perú ve en este convenio una oportunidad para contribuir a la formación de ejecutivos centrados en el entendimiento del consumidor.

"Por el lado de Ipsos nos permite aportar a la formación de ejecutivos que tengan foco en el entendimiento del consumidor, que realmente quieran poner al consumidor al centro en todas sus decisiones y estrategias", destacó Rosario Mellado, directora senior de Ipsos Perú.

MIRA: Nuevo retiro de AFP nos costará a todos los peruanos

El programa de especialización constará de seis cursos, tres impartidos por la UP y tres por Ipsos, a cargo de destacados profesionales como Juan Gabriel Herrera, Andrea Salazar y Rosario Mellado. Con una duración de un semestre académico, se espera que forme parte integral de la oferta educativa de la UP, accesible para los estudiantes de maestría en Marketing y dirección comercial, así como para los programas de extensiones ejecutivas.

Este convenio ejemplifica la colaboración fructífera entre el mundo académico y empresarial, con el objetivo de beneficiar a la sociedad en general y, en este caso, a la comunidad del marketing. Ipsos Perú y la Universidad del Pacífico esperan que este aporte tenga un impacto positivo en las prácticas del marketing en el futuro.

MIRA: Anglo American buscará cobre en cuatro regiones

Este acuerdo marca el comienzo de una colaboración estratégica que promete enriquecer el panorama educativo y empresarial en el campo de la investigación de mercados y el comportamiento del consumidor.

VIDEO RECOMENDADO



YURI ESCAJADILLO
ESPECIALISTA EN PREDICCIÓN CLIMÁTICA DEL SENAMHI



COPIAR ENLACE

TAGS RELACIONADOS

IpsosUniversidad del PacíficoInvestigación de mercados

NO TE PIERDAS

Contenido de Peru21

P21

Ipsos Perú y Universidad del Pacífico se unen para brindar conocimientos en investigación de mercados

P21

Este es el audio donde Yiddi Estava insulta a reportera: "Me acaban de ca** la pu** negociación"

P21

[OPINIÓN] Richard Arce: "Sigue el problema en el Corredor Minero"

Perú21

Directorio Periodístico
Cecilia Valenzuela

Oficina Peru21
Av. Ricardo 1305, piso 5,
Miraflores - Lima

Copyright © Peru21.pe
Todos los derechos reservados