Medio	Fecha
gestion.pe	25/09/2024 05:59:00
	Valorización
	US $ 2,353.00

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

Innovación sin límite en el tercer trimestre, con mayor gasto de empresas

Inicio > Economía

Gestión tras 34 años: voces de líderes que toman decisiones

La información no tomará, como nuestro rival en la toma de decisiones.

Redacción

Síguenos en el canal de Gestión
General
Recibe nuestras

Publicado: 25/09/2024 05:59 AM

En 1990 nació Gestión, de la mano de un gran equipo de periodistas y ahora llega a ser la más leída en prensa, con el mismo rigor en el análisis de la información económica, de negocios y financiera en el país.

1. Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp

La relevancia de Gestión durante la pandemia del COVID-19 fue clave para poder tomar decisiones informadas en una coyuntura altamente dinámica. Durante esos largos meses, especialmente, el trabajo diario, por el hecho de ser periódico, que estaba conectado con la gente, que siempre estaba en la calle, que siempre estaba cercano y actualizado como la que describió este diario.

Gianfranco Ferrari, presidente de Credicorp. Foto: Jesús Saucedo/archivo GESTIÓN

2. Mercedes Aráoz, exministra de Economía y Finanzas

Gestión es un diario de lectura obligatoria para cualquier comunidad empresarial, académica, política y ciudadana que quiera conocer el país y del mundo. Es clave que siga con la misma línea editorial, profesional y objetiva en su análisis técnico y en la difusión de información relevante para la toma de decisiones de la comunidad social. Es también de la sociedad civil en general y la ciudadanía en general, que tiene que tener acceso a la información que debe conocer pública y bien representada en el diario más popular.

Mercedes Aráoz, exministra de Economía y Finanzas. Foto: Jesús Saucedo/archivo GESTIÓN

3. Fernando Egúlluz, CEO de BBVA

Desde mi posición, valoro lo que está pasando en el mundo, especialmente en el Perú, en el sentido de que Gestión es a través de nuevos formatos, ahora también digitales y en aras de contribuir con el país, es un medio que ha logrado ser líder. Lo que vivió de Gestión en su momento y para mañana, también y siempre con la calidad y la ética periodística que ha logrado en el ámbito político, económico y empresarial.

Fernando Egúlluz, CEO de BBVA. Foto: Jesús Saucedo/archivo GESTIÓN

4. Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y Finanzas

Gestión es un medio que ha evolucionado muy correcto y se ha convertido en un canal clave para comunicar al sector empresarial desde que es política. Hoy, Gestión no es simplemente un periódico, es un medio que tiene un tono de línea editorial muy claro y también ahora Gestión tiene un tono de línea editorial muy claro. Es un medio de información referente del desarrollo empresarial de nuestro país y me parece que las tendencias van hacia allá.

Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y Finanzas. Foto: Jesús Saucedo/archivo GESTIÓN

5. Carlos Luis, CEO de Interbank

El diario ha logrado ser un aliado para la familia empresariales y al sector empresarial en estos 34 años. Importante para conectar para seguir trabajando.

Carlos Luis, presidente de Interbank. Foto: Jesús Saucedo/archivo GESTIÓN

6. Gloria Prado, presidenta de la Asociación de AFP

El 8 de mayo del año Gestión nos realizó que pronto quienes ver desde que nos conocimos, nos conocimos en el diario Gestión. Nos encontrábamos a diferencia, nos hacían al diario. Gestión es un medio de información que ha logrado ser líder en el ámbito de información económica y financiera. Gestión es un medio