Medio	Fecha
gestion.pe	14/11/2024 05:33:00
	Valorización
	US $ 2,353.00

PUBLICIDAD

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

PLUS

Economía

Estos son los 13 productos de exportación con grandes oportunidades en economías de APEC

Un proyecto realizado por la UP identificó oportunidades para los productos peruanos que ya se exportan dentro del universo APEC. 13 hierbas, entre ellos el kión, cuentan con, al menos, cuatro mercados potenciales de éxito y un producto, con siete destinos.

- **Enviar de Perú a China crecen, pero sin diversificarse, ¿qué espacios aprovechar?**

El kión es uno de los productos que cuenta con un importante potencial para ubicarse en nuevos mercados que son miembros del APEC. (Foto: Shutterstock)

Únete al canal de Gestión

Ricardo Guerra Vásquez

14/11/2024 05:45

A casi US$78,000 millones ascendió el intercambio comercial del Perú con las 20 economías miembros del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) durante el 2023. En mayor medida, el Perú se vio beneficiado con este grupo con sus exportaciones, que ascendieron a los US$44,187 millones.

Sin embargo, luego de que los envíos anotaran crecimientos en más de 3% en los últimos dos años, quedan todavía espacios importantes por explotar para los productos peruanos.

Un proyecto realizado por la **Universidad del Pacífico**, encabezado por **Óscar Malca, vicedecano de su carrera de Negocios Internacionales e Ana Estigarribia**, junto a seis alumnos, identificó una serie de oportunidades para los productos peruanos que ya se exportan dentro del universo APEC. En detalle, apunta a los que ya se envían, en la actualidad, pero no llegan a economías de la APEC, pese a que lo demandan significativamente. **El estudio identifica los mercados donde los envíos tienen mayor garantía de éxito**.

MIRA TAMBIÉN: Valor de exportaciones a EE.UU. en aumento, ¿qué productos brillan?

En la metodología se empleó un indicador para evaluar la **competitividad de los productos que se envían** y otro para medir la **fortaleza de las importaciones de cada economía miembro del APEC**, entre los años 2019 y 2023.

Al cruzar esta información, se identificaron cientos de nuevas oportunidades para el Perú, considerando que los cerca de productos peruanos de exportación pueden ingresar, al menos, a un nuevo mercado. Sin embargo, se hallaron casos resaltantes.

Los resultados de este estudio, compartidos en exclusiva para **Gestión**, revelaron que **hay 13 productos peruanos que tienen importantes oportunidades comerciales en, al menos, cuatro nuevos mercados dentro del APEC cada uno**. En este grupo aparecen, por ejemplo, las **truchas y congelados**, apuntando hacia Tailandia, Japón, Rusia y Vietnam; en el **cloro**, con Brunéi, Papúa Nueva Guinea, Nueva Zelanda y Filipinas; y también está el **jengibre (kión)**, con Brunéi, Japón, Malasia y Nueva Zelanda.

El estudio de la UP también halló cuatro productos con altas oportunidades comerciales en, al menos, cinco países. Aquí figura el **monóxido de plomo**, proyectándose a Australia, Canadá, Chile, Malasia e Indonesia. Sin embargo, **el caso más destacado es el del fosfato dicálcico con oportunidades en siete mercados que son parte del APEC: Australia, Brunéi, Chile, Malasia, Indonesia, Nueva Zelanda y Filipinas**.

"Son clientes de oportunidades que hemos hallado. Lo primero que se tiene que saber es que necesitamos políticas comerciales con soporte científico. Acá, básicamente, estamos diciendo 'este producto puede ir a este mercado'. Ese es el cruce de lo que el Perú tiene y el mercado internacional demanda", explicó Malca.

SIGUIENTES PASOS

Con estos hallazgos, lo que corresponde es que se realicen las investigaciones de mercado respectivas. Malca detalló que los productos mencionados ya se exportan, por lo que **la evaluación debe hacerse sobre la capacidad de compra que tiene cada economía a la que llega o podría hacerlo**.

Con ello, se podrá descifrar si el **foco comercial** podría mejorarse a un destino donde, por el mismo volumen de envío, por ejemplo, se pagaría un precio más. *"Pero si estás encontrando nuevos destinos y ya produces, entonces, se necesita sembrar más"*, apuntó.

Principales productos de exportación del Perú con mayores oportunidades comerciales en el APEC

Producto	Número de mercados	Economías del APEC
Hidrogenoortofosfato de calcio ("fosfato dicálcico")	7	Australia, Brunéi, Chile, Malasia, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas
Monóxido de plomo (litargirio, masicote)	5	Australia, Canadá, Chile, Malasia, Indonesia
Los demás alambres de cobre a base de aleaciones de cobre	5	Brunéi, Tailandia, Malasia, Filipinas, Vietnam
Demás carne de pescado (inc. Picada) congelada	5	Corea del Sur, Tailandia, Japón, Malasia, Filipinas
Demás chapas y tiras de cobre refinado, de espesor sup. A 0.15 mm (exc. Enrolladas)	5	Taiwán, Tailandia, Malasia, Indonesia, Vietnam
Las demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	4	Australia, Papúa Nueva Guinea, Chile, Rusia
Bolas y artículos similares para molinos forjados o estampados de hierro o acero	4	Australia, Papúa Nueva Guinea, Chile, Indonesia
Jengibre triturado o pulverizado.	4	Brunéi, Japón, Malasia, Nueva Zelanda
Cloro	4	Brunéi, Papúa Nueva Guinea, Nueva Zelanda, Filipinas
Demas tejidos de punto por urdimbre, excepto p. 60.01 a 60.04	4	Canadá, Estados Unidos, Indonesia, Vietnam
Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial	4	Papúa Nueva Guinea, Corea del Sur, Chile, Vietnam
Óxidos e hidróxidos de cobre	4	Corea del Sur, Chile, Malasia, Nueva Zelanda
Truchas, congelados, excepto hígado, huevas y lechas	4	Tailandia, Japón, Rusia, Vietnam

FUENTE: Universidad del Pacífico

Puntualmente sobre los nuevos destinos, el investigador señaló que **hay un tema cultural a considerar y del cual debe sacarse provecho**. *"En APEC, junto a Perú, hay 20 economías. Salvo México y Chile, las demás son asiáticas. Es decir, hay acuerdo político de cooperación, pero la distancia cultural, de idioma, es amplia, con los filipinos, entre otros"*, indicó.

Aquí es donde entra en referencia la **capacidad gerencial de las empresas** para concretar el aprovechamiento de este escenario. Sin embargo, Malca comentó que, justamente, por aquí pasa el principal problema de que no se dinamicen las **exportaciones peruanas**.

*"Una de las preguntas es '¿con quién empezamos?'. Por idioma, con los países de Asia-Pacífico y con **Estados Unidos** está el inglés. Pero con otros países la oportunidad es menor. Esta puede estar, pero depende de la capacidad gerencial. No necesitamos un traductor de alturas, sino alguien que entienda las negociaciones en Indonesia, Nueva Zelanda. Hacen falta global managers"*, puntualizó Malca, agregando que, en el Perú, las estructuras organizacionales son "débiles".

Por el lado gubernamental, Malca indicó que **se necesitan desarrollar políticas de asociación**, que respondan a las reales necesidades de los productos, de manera que se potencie su intercambio.

"¿Necesitamos una política de agroexportación igual para todos? No. Es como quiere empezar a coser matemáticas a redes de la misma manera. No todos serán resultados de éxito. Necesitamos políticas de promoción para convertir a los agroexportadores esporádicos en continuos y que quienes ya están en el mercado puedan elevar su desempeño", subrayó.

PROYECTO

Este proyecto fue desarrollado por **Óscar Malca**, junto con seis estudiantes del octavo ciclo del curso Dirección Internacional de Empresas de la carrera de Negocios Internacionales de la UP: **Jhonatan Yucayo Cruz, Ariana Castillo Ticerán, Hanna Wong Bobadilla, Lalic Huamani Huanya, Jesús Yupanqui Ayra y Tadeo Prentice Robas**.

SOBRE EL AUTOR

Ricardo Guerra Vásquez
Bachiller en Comunicación y Periodismo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), especializado en economía, negocios, mercado laboral, políticas públicas, tributario, pymes y consumidores.

Comienza a destacar en el mundo empresarial recibiendo las noticias más exclusivas del día en tu bandeja. Aquí, si aún no tienes una cuenta, Regístrate gratis y sé parte de nuestra comunidad.

TAGS
APEC | APEC 2024 | APEC En Perú | APEC CEO Summit | Indonesia | Jengibre | Kión | Exportaciones Peruanas

NO TE PIERDAS
Contenido de Gestión

PLUS APEC: la agenda relacionada con el empleo

PLUS El desafío de resuperar la confianza

PLUS Puerto de Chancay: China ha hecho una apuesta que busca revolucionar el comercio exterior

PLUS El capitán Paiva

PLUS APEC 2024: ¿Nos llevará Trump a una nueva guerra comercial?

PLUS PPK: Retos al liberalismo económico internacional