

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

Opinión

Donald Trump y los aranceles: El nuevo (des)orden mundial

"Hoy es China quien está usando la antigua receta estadounidense mientras Estados Unidos se limita a acumular poder militar. Es obvio quién está ganando la partida", considera Enzo Defilippi.

[Iconos de redes sociales]



La miopía de la administración Trump demuestra, una vez más, no entender los beneficios del "soft power". (Ilustración: Lavida)

Dirígete a nuestro canal



Enzo Defilippi
05/03/2025 06:00

Escribe: **Enzo Defilippi**, profesor de la Universidad del Pacífico

En la medianoche de ayer entraron en vigor los aranceles de 25% con los que Donald Trump amenazó a México y Canadá apenas asumió la presidencia. De no cambiar de opinión pronto (con él nunca se sabe), esto podría marcar el final de la era en la que los Estados Unidos fue el principal promotor del libre comercio en el mundo.

● LEA TAMBIÉN: Perspectivas para el precio del oro: ¿Compramos o vendemos?

Los beneficios del libre comercio no son una invención de los autores de libros de texto. México, por ejemplo, gracias al tratado de libre comercio suscrito con Estados Unidos y Canadá, pasó de exportar mano de obra barata prestando servicios de maquila y ensamblaje, a competir directamente con China en la manufactura de productos de alto valor agregado. En la actualidad, es uno de los mayores exportadores mundiales de productos electrónicos y equipamiento médico, de acuerdo con el Wall Street Journal. Y si comparamos esta historia con la de Argentina o Brasil, las otras dos grandes economías latinoamericanas, históricamente proteccionistas, la diferencia es notoria. Estos últimos siguen exportando, sobre todo, commodities y otros productos de escaso valor agregado.

● LEA TAMBIÉN: ¿Cómo construir un Estado meritocrático?

El interés de los Estados Unidos por promover el libre comercio no solo se ha debido a razones económicas. En la realidad política de la Guerra Fría, la posibilidad de atraer inversiones y exportar al enorme mercado estadounidense se convirtió en una de las herramientas más eficaces para combatir el avance del comunismo.

● LEA TAMBIÉN: Los mitos de los proyectos Gobierno a Gobierno

Hoy es el gobierno chino el que busca obtener influencia a través del libre comercio y las grandes inversiones (para muestra, lean la columna del embajador de China en el Perú publicada en este diario el 26 de febrero). Estados Unidos, en cambio, ha simplemente renunciado a su liderazgo. Hace tiempo dejó de ser la voz cantante en los foros mundiales, pero ahora hasta amenaza retirarse de ellos. De hecho, acaba de (volver a) retirarse de la Organización Mundial de la Salud, y Elon Musk, el principal asesor del presidente Trump, propone que también se retire de las Naciones Unidas y de la OTAN, nada menos.

● LEA TAMBIÉN: Chancay: tiene puerto, pero sigue a la deriva

En mi opinión, son dos las razones que explican esta situación. Por un lado, la miopía de la administración Trump, que demuestra, una vez más, no entender los beneficios del "soft power". Tanto el presidente como su entorno revelan creer que el poder militar basta para mantener la primacía mundial. Por otro, porque recuperar el liderazgo mundial requeriría que el gobierno estadounidense adopte una actitud hacia la comunidad internacional exactamente contraria a la beligerante con la que Trump ganó las elecciones y a la cual le debe su popularidad.

● LEA TAMBIÉN: Botando la plata, recogiendo votos

Estados Unidos ganó la Guerra Fría porque usó sabiamente su poder económico mientras la Unión Soviética acumulaba poder militar. Hoy es China quien está usando la antigua receta estadounidense mientras Estados Unidos se limita a acumular poder militar. Es obvio quién está ganando la partida.

SOBRE EL AUTOR



Enzo Defilippi
Profesor de la Universidad del Pacífico. Exviceministro de Economía.

● Comienza a destacar en el mundo empresarial recibiendo las noticias más exclusivas del día en tu bandeja aquí. Si aún no tienes una cuenta, Regístrate gratis y sé parte de nuestra comunidad.

[Iconos de redes sociales]

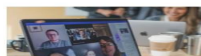
TAGS
Donald Trump | Aranceles | Comercio Exterior | Economía | Enzo Defilippi

LAS MÁS LEÍDAS DE PLUS G

Contenido de Gestión



PLUS ● Auge del agro y estafas piramidales: ¿qué hará la SBS?



PLUS ● Sunat vs. Corte Suprema: controversia por la tributación de consultorías online



PLUS ● Impuestos: ¿Quién está obligado a la declaración anual y cuál es la fecha máxima?



PLUS ● Desde el lunes estos créditos bancarios serán más baratos, ¿qué cambiará?



PLUS ● Hay dos proyectos que pondrían 'en jaque' a las concesiones mineras en Perú



PLUS ● Promocionar un yogurt 'gringo' es publicidad engañosa? esto resolvió Indecopi

GESTIÓN

Director Periodístico
OMAR MARILUZ LAGUNA

© Empresa Editora El Comercio S.A.
Jorge Salazar Arce N° 171, La Victoria, Lima.

Copyright © | Gestion.pe | Grupo El Comercio | Todos los derechos reservados

SECCIONES: PORTADA - ECONOMÍA - MUNDO - PERÚ - TU DINERO - TECNOLOGÍA

CONTACTO: ¿QUIÉNES SOMOS? - TÉRMINOS Y CONDICIONES - POLÍTICA DE PRIVACIDAD - POLÍTICA DE COOKIES - PREGUNTAS FRECUENTES