

PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION



Información y buenas noticias... ¡Siempre!

- Inicio
- Culturales
- Empresas**
- Motores
- Tecnología
- Turismo y gastronomía
- Salud
- Vanidades

- Videojuegos
- Blog
- YouTube
- Contáctanos



21 ABRIL, 2024 ZOOM EMPRESARIAL

## 04 consejos para fomentar una cultura de innovación en las MYPE's



- Frente a la realidad donde el 99,2% de las empresas peruanas son micro y pequeñas, la promoción de la innovación y la creación de ecosistemas que reúnan a diversos actores empresariales, es fundamental para estimular el crecimiento y la resiliencia de estas MYPE's.

En el mundo empresarial de hoy en día, las micro y pequeñas empresas (MYPE's) son reconocidas como cunas de emprendedores audaces que, de una u otra manera, han sabido innovar para impulsar sus negocios hacia el éxito. La capacidad de innovación en las MYPE's no solo es una ventaja competitiva, sino una necesidad imperativa en un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente.

*Durante décadas, el emprendedor ha estado intrínsecamente unido al concepto de la innovación. «Desde el trabajo pionero de Schumpeter en 1934, quien consideraba al emprendedor como un innovador por excelencia, hasta el informe de la OECD de 2024, que identifica el emprendimiento como fundamental para la innovación, la creación de empleo y la inclusión social, se resalta la importancia vital de las MYPE's como motores de innovación y progreso económico en nuestras sociedades», sostiene*

En un contexto peruano donde el 99,2% de las empresas son micro y pequeñas, la promoción de la innovación adquiere una mucho mayor relevancia. Estas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial del país y son fundamentales para el crecimiento económico y la generación de empleo. Sin embargo, para que estas MYPE's puedan prosperar en un entorno cada vez más competitivo, es imperativo crear un ecosistema emprendedor e innovador que reúna a diversos actores empresariales.

Siendo esto así, y en el marco del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación que se celebra el 21 de abril, la profesora **Patricia Larios, PhD de la Facultad de Administración de la Universidad del Pacífico**, nos ofrece algunas recomendaciones para fomentar una cultura innovadora en las MYPE's.

- Promover un entorno de aprendizaje continuo:** Incentiva a los empleados a buscar nuevas ideas, experimentar y aprender de los errores. Esto se puede lograr mediante la organización de talleres, seminarios, y programas de capacitación que fomenten la creatividad y el pensamiento crítico. Así mismo fomentar la transferencia de conocimiento dentro del ecosistema de innovación, entre empresas del mismo tamaño, empresas tractoras, instituciones educativas e instituciones del estado.
- Establecer canales de comunicación abiertos:** Facilita la comunicación entre todos los niveles de la empresa para que los empleados se sientan cómodos compartiendo sus ideas e inquietudes. Esto puede incluir la implementación de plataformas digitales, reuniones regulares de brainstorming y la creación de equipos multidisciplinarios para abordar desafíos específicos.
- Incentivar la colaboración y el trabajo en equipo:** Fomenta la colaboración entre diferentes áreas de la empresa y alianzas con otras MYPE's, gran empresa, proveedores que promuevan la diversidad de pensamiento. La colaboración puede generar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras para los problemas empresariales.
- Reconocer y premiar la innovación:** Crea un sistema de reconocimiento que valore y premie las ideas innovadoras y el esfuerzo por implementarlas. Esto puede incluir bonificaciones, ascensos, o simplemente el reconocimiento público del trabajo realizado. Al incentivar la innovación, se motiva a los empleados a contribuir activamente al crecimiento y la mejora continua de la empresa.

En conclusión, fomentar una cultura de innovación en las MYPE's resulta fundamental para su desarrollo y supervivencia en el entorno empresarial actual. El respaldo de ecosistemas emprendedores e innovadores es clave para superar las diversas barreras que enfrentan en su camino hacia el éxito, al facilitar el acceso a financiamiento, promover competencias empresariales esenciales y crear oportunidades equitativas. Esto, en última instancia, contribuye a generar un entorno empresarial más inclusivo, dinámico y resiliente, impulsando así el crecimiento económico y el bienestar general.

Comparte esto:



Me gusta esto:

★ Me gusta 58 el primero en decir que te gusta.

Noticias relacionadas



Produce recomienda cinco maneras de acelerar tu negocio a través de la innovación



Pequeña Industria manufacturera: ¿cómo ingresar al mercado moderno?



Micro estudio: El 79% indica que los profesionales que cursaron estudios online desarrollan habilidades adicionales

EMPRESAS EMPRENDEUP UNIVERSIDADDELPAQUÍFICO

< Anterior

Emprendedor Sénior: ¿Cuál es el perfil actual en Perú?

Deja un comentario

Escribe un comentario

Cerrar y aceptar