Medio	Fecha
pqs.pe	22/04/2024 10:13:16
	Valorización
	US $ 71.35

Emprendimiento · 3 minutos

¿Cómo fomentar una cultura de innovación en las mypes?

PQS Redacción PQS
21 Abril, 2024

Foto: Andina.

Frente a la realidad donde el 99.2% de las empresas peruanas son micro y pequeñas, la promoción de la innovación es fundamental para la supervivencia.

En el mundo empresarial de hoy en día, las micro y pequeñas empresas (mypes) son mucho más que simples actores en la economía global. Son el motor de muchas otras, de una u otra manera, han salido incluso para impulsar sus negocios hacia el éxito.

La capacidad de innovación en las mypes no solo es una ventaja competitiva, sino una necesidad imperativa para mantenerse relevantes y competitivas en un mercado en constante cambio.

Durante décadas, el emprendedor ha estado intrínsecamente unido al concepto de la innovación. **"Desde el trabajo pionero de Schumpeter en 1934, quien consideró al emprendedor como alguien impulsado por adelantarse, hasta el informe de la OECD de 2024, que identifica el emprendimiento como fundamental para la innovación, la creación de empleo y la inclusión económica, es evidente que el emprendedor es un agente de innovación y progreso en nuestras sociedades**", nos dice Patricia Larios, PhD y profesora de la Facultad de Administración de la Universidad del Pacífico.

La importancia de promover la innovación

En un contexto peruano donde el 99.2% de las empresas son micro y pequeñas, la promoción de la innovación adquiere una relevancia crucial.

Estas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial del país y son fundamentales para el crecimiento económico y la generación de empleo.

Sin embargo, para que estas mypes puedan prosperar en un entorno cada vez más competitivo, es imperativo que adopten una mentalidad empresarial de e innovador que resuma a diversas acciones empresariales.

¿Cómo fomentar una cultura de innovación?

En el marco del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, la demanda universitaria nos brinda algunas recomendaciones para fomentar una cultura de innovación en las mypes:

1. Promover un entorno de aprendizaje continuo: Incentivar a los empleados a buscar nuevas oportunidades de aprendizaje, como talleres, seminarios y programas de capacitación que fomenten la creatividad y el pensamiento de innovación. Esto ayuda a mantener a los empleados actualizados y abiertos a nuevas tendencias, estrategias y tecnologías del mercado, lo que puede ser crucial para mantenerse competitivos en un mercado en constante cambio.

2. Establecer canales de comunicación abiertos: Facilita la comunicación entre todos los niveles de la empresa para que los empleados se sientan cómodos compartiendo sus ideas e inquietudes. Esto puede incluir reuniones regulares, buzones de sugerencias, plataformas digitales de colaboración y la creación de equipos multidisciplinarios para abordar desafíos específicos.

3. Incentivar la colaboración y el trabajo en equipo: Promueve la colaboración entre diferentes áreas de la empresa y entre los empleados de diferentes departamentos. Esto puede ayudar a aprovechar la diversidad de perspectivas. La colaboración puede generar nuevas perspectivas y soluciones creativas para los problemas empresariales.

4. Reconocer y premiar la innovación: Crear un sistema de reconocimiento que valore y premie las ideas innovadoras y el esfuerzo por implementarlas. Esto puede incluir bonificaciones, ascensos, reconocimientos públicos o incluso oportunidades de desarrollo profesional. Esto no solo motiva a los empleados a contribuir activamente al crecimiento y la mejora continua de la empresa.

¿Qué más se debe tener en cuenta?

En conclusión, fomentar una cultura de innovación en las mypes requiere fundamental para su desarrollo y supervivencia a largo plazo. El compromiso con el aprendizaje continuo, la comunicación abierta, el trabajo en equipo y el reconocimiento de ideas innovadoras son clave para superar los días pasados barreras que enfrentan en su camino hacia el éxito, y crear oportunidades capitalizadas.

Esto, en última instancia, contribuye a generar un entorno empresarial más inclusivo, dinámico y resiliente, impulsando el crecimiento y la innovación en la sociedad.

LEE: "Mejorando Mi Bodega" 2024: volvió el programa de capacitaciones online gratuitas para bodegueros, mypes y emprendedores

LEE: Capacitarán a 8 mil mypes para fortalecer la economía circular en el Perú

cultura de innovación · empresas peruanas · innovación · MyPEs · mypes peruanas

Post previo

Economía
Exportaciones: Quince regiones del Perú incrementaron sus envíos durante primer bimestre
21 Abril, 2024 · 3 minutos

Post siguiente

Actualidad
Fundación Romero y Municipalidad Metropolitana de Lima firman convenio para becar a cien mil emprendedores peruanos
21 Abril, 2024 · 2 minutos

Otros artículos

Opinión

1. ¡Estamos todos locos! – Por Luis Fernando Nunes — 22 Abril, 2024
2. Los eufemismos – por Luis Fernando Nunes — 15 Abril, 2024
3. De los errores a las verdades, ¿aprendimos algo? – Por Luis Fernando Nunes — 8 Abril, 2024
4. Los tres restaurantes – Por Diego Macera — 2 Abril, 2024
5. La inteligencia artificial y la revolución del carácter en el ámbito profesional — 2 Abril, 2024

Related Posts

Emprendimiento
4 emprendimientos innovadores que puedes iniciar este 2021
¿Te invitamos a identificar oportunidades! Los emprendedores son el motor de negocio en medio de la adversidad y aquí te damos algunas.
Alexander 5 Febrero, 2021 · Leer más

Actualidad, Emprendimiento
Asociación de Emprendedores: Retiro de 25 AFP daría al consumo privado
"Muchas personas usarían ese dinero para pagar sus deudas, pero la mayoría lo empleará en gastos de primera
Carlos Guzmán 22 Abril, 2024 · Leer más

Emprendimiento
Premio para estudiantes latinos sobre seguridad informática
Los interesados pueden inscribirse hasta el 30 de noviembre; incluye y te damos los detalles a continuación.
Carlos Guzmán 31 Mayo, 2018 · Leer más

Economía · 3 minutos

Exportaciones: Quince regiones del Perú incrementaron sus envíos durante primer bimestre

PQS Redacción PQS
21 Abril, 2024

Foto: Minceturi

Exportaciones de 16 regiones del Perú durante los dos primeros meses de 2024 superaron en 10.5% lo registrado en el mismo periodo de 2023. ¿De cuáles se trata?

Las exportaciones de las regiones del interior del Perú ascendieron a US$ 8 573 millones al cierre del primer bimestre del 2024, lo cual representa un 10.5 % la registrada en el mismo periodo del 2023, gracias a las mayores ventas de quince regiones.

¿De qué regiones se trata?

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Elizabeth Galdo, precisó que las regiones que registraron mayores incrementos en sus despachos al exterior fueron: Huánuco (+317,2 %), seguido de Ica (+186,1 %), Apurímac (86 %) y Madre de Dios (69 %).

Asimismo, señaló que en los últimos doce meses (marzo 2023- febrero 2024), Ica se ha consolidado como la tercera principal región exportadora del interior del país, al representar 9,9 % del total de ventas, por encima con Arequipa, que representa el 9,6 %; Ancash, con el 7,9 %; y La Libertad, con el 7,7 %.

"Estamos trabajando de forma articulada para que este 2024 superemos el récord exportador que obtuvimos el año pasado. Las regiones tienen un rol crucial, al representar más del 50 % de nuestros envíos al exterior. Para lograrlo, estamos impulsando el fortalecimiento de las mypymes y seguimos trabajando la apertura de nuevos mercados internacionales", señaló la titular del Mincetur.

SUR

Cinco regiones del sur del Perú aumentaron sus exportaciones respecto al primer bimestre (enero-febrero) del 2023. Ica lideró el ranking de regiones con mayor crecimiento (+186,1 %), seguido de Tacna (+14,1 %). Ica exportó US$ 284,8 millones (+85,7 %) principalmente por las ventas de cobre (+134 %) y uvas (+39 %).

Las ventas al exterior de Tacna se vieron favorecidas por un aumento en los despachos de aceite de oliva (+32 %) y cobre (+25 %), lo que le permitió totalizar US$ 322,5 millones al cierre de febrero.

Moquegua generó US$ 602,6 millones por los crecientes envíos de molibdeno (+60 %) y oro (+38 %); y finalmente, Cusco concluyó los primeros dos meses del año con US$ 209,8 millones en exportaciones debido a los despachos de cobre (+2214 %), molibdeno (+220,1 %) y oro (+98,3 %).

NORTE

Tres regiones del norte incrementaron sus ventas al exterior: Cajamarca (+8,3 %), La Libertad (+28,8 %) y Ancash (+18 %). Cajamarca sumó US$ 272,3 millones entre enero y febrero debido a los envíos de café (+146 %) y oro (+37 %).

La Libertad totalizó US$ 794,2 millones gracias a las exportaciones de arándanos (+202 %) y oro (+23 %). Y, por último, Ancash acumuló US$ 816,1 millones al exportar minerales como el plomo (+US$ 30 millones), molibdeno (+18 %) y cobre (+2 %), y de frutas como el arándano (+30 %).

CENTRO

Las regiones del centro del país se vieron favorecidas por los despachos mineros y agropecuarios. Pasco, por ejemplo, alcanzó las US$ 310,3 millones (+47,8 %) al cierre del primer bimestre del año impulsado por las mayores ventas de zinc (+197 %) y concentrados de plata (+1 301 %).

El aumento de los envíos de Ica, que sumaron US$ 1 372 millones (+18,7 %), se explican por los envíos de zinc (+946 %), cobre (+199 %), palta (+447 %) y arándano (+184 %). Huánuco, con un total de US$ 32,3 millones en exportaciones, creció por las ventas internacionales de quinua en grano (+40,7 %).

ORIENTE

Las exportaciones del oriente del país fueron impulsadas por la mayor venta de combustibles, minerales y bienes agropecuarios. Las exportaciones de Loreto alcanzaron los US$ 47,9 millones por los envíos de crudo (+22,4 %) y pescados ornamentales (+6,3 %).

Madre de Dios acumuló US$ 23,7 millones por las ventas de oro (+101 %). Los envíos al exterior de Ucayali sumaron US$ 46,7 millones por las ventas de madera (+2 %), aceite de palma crudo (57,5 %), café (16,5 %) y palmito en conserva (34,3 %). y Amazonas registró US$ 6 millones en exportaciones, principalmente por los despachos de tara (+1 197 %).

LEE: Adex: agroexportaciones peruanas crecieron 4.2% en 2023

LEE: Exportaciones peruanas sumaron más de US$ 66 mil este año

exportaciones · exportaciones Perú · MINCETUR · regiones · regiones Perú

Post previo

Actualidad
Kimberly Garcia gana medalla de plata en final de Marcha Atlética por Equipos 2024
21 Abril, 2024 · 2 minutos

Post siguiente

Emprendimiento
¿Cómo fomentar una cultura de innovación en las mypes?
21 Abril, 2024 · 3 minutos

Otros artículos

Opinión

6. ¡Estamos todos locos! – Por Luis Fernando Nunes — 22 Abril, 2024
7. Los eufemismos – por Luis Fernando Nunes — 15 Abril, 2024
8. De los errores a las verdades, ¿aprendimos algo? – Por Luis Fernando Nunes — 8 Abril, 2024
9. Los tres restaurantes – Por Diego Macera — 2 Abril, 2024
10. La inteligencia artificial y la revolución del carácter en el ámbito profesional — 2 Abril, 2024

© Copyright 2021. PQS Perú. Todos los derechos reservados.