	Medio	Fecha
	elcomercio.pe	19/03/2022 09:37:00
		Valorización
		US $ 3,854.13

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

PUBLICIDAD

El 61% de ciudadanos tiene dificultades con intereses y descuentos: ¿Cómo puede cambiar eso?

Tres de cada cuatro personas tienen interés en aprender el manejo de su economía familiar, según reporte de educación financiera.

SUSCRIPTOR DIGITAL

Foto: Experiam

Christian Silva
Redactor Economía

Lima, 19 de marzo de 2022
Actualizado el 19/03/2022 09:25 a.m.

Conforme a los criterios de The Trust Project Saber más

Un 61% de personas presenta problemas para calcular descuentos o intereses, señala el reciente Reporte de la Situación de la Educación Financiera en el Perú, elaborado por Ipsos, la Asociación de Bancos (Asbanc) y el taller Finanzas Al Toque (organizado por Asbanc y la Secretaría de Gobierno Digital). Este porcentaje representa a tres de cada cinco peruanos.

El documento recoge las respuestas de los encuestados sobre sus elecciones de compra respecto a productos o préstamos con un porcentaje de descuento o productos o préstamos con un monto económico a descontar.

LEE TAMBIÉN: ***Conflictos sociales y bloqueos afectan a empresas que producen el 29% del cobre a nivel nacional***

"*Cuando las personas ven que hay una referencia a un porcentaje, se asustan y van más bien al tema numérico*", indicó a Día 1 Miguel Vargas, gerente general de Asbanc y presidente de la Cámara de Compensación Electrónica.

Nelson Alvarado, gerente de Negocios Responsables de BBVA en Perú, señaló que la ausencia de **educación financiera** tiende a afectar a las personas con ingresos bajos, al no disponer de un margen para cometer errores financieros. Por ello, sin el entendimiento adecuado, aumentan los riesgos para tomar decisiones erradas, elegir productos no adecuados o ser víctimas de fraude, agregó.

"*La falta de **educación financiera** o digital y la complejidad de los productos y servicios financieros a su disposición, aumentan el riesgo de cometer errores, ser víctimas de fraude o elegir un producto que no sea adecuado para ellos. En estos casos, mejorar la capacidad de los clientes financieros para entender los productos que utilizan es cada vez más importante*", expresó.

Reporte de la situación de la educación financiera en el Perú by Christian Silva on Scribd

PUBLICIDAD

Últimas Noticias

El 61% de ciudadanos tiene dificultades con intereses y descuentos: ¿Cómo puede cambiar eso?

Departamentos en Lima: ¿Por qué son cada vez más chicos?

Grupo EFE: "Clasificar a Qatar 2022 podría sumar S/100 millones más de venta enfocada en...

PUBLICIDAD

Educación

Según el reporte, tres de cada cuatro personas manifiestan estar interesadas en aprender sobre el manejo de la economía familiar. Asimismo, los encuestados consideran que el gobierno (44%), los colegios (43%) y las universidades (40%) deben ser los principales responsables de la **educación financiera**. Por otro lado, un 23% considera que las entidades financieras deben liderar esta enseñanza.

LEE TAMBIÉN: ***Semana Mundial del Ahorro: ¿Cómo evitar los gastos 'hormigas' y 'vampiros'?***

Para Alvarado, la oferta de **educación financiera** se debe realizar a través de diversos canales, como el colegio, la familia, la universidad, los gobiernos, entre otros.

Por su parte, Vargas indicó que en Asbanc viene trabajando en distintos programas para brindar **educación financiera** a los colegios -como dos proyectos con los gobiernos regionales de Arequipa y Cajamarca para llevar temas financieros a los grados de primero a quinto de secundaria en los colegios de esas regiones-, o a los mercados de abasto, en alianza con las municipalidades del país.

La pandemia ha impactado claramente en la situación laboral de las mujeres en el país. Si bien el empleo se redujo para hombres y mujeres, fueron ellas las que sufrieron un mayor impacto. Más detalles en la pregunta del día.

Asimismo, indicó que se viene buscando realizar sesiones virtuales, aspecto que se está trabajando con la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros.

Manejo financiero

El documento también muestra que siete de cada diez personas indican que planifican sus gastos del mes con cierta frecuencia. Y, en esa línea, un 32% de ciudadanos percibe tener un buen manejo de sus finanzas personales.

Una de las principales necesidades identificadas por el reporte para la mejora del manejo financiero es el tener información clara o sencilla (38%) y confianza en uno mismo (25%).

Por ello, la **educación financiera** debe ir acompañada de información simplificada que pueda ser usada por las personas para tomar decisiones de compra en el día a día, considera Juan Francisco Castro, decano de la facultad de Economía y **Finanzas** de la Universidad del Pacífico. Además, recomendó que también pueden haber herramientas complementarias, como los recordatorios de pago.

LEE TAMBIÉN: ***Finanzas para ti: La importancia del ahorro***

"*Si uno quiere atender estos problemas que pueden darse en **finanzas** personales, no solo es conveniente acercar los conceptos, definiciones o fórmulas a las personas. También se puede buscar simplificar la información. En lugar que te digan la tasa de interés, que te digan el valor de la cuota*", señala.

Agregó que en la medida que una persona maneje algunos conceptos básicos, los aplique y establezca reglas para su comportamiento financiero, tendrá **finanzas** más estables e ello impacta en el bienestar de la persona.

Según Vargas, para incluir financieramente a más personas, es necesario impulsar una estrategia de **educación financiera** bien articulada, pues solo así se logrará una mejor toma de decisiones por parte de las personas, generando bienestar para los ciudadanos y reduciendo malas experiencias.

Más datos

- 44% de encuestados cree que el gobierno debe encargarse de la **educación financiera**. También consideran responsables a colegios, universidades y entidades financieras.
- 9,3 millones de personas contaban con un producto financiero en el 2019. Según la Encuesta Nacional de Hogares, incluye 4 de 10 peruanos adultos. En el mundo, 7 de 10 adultos.

VIDEO RECOMENDADO

El glp de uso doméstico llegó a superar los S/65 en ocho distritos de Lima Metropolitana de acuerdo al aplicativo Facilito del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin). Sin embargo, aún no supera sus niveles del 2021. ¿El precio del balón de gas se verá afectado ante alza mundial del petróleo? Más detalles en La Pregunta del Día.

TE PUEDE INTERESAR

- *Se sumaron 63 mil trabajadores a la planilla pública en el 2020 por la crisis sanitaria*
- *S&P baja calificación de deuda de Perú a BBB y cambia perspectiva negativa a estable*
- *Comisión de Trabajo aprueba dictamen que aumenta utilidades de trabajadores tercerizados en empresas mineras*
- *Sector electrodomésticos sumará ventas por S/ 8,500 millones en 2022, prevé la CCL*

TAGS RELACIONADOS

Educación Financiera | Asbanc | Finanzas Personales

Sigue a El Comercio en Google News

El Comercio

Director General:
Francisco Miró Quesada Cantuarias
Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

Términos y condiciones de uso
Políticas de Privacidad
Políticas de Cookies

Empresa Editora El Comercio
Jorge Salazar Araoz # 171 Santa Catalina La Victoria
Copyright © Elcomercio.pe
Grupo El Comercio - Todos los derechos reservados