

	Medio	Fecha
	forbes.pe	16/05/2023 08:39:59
		Valorización
		US \$ 96.85



PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

RED FORBES

PUBLICIDAD

¿Por qué la gestión del conocimiento es una ventaja competitiva?

El conocimiento actual viene experimentando una evolución que hace más retadora la necesidad de gestionarlo y distribuirlo en la sociedad, explica Rosa María Fuchs, jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico.

Publicado hace 11 segundos el 16 Mayo, 2023
Por **Rosa María Fuchs**

Foto: Pexels.

Una de las ideas centrales de la sociedad del conocimiento es que este último está en continuo crecimiento. Parece que el visionario Peter Drucker no estaba para nada confundido cuando, a finales de la década de los sesenta, sugirió que el conocimiento se había convertido en el motor fundamental de las sociedades modernas y que nos estábamos moviendo de una economía de bienes a una economía del conocimiento. En el corazón de esta nueva sociedad, los recursos intangibles desempeñan un papel preponderante en el diseño de la estrategia y el logro de ventajas competitivas.

Te puede interesar: Un consumidor más consciente y ecoamigable: así se están adaptando las empresas en Perú

El conocimiento actual viene experimentando una evolución que hace más retadora la necesidad de gestionarlo y distribuirlo en la sociedad. Considero, además, que para cualquier organización ya es sumamente complejo pronosticar y reaccionar frente a una interminable seguidilla de cambios violentos que invaden prácticamente todas las áreas de la vida. En este contexto cabe preguntarse, ¿cómo construir el capital intelectual y facilitar el intercambio de conocimientos entre los colaboradores para impulsar el éxito de la organización?

Quizá la respuesta se encuentre en la gestión del conocimiento (KM, por sus siglas en inglés). En su definición más simple esta significa hacer lo que se necesita para aprovechar al máximo el conocimiento organizacional. El conocimiento es crucial en la ejecución de cualquier tarea y su gestión es uno de los pilares de la sociedad del conocimiento. Definitivamente, va más allá de la gestión de la información e intenta globalizar el conocimiento para que todos los colaboradores tengan más oportunidades de acceder a él.

Mira también: ¿Qué es el thread hijacking y por qué debe preocuparnos este ciberataque?

Una de las fases más estudiadas de la gestión del conocimiento, para muchos académicos la más crítica, es el intercambio de conocimientos. Es decir, el desplazamiento formal o informal del conocimiento entre los diversos agentes organizacionales. Es interesante destacar que la cultura organizacional tiene un gran impacto en esta fase, ya que un óptimo intercambio de conocimientos (tácitos o explícitos) dependerá de la confianza, la motivación intrínseca y extrínseca, la satisfacción laboral, las normas y valores de una organización, y el apoyo del liderazgo.

Podemos apreciar que la pandemia de COVID-19 llevó a tomar decisiones críticas en entornos complejos y, seguramente, una adecuada gestión del conocimiento logró no solo la subsistencia, sino también el despegue organizacional. Por ello, es clave impulsar políticas y prácticas que favorezcan el compartir conocimiento entre los miembros de la organización.

SOBRE LA AUTORA

Rosa María Fuchs es jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico.

*Las opiniones expresadas son solo responsabilidad de sus autores y son completamente independientes de la postura y la línea editorial de **Forbes Perú**.*

*Para más noticias de negocios siga a **Forbes Perú** desde [Google News](#)*

PUBLICIDAD

Puedes descargar la más reciente edición de la revista [aquí](#)

Regístrate a nuestro Newsletter

Nombre

Apellidos

Pais

Ciudad

Departamento/Estado

Tu correo electrónico

Regístrase

PUBLICIDAD

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

- La aerolínea Viva Air dejó de existir tras la decisión de Avianca

Newmont acordó la compra de la mayor productora de oro de Australia

La economía peruana volvió a crecer en marzo
- Criterios ESG: un nuevo ADN organizacional que gana terreno en Perú

Listado Forbes | Conoce a los cuatro peruanos más ricos de 2023

El renacer de los coworking: así es como la nueva era de trabajo está dinamizando estos espacios en Lima

SUSCRÍBETE

NEWSLETTER

Política de privacidad

Directorio

Términos y condiciones

MediaKit

Todos los Derechos reservados © 2004 - 2021 Forbes Perú