Medio	Fecha
peru-retail.com	14/03/2022 17:15:16
	Valorización
	US $ 101.92

El 59% de peruanos gasta más de lo que gana, según estudio

Un estudio de Asbanc señala que el 59% de peruanos gasta más de lo que gana de manera frecuente. Además, reveló que al 46% de la población no le alcanzan los ingresos para cubrir las necesidades básicas familiares.

14 marzo, 2022 in **Economía, Estudios, Nacionales**

Un estudio de la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc) con apoyo de Ipsos, registró que el 59% de los peruanos, es decir seis de cada 10, gasta más de lo que gana de manera frecuente, a pesar de que el 71% de la población asegura que planifica sus gastos mensuales, sin embargo, solo un 32% de las personas percibe que tiene un buen manejo de sus finanzas.

Los gastos superan los ingresos sobre todo en regiones del interior del país (62%) y en niveles socioeconómicos bajos (64%). Por su parte, Jorge Carrillo Acosta, profesor de Pacífico Business School, comentó a Gestión que **lo recomendado siempre es que los gastos nunca superen los ingresos**. «Cuando eso no ocurre las personas suelen recurrir a deudas para tapar los huecos, pero el problema con eso es que muchas veces se vuelve una bola de nieve», agregó.

Por otra parte, el reporte de Asbanc sobre La Situación de la Educación Financiera en el Perú, el cual fue realizado entre septiembre y noviembre de 2021 a hombres y mujeres mayores de 18 años, señaló que **al 46% de la población no le alcanza el salario para cubrir las necesidades familiares.**

Related Posts

Precios mundiales de alimentos alcanzan nivel récord por conflicto entre Rusia y Ucrania
8 ABRIL, 2022

Lista Forbes 2022: Conoce a los peruanos más ricos del mundo
8 ABRIL, 2022

En esta línea, Carrillo indicó que esto se debe a la reducción de ingresos que generó la **crisis sanitaria** y por la creciente **inflación**. «Se tiene la tormenta perfecta para que las finanzas personales de la gente se vayan al piso, menos ingresos y más gasto», dijo.

No obstante, el 60% afirma que cumple con sus objetivos de ahorro. Asimismo, un grupo comentó que han podido invertir; un 55% sostiene que invirtieron en educación y un 42% logró iniciar un negocio.

Falta de educación financiera en el Perú

La investigación detalló que **los peruanos en general tienen muy bajo nivel de educación financiera.** El 72% conocería poco o casi nada sobre el funcionamiento de los productos que ofrecen los bancos. Asimismo, solo uno de cada tres saben usar bien una tarjeta de crédito. Además, el 61% de de los encuestados apuntó que tiene problemas para calcular descuentos o intereses en sus compras que involucran créditos.

loading...

Previous Post
Bimbo suspende venta de sus productos e inversiones en Rusia

Next Post
Campaña escolar: Se proyecta alza de 20% en los despachos durante marzo

Carrito

No hay productos en el carrito.

Top rated products

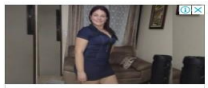
Branding y Materiales de Diseño para Interiorismo Comercial
$90.00

Membresía Anual Cursos Online Perú Retail
$250.00

Curso Online: Visual Merchandising y Store Planning
$90.00

Suscripción Anual al Contenido Premium de Perú Retail
$69.00 / año

Seminario: Gestión de Tiendas y KPIs (Santa Cruz - Bolivia)
$130.00



Las citas están cerca de ti

Citas con mujeres cerca de ti. Comprueba quién quiere conocerte.

Kismia

Abrir >

© Todos los Derechos Reservados. Peru Retail.