Medio	Fecha
gestion.pe	22/03/2024 06:25:00
	Valorización
	US $ 2,353.00

PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

Proyecciones para Semana Santa: turismo interno, ticket promedio y ocupación de hoteles

El primer puente festivo del año también promete tener un mejor movimiento que años previos. Sin embargo, la emergencia sanitaria y la inseguridad ciudadana impactarán en los viajes.

El feriado largo por Semana Santa se inicia el jueves 28 de marzo y culmina el 31 de marzo. Los ciudadanos aprovechan para viajar a sus ciudades de origen o a destinos turísticos. Este mayor a la temporada del 2023. (Foto: Andina)

Únete al Whatsapp de Gestión

Edgar Vellio
Periodista digital | edgar.vellio@gestion.com.pe

Lima, 22/03/2024, 06:11 a. m.

Se viene Semana Santa, una de las festividades más importantes para reactivar el turismo interno. ¿Según el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, el feriado largo tendrá un impacto económico de S/ 4.9 millones? Por otro lado, el ticket de gasto va en aumento y las reservas en hoteles están en niveles prepandemia.

La Cámara de Comercio de Lima estima que 1.4 millones de peruanos viajarán a lo largo y ancho del Perú. Sin embargo, para la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), el alcance sería mayor: se movilizarán 2.5 millones de peruanos con un impacto económico de más de S/ 900 millones.

"Los sectores del turismo tenemos bastante optimismo para este año, no hay la diferencia de la inseguridad interior, esto no tiene consultaciones sociales ni fenómenos climatológicos", señala Tito Alegría, director ejecutivo de Canatur.

LEA TAMBIÉN: Semana Santa: Las 5 áreas naturales protegidas para visitar este jueves y viernes santo

Con los casos del dengue en el norte del país se prevé una afectación al turismo interno. Mariela Mendoza, presidenta del Grupo de Turismo de CCL, dijo que, si no hubiera la emergencia sanitaria, el impacto económico de Semana Santa sería mayor: *"Lamentablemente en los lugares que se ha detectado el dengue no serán vacaciones"*.

Sin embargo, para el economista de la Universidad del Pacífico (UP), Gonzalo Llosa, esto es un evento menos generalizado y que los efectos no serían tan contraproducentes. *"No veo un impacto fuerte del dengue en el turismo"*, dijo a Gestión.

La Cámara de Comercio de Lima estima que 1.4 millones de peruanos viajarán a lo largo y ancho del Perú. Sin embargo, para la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), el alcance sería mayor: se movilizarán 2.5 millones de peruanos con un impacto económico de más de S/ 900 millones.

LEA TAMBIÉN: Cómo evitar los rastros hormiga y sobreendeudamiento en Semana Santa

¿La Semana Santa ayudará al turismo interno a volver a niveles prepandemia?

Si bien los feriados largos son los principales motores del turismo interno, este año no alcanzará para llegar a niveles prepandemia. ¿Por qué?. Alegría afirma que nunca ha existido un incentivo por parte del Estado para reactivar el turismo local.

"Colombia hace dos años superó sus números prepandemia y en Perú no hubo ningún incentivo, ni ayuda del gobierno para impulsar la actividad turística, para ello, el turismo interno viene recuperándose a un 50%", explicó el director ejecutivo de Canatur.

También, señaló que la recesión económica obligó que el turismo pase a segundo plano o bajo un escalón en las necesidades complementarias de los peruanos. Sin embargo, aseguró que Semana Santa ayudará a que la recuperación del turismo interno llegué al 80%.

Por su parte, Freddy Camarra, presidente de la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines (Ahora Perú), sostuvo que el turismo interno ha decrecido en los últimos años. Indicó que *"Las declaraciones de emergencia, muchas veces por necesidades de gestión administrativa, otras veces por la recesión, la falta de campañas efectivas de promoción"*, ocurren.

Para el economista Llosa, el crecimiento del turismo interno va dependiendo de cómo se encuentra la economía y el empleo del país y aseguró que ambos ya superaron niveles prepandemia. Sin embargo, la pobreza no se ha reducido, sino que por el contrario, ha aumentado a partir de 2020. *"La pobreza puede tener un impacto en el turismo interno"*, explicó.

El año pasado el turismo interno registró **un flujo de 37 millones, una cifra inédita; 4.2 millones más hubo de millones de viajes y un impacto económico de S/ 4.019 millones.**

Según Tito Alegría, director ejecutivo de Canatur, el 2023 fue un año de recuperación del turismo interno. Los viajes de los peruanos crecieron un 50% y el gasto en alojamiento, transporte, comida y actividades recreativas, también aumentó un 50% en comparación con el 2022. Para este año, Canatur espera que el turismo interno crezca un 10% más que el 2023. (Foto: Andina)

LEA TAMBIÉN: Selina apunta a recuperar cifras prepandemia este año en Perú

¿Cuánto piensan gastar los viajeros en Semana Santa?

La CCL estima que el gasto promedio de los **turistas nacionales será de S/ 1,110, superior al sueldo mínimo y a lo registrado en el año pasado (S/ 700)**. Dicho monto permitirá cubrir gastos en alojamiento, transporte, comida y actividades recreativas.

Por su parte, Tito Alegría de Canatur explicó que el ticket de gasto va a depender de la segmentación. Por ejemplo, **un paquete turístico para Buscaina (Lima) cuesta alrededor de S/ 380 por persona.** En Paracas, el destino es más cara: un paquete con dos días y una noche cuesta entre S/ 400 y S/ 500.

En cambio, en las rutas largas, el costo es aún mayor. Para viajar a Trujillo o a Chiclayo el gasto promedio es de S/ 1,800, que cubre cuatro días y tres noches. *"El ticket promedio, entre rutas largas y cortas es de S/ 900"*, afirmó Alegría.

Tito Alegría de Canatur explicó que el gasto de turistas en Semana Santa depende de la segmentación. Por ejemplo, un paquete turístico para Buscaina (Lima) cuesta alrededor de S/ 380 por persona. En Paracas, el destino es más caro: un paquete con dos días y una noche cuesta entre S/ 400 y S/ 500. (Foto: Andina)

¿Cómo va la reserva de hoteles para Semana Santa?

Hasta el momento, la reserva de hoteles para Semana Santa aún es baja. De acuerdo con Ahora Perú, en Piura las reservas están al 50% de su capacidad, en Cajamarca al 40%, en Ica al 45% y Huaraz al 40%.

"Son cifras que nos preocupan por la que representa la semana santa en el turismo interno. También en las últimas festividades se está presentando un fenómeno que es que muchas personas se deciden a viajar a último momento (2 o 3 días antes), ya no son tanto antes", explicó Freddy Camarra, presidente de Ahora Perú.

También visualizó el bajo nivel de reservas de hoteles con los problemas de la inseguridad ciudadana y la emergencia sanitaria por el dengue.

LEA TAMBIÉN: Semana Santa en Ayacucho: ¿Cuánto moverá económicamente la celebración más importante de la región?

¿Cuáles serán los destinos más demandados para Semana Santa?

La CCL indicó que los destinos más concurridos por Semana Santa dentro de Lima y con rutas cortas está Lunahuaná, Paracas, Chincha, Antioquia, Caral, entre otros. *"Las playas son a ser más concurridas"*, dijo Mariuela Mendoza.

Al norte del país, Piura espera recibir un promedio de 35,000 turistas. Sin embargo, el destino más demandado sería Ayacucho, seguido de Arequipa y San Martín.

Por su parte, Canatur estima que Ayacucho será el principal destino de los viajeros debido a su organización, flujos y tradición, como *"Lima y Arequipa siguen siendo la **demanda en dos destinos con una empresa histórica y muy tradicional, como Trujillo y Chiclayo con sus rutas de las huacas**"*, remarcó Tito Alegría.

Camarra suma a Ica y Junín (Valle del Mantaro, Tarma y Selva Central) a la lista de los destinos preferidos por los turistas en este feriado largo.

Canatur indicó que Ayacucho será el principal destino de los viajeros debido a su organización, flujos y tradición. (Foto: Andina)

LEA TAMBIÉN: Semana Santa: aumenta demanda de viajes, pero impacta en economía del mes

¿Cuáles serán las principales ciudades emisoras de turistas por Semana Santa?

El director ejecutivo de Canatur afirmó que Lima es el principal emisor de turistas por Semana Santa. En el caso de Arequipa, los ciudadanos aprovechan para viajar fuera del país. En la misma línea coincide Freddy Camarra y suma a Piura a la lista de ciudades emisoras de turistas para este feriado.

Tito Alegría afirmó que Lima es el principal emisor de turistas por Semana Santa. En

Claves

Los feriados largos que más flujo de turistas nacionales genera son: Fiestas Patrias, Año Nuevo y Semana Santa.

Según Canatur, en 2023 se realizaron 20 millones de viajes en los feriados largos.

Semana Santa	Fiestas Patrias	Año Nuevo
En días de diferencia, 12 millones de viajes.	En días de diferencia, 13 millones de viajes.	En días de diferencia, 14 millones de viajes.
Se generó US$ 700 millones.	Se generó US$ 750 millones.	Se generó US$ 750 millones.

LEA TAMBIÉN: Semana Santa: Feriado largo moverá más que el año pasado, anticipa la CCL

SOBRE EL AUTOR

Edgar Vellio Limaylla

Periodista digital con foco en carreras del futuro, tecnología, startups e internacionalización de empresas. Escribiendo en Gestión en Diario El Gobierno. Desde el 2023 en parte de Gestión.

Comienza a destacar en el mundo empresarial recibiendo las noticias más exclusivas del día en tu bandeja Aquí. Si aún no tienes una cuenta, Regístrate gratis y sé parte de nuestra comunidad.

Descubre todas las experiencias y sus condiciones en club.elcomercio.pe