Medio	Fecha
businessempresarial.com.pe	07/08/2023 18:47:00
	Valorización
	US $ 107.25

PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

Economía & Negocios

"Generar trabajo ya no es suficiente, debemos formar líderes que velen por el bien común"

Líderes empresariales de la región debatieron sobre el nuevo liderazgo por el bien común de la sociedad en la que se desarrollan. Enfatizaron en la necesidad de poner al ser humano en el centro de la empresa y la economía, sin pasar por alto la colaboración entre el sector público y privado en beneficio del desarrollo social.

Business Empresarial · 7 Agosto, 2023 · 0 · 46 · 2 minutos leídos

Business Empresarial.- Cada vez más los conceptos de la vocación y el bien común se asocian al perfil de un líder empresarial. Las empresas van reenfocando su compromiso con la sociedad y buscan profesionales comprometidos con ejercer un liderazgo coherente y promover el desarrollo integral de las personas. En ese sentido, Centrum PUCP, en colaboración con la Asociación Nacional de Directivos Empresariales (UNDEC), llevó a cabo el Segundo Congreso Internacional "El líder trascendente: Vocación por el bien común" en donde líderes empresariales de la región discutieron sobre cómo aportar desde la empresa al bien común de la sociedad.

El congreso contó con la participación de destacados profesionales como Carlos Garatea, rector PUCP; el cardenal Michael Czerny, prefecto del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral; Carlos Anderson, congresista y presidente del Instituto del Futuro; Cayetana Aljovín, exministra y presidente de la Sociedad Nacional de Pesquería; Rolando Arellano, fundador de la Consultora Arellano; y Arlette Beltrán, vicerectora de la Universidad del Pacífico, entre otros.

Empresarios al servicio de los demás

Los panelistas compartieron sus experiencias e ideas sobre la real vocación del líder empresarial de hoy, cuestionando qué lleva a un ser humano a inspirarse para tener acciones de impacto positivo para la sociedad y repasando cómo superponer el bien común al interés personal para lograr un liderazgo trascendente. Para Carlos Garatea, "el bien común implica conocer y reconocer nuestra relación con el otro en el espacio. Cuando un empresario trabaja conscientemente por el bien común implica que está abierto a las necesidades de los demás y a servir, más allá de solo pensar en generar riqueza o empleo".

Los retos del líder empresarial

De la misma manera, se hizo un repaso por los retos que enfrenta el líder empresarial en su camino profesional.El cardenal Michael Czerny, mencionó la necesidad de construir una voluntad política que proponga el diálogo y el intercambio. "Durante los dos últimos siglos hemos saqueado la tierra con la excusa de aumentar el bienestar de las personas y del medio ambiente. Es imposible imaginar un futuro para la sociedad sin la participación orgánica de las grandes mayorías, no llegaríamos a ningún lado", comentó.

Los panelistas concordaron en que el líder empresarial de hoy debe tener coraje y valentía para formar empresa en el Perú. Al mismo tiempo, reconocieron que no siempre se han priorizado las necesidades de las personas en el modelo de negocio. Sobre ese punto, Cayetana Aljovín comentó: "Nos creímos el cuento de que nuestro trabajo era generar empleo y eso era suficiente, y que fueron pocos los que se enfrentaron a la corrupción. Ahora ya no es suficiente, debemos formar líderes que velen por el bien común".

En un país tan diverso como el Perú, para formar líderes que tengan un sentido de propósito en la sociedad es necesario crear un círculo virtuoso. "Los empresarios tienen el reto de romper los prejuicios interiorizando que los empresarios en el Perú no solo son estos altos ejecutivos que lideran corporaciones, sino que el empresariado también se compone por personas dueñas de sus propios comercios, autoempleados, emprendedores. Todos somos parte del mismo ecosistema", indicó Rolando Arellano.

Por último, se enfatizó la importancia de poner al ser humano al centro de la empresa y la economía para lograr la mayor participación posible sin pasar por alto la colaboración entre el sector público y privado en beneficio del desarrollo social.

#Business Empresarial | #CENTRUM PUCP | #Economía & Negocios

Facebook | Twitter

Artículos relacionados

Comunal suma nueva oficina en Miraflores y continúa su plan de expansión regional
30 Mayo, 2022

Festival ElDorado
Culminó la novena edición del Festival ElDorado con más de 70 ganadores en la industria creativa de Colombia
18 Noviembre, 2020

Industrias San Miguel verbalizó su propósito empresarial
Industrias San Miguel verbalizó su propósito empresarial
6 Mayo, 2021

Agregue un comentario

Su dirección de correo no se hará público. Los campos requeridos están marcados *

Nombre *

Correo *

Sitio web

Publicar comentario

Buscar ... Buscar

Síguenos

Business Empresarial Edición 61

Publicidad

SUSCRIPCIÓN

Suscríbete a nuestro Newsletter

Ingresa tu correo aquí

Doy mi consentimiento para que se recojan mis datos a través de este formulario

REGÍSTRESE AHORA

Entradas recientes

- ¿Cómo prevenir las principales amenazas con ciberinteligencia?
- Michael Roach, el empresario que fundó una empresa valorizada en US$ 500 millones basándose en filosofía milenaria y el bien común
- "Generar trabajo ya no es suficiente, debemos formar líderes que velen por el bien común"
- Perú: Enfrentando los retos educativos a través del desarrollo integral de los estudiantes para el 2024
- Movistar Perú nombra a Mariano Domecq como nuevo Vicepresidente del Segmento B2C

Categorías

- Agenda & Publicaciones
- Artículo de la Semana
- Business Empresarial
- Economía & Negocios
- Edición Impresa
- Educación Ejecutiva
- Lifestyle
- Movida Empresarial
- Pymes & Emprendimiento
- Sostenibilidad & Medio Ambiente
- Tecnología
- Turismo & Gastronomía
- Video de la Semana

Business Empresarial es una publicación de V & W Comunicadores Asociados.
No está afiliada a ninguna institución gubernamental, sino es una entidad comercial.
Todos los derechos reservados © Copyright 2023