	Medio	Fecha
	peru21.pe	15/06/2025 07:04:00
		Valorización
		US $ 1,241.59

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

PUBLICIDAD



Opinión

Crecimiento económico y calidad de vida en el Perú

"Que el Gobierno tenga más dinero no significa necesariamente que sea bien utilizado. Es clave que la gestión de los recursos sea eficaz y eficiente para que se refleje en la satisfacción de necesidades inmediatas".



CARLOS PARODI

Fecha Actualización: 15/06/2025 - 07:00

▶ ESCUCHA ESTA NOTA

La economía peruana está creciendo: en 2024 lo hizo en 3.33% y en el primer trimestre en 3.92%. Sin embargo, el malestar de la población cada día crece más; reflejo de ello es el casi nulo nivel de aprobación de la presidenta y del Congreso. No tengo ninguna duda de que el bienestar es esquivo para una gran mayoría de peruanos Entonces, ¿para qué sirve crecer? Muchos dicen algo así: "Te lo dije, el libre mercado no genera bienestar". ¿Es correcta esa afirmación? Mi respuesta es no. Para comprenderlo debemos entender cómo se relaciona el crecimiento con el bienestar. Veamos.

Crecer es producir más y se mide por los aumentos del PBI; no es igual a desarrollar, que se vincula con la mejora en la calidad de vida. Imaginemos que Perú comienza a crecer de manera sostenible. ¿Se reflejará en una mejora en el bienestar para todos? Depende.

Existen dos canales que conectan el crecimiento con el bienestar. En primer lugar, un hecho estilizado de cualquier economía es que el crecimiento genera un aumento de la recaudación tributaria y, con ello, eleva la capacidad de gasto del Gobierno; en algunos países con mayor informalidad, como Perú, será menor que en otros. Por eso, se señala que el crecimiento económico financia el gasto público; es decir, le entrega el dinero al Gobierno para que lo use en lo que decida.

Ahora bien, que el Gobierno tenga más dinero no significa necesariamente que sea bien utilizado. Es clave que la gestión de los recursos del Gobierno sea eficaz y eficiente para que, de esta manera, se refleje en la satisfacción de necesidades inmediatas de los ciudadanos. Me refiero a usar mejor el dinero en educación, salud, seguridad ciudadana, etcétera; no en más empresas públicas ni en proyectos que no tienen ninguna rentabilidad privada ni social, sino en aspectos que mejoren la calidad de vida de todos. Por ejemplo, que los hospitales y las postas públicas de todo el país tengan todos los medicamentos necesarios.

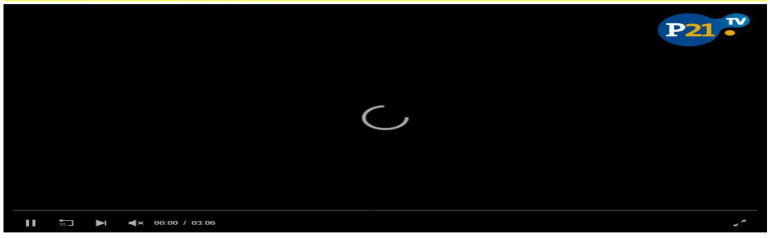
En segundo lugar, se presume que, como crecer significa producir más, entonces, si se produce más, se contratarán más trabajadores, es decir, aumentará el empleo. Parece lógico, pero cuánto empleo se genere depende de dos aspectos. Por un lado, tienen que existir ciudadanos adecuadamente educados y capacitados para ser contratados por las empresas —aquí tanto la educación como el desarrollo de las denominadas competencias blandas son claves—. Por otro, no todos los sectores generan el mismo impacto sobre el empleo. Algunos usan más tecnología que otros y, como consecuencia, para producir más no requieren muchos más trabajadores, sino más máquinas. Además, leyes bien intencionadas que buscan proteger a los trabajadores generan el efecto contrario. En economía lo que parece bueno no siempre lo es.

Los ciudadanos no ven el PBI y tampoco les impacta que los gobiernos se refugien en el hecho de que la economía está creciendo; poco o nada les importan los "grandes números", pues lo que buscan es que se solucionen los problemas relacionados directamente con su bienestar. Si le preguntamos a cualquier persona cuáles son sus principales problemas, ninguno responderá que le preocupan las menores exportaciones o el lento crecimiento del país. Lo que sí le angustia son otras cosas, como el logro de un ingreso razonable, empleos adecuados, la reparación de las pistas, el tráfico caótico de nuestras ciudades, las precariedades de los sectores de educación y salud, la seguridad ciudadana, etcétera.



Aprovecha la NUEVA EXPERIENCIA, recibe por correo y por Whatsapp nuestro periódico digital enriquecido Perú21 ePaper.

VIDEO RECOMENDADO:



TAGS RELACIONADOS

PBI

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid


Radar Media
David Muir's New Partner, Whom You'll Easily Recognize


The Penny Hoarder
11 Companies That Will Give You Free Food And Products


Radar Media
Python Sneaks Into Woman's Bed - What Happens Next Is Stunning

Perú 21

DIRECTORA GENERAL: Cecilia Valenzuela

DIRECTOR DE PRODUCTOS DIGITALES: Oscar Malca

EDITOR CENTRAL DE POLÍTICA: Dan Flores EDITOR DE CONTENIDOS E INVESTIGACIÓN: Óscar Quispe EDICIÓN MULTIPLATAFORMA: Esther Vargas, Iris Mariscal EDITOR DE MUNDO Y CULTURA: Mijail Palacios EDITOR DE ECONOMÍA&EMPRESAS: Nicolás Castillo SUBEDITORES DE POLÍTICA E INVESTIGACIÓN: Patricia Quispe, Álvaro Reyes SUBEDITOR MULTIPLATAFORMA: Álvaro Treneman EDITOR AUDIOVISUAL: Javier Zapata PRODUCTORES DE TV: Marcelo Graña, Pamela Gonzales CONDUCTORA DE TV: Mayra Calderón CRONICAS Y ENTREVISTAS: Valerie Vásquez de Velasco, Carlos Cabanillas.

REDACTORES: Luis Villanueva, Juan Carlos Chamorro, Fabiana Sánchez, Natalia Lizama, Joma Gálaga, Pierre Jeanneau, Cris Vilchez, Kristhel Valdiviezo, Felipe Quelopana, Very Navarro, Junior Zagaceta, Jhoselyn Molero, Katherine Llanos, Pablo Vicachahua. Contacto con redacción: redaccion@peru21.pe

CONTENIDO ELABORADO POR MEDIA CHIRIMOYA S.A.C. OFICINAS: AVENIDA REDUCTO 1363, 5TO PISO, MIRAFLORES, LIMA.PUBLICIDAD: 926936169.

UNA NUEVA EXPERIENCIA Perú 21 ePaper

(c)Perú21.pe Los artículos firmados reproducción total o parcial. Hecho