

PERÚ 21

Le mundial sobre la rivalidad de China y Estados Unidos

Caso José, ¿Por qué pesó con la Casa Blanca?

¿Qué pesó con la Casa Blanca sobre la tibia de Quiéreme?

Miembra Hegal: ¿El Reino se está moviendo sobre los mercados que los Estados Unidos en el mar?

Miembra Hegal: ¿Qué dicen los mercados sobre el REINF?

¿Qué dicen los mercados sobre el REINF?

Premios Grammy Donald Trump Terror En Trujillo Caso Andrea Vidal CAENE #GenéricosEficacesYa Premios Summum #Biblioteca21

Economía

CHINA RESPONDIÓ A ESTADOS UNIDOS CON MEDIDAS MÁS ALLÁ DE ARANCELES

Guerra comercial tendría consecuencias negativas en Perú

Productos peruanos que formen parte de la cadena de valor de bienes gravados con aranceles serán los perjudicados por los aranceles.



El profesor asociado del Departamento de Economía de la Universidad del Pacífico, Marco Ortiz, explicó que los aranceles, independientemente de su origen, representan un impuesto que termina siendo asumido por consumidores y productores, reduciendo el bienestar social.

NICOLÁS CASTILLO AREVALO

Fecha Actualización: 04/02/2025 - 14:56

La imposición de **aranceles** entre países genera efectos adversos tanto en el Perú como a escala global, ya que distorsiona la asignación de recursos en la economía.



ECONOMÍA Mar, 04/02/2025 - 13:40
Advierten sobre "intervencionismo" del Ministerio de Justicia en el arbitraje
¿Qué significan los cambios que quiere hacer el Ministerio de Justicia en el proceso de arbitraje?

El profesor asociado del Departamento de Economía de la Universidad del Pacífico, Marco Ortiz, explicó que los aranceles, independientemente de su origen, representan un impuesto que termina siendo asumido por consumidores y productores, reduciendo el bienestar social.

Sobre el impacto de la guerra comercial entre Estados Unidos y China en el Perú, Ortiz señaló que este sería negativo, ya que afectaría a las empresas peruanas cuyas exportaciones forman parte de la cadena de valor de ambas economías.

"Si los bienes chinos tienen como destino Estados Unidos y en su producción se incorporan insumos peruanos, como cobre, harina de pescado o productos agrícolas, la aplicación de aranceles afectará la cadena de valor y, en consecuencia, las exportaciones peruanas", explicó.

En términos generales, Ortiz advirtió que la guerra comercial dificultará la integración de los países al comercio internacional. "Todo el mundo tendrá mayores problemas para vincularse al sector exterior", agregó.

Asimismo, precisó que la aplicación de aranceles impactará a todas las economías, ya sea de manera directa o indirecta, al reducir la capacidad de exportación e importación. Esto ocurrirá porque los productos serán más caros para los compradores o tendrán menos demanda, lo que limitará el comercio internacional.

Desvío del comercio

Ortiz indicó que, en algunos segmentos, podría producirse un desvío de comercio. Sin embargo, el efecto final sería perjudicial para la mayoría.

"Por ejemplo, si Estados Unidos impone aranceles a productos en los que Perú y China compiten, como los textiles, los productos peruanos podrían volverse más atractivos para exportar a EE.UU.", explicó.

No obstante, destacó que los aranceles generan múltiples distorsiones en los precios relativos. Si bien algunos productos pueden beneficiarse temporalmente, la mayoría se verá afectada, y los consumidores asumirán el costo final a través del alza de precios.

"Ya veremos qué hacen los gobiernos con ese dinero. Podrían argumentar que lo usarán para reducir la deuda o bajar otros impuestos, pero siempre habrá una justificación para su implementación", comentó.

En este contexto, Ortiz concluyó que los aranceles conducen a una peor asignación de recursos. "En un mundo sin estos impuestos distorsionantes, las empresas producirían en los lugares más eficientes, optimizando costos y recursos", afirmó.

Efectos negativos de obligar a producir en Estados Unidos

Durante el Foro Económico Mundial en Davos, el expresidente de EE.UU., Donald Trump, advirtió a las empresas: "Si no fabrican su producto en Estados Unidos, lo cual es su prerrogativa, entonces simplemente tendrán que pagar un arancel, de montos variables".

Ortiz señaló que las empresas eligen producir fuera de EE.UU. por razones económicas. "En un mercado sin intervención estatal, las compañías establecen sus plantas donde es más eficiente y rentable producir", explicó.

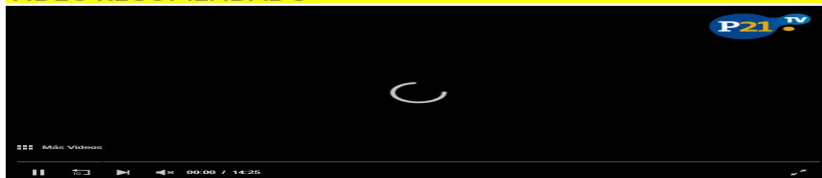
Las ubicaciones más eficientes son aquellas donde se optimizan recursos y costos. Cuando un gobierno impone impuestos para alterar estos factores, encarece la producción y reduce la competitividad.

"¿Por qué no se instalan fábricas en Ohio? Porque la mano de obra en EE.UU. es muy costosa. Pagar a un estadounidense para realizar tareas manuales incrementa significativamente los costos de producción. En cambio, en otros países, hay trabajadores con esas mismas habilidades dispuestos a trabajar por menos", comentó. Por ello, desde una perspectiva global, es más eficiente que la producción se realice en los lugares donde los costos son menores.

"Si insistes en fabricar en un país con costos laborales elevados, el producto final será más caro e ineficiente. Y si usas impuestos para forzar esa producción local, solo lograrás encarecer los bienes para los consumidores", concluyó.

Aprovecha la NUEVA EXPERIENCIA, recibe por correo y por Whatsapp nuestro periódico digital enriquecido. [Perú21 ePaper](#). ¡Ahora disponible en Yape! Búscanos en YAPE Promos.

VIDEO RECOMENDADO



TAGS RELACIONADOS: Estados Unidos Donald Trump Guerra comercial China

CONTENIDO PROMOCIONADO

Brainberies Bruce Willis' Wife Opens Up About His Struggles With Dementia

Brainberies Do You Know Why These Actors Suddenly Left Their Iconic Shows?

Brainberies Omicron Can Spread Even Faster Than Its Predecessors

Perú 21

DIRECTORA GENERAL: Cecilia Valenzuela

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Jaime Bedoya

DIRECTOR DE PRODUCTOS DIGITALES: Oscar Matca

EDITOR CENTRAL DE POLÍTICA: Dan Flores

EDITOR DE CONTENIDOS E INVESTIGACIÓN: Óscar Quijpe

EDICIÓN MULTIPLATAFORMA: Esther Vargas, Ido Mariscal

EDITOR DE MUNDO Y CULTURA: Miguel Palacios

EDITOR DE ECONOMÍA/EMPRESAS: Nicolás Castillo

SUBEDITORES DE POLÍTICA E INVESTIGACIÓN: Patricia Quijpe, Álvaro Reyes

SUBEDITOR MULTIPLATAFORMA: Álvaro Treneman

EDITOR AUDIOVISUAL: Javier Zapata

PRODUCTORES DE TV: Marceto Graña, Pamela Gonzales

CONDUCTORA DE TV: Mayra Calderón

CRÓNICAS Y ENTREVISTAS: Valerie Vázquez de Velasco, Carlos Cabanillas

REDACTORES: Luis Villanueva, Juan Carlos Chamorro, Fabiana Sánchez, Natalia Lizama, Jona Galágo, Pierre Jeanneau, Cris Vilchez, Kristhal Valdiviezo, Felipe Quispe, Xory Navarro, Junior Zapacosta, Rossylo Molezo, Katherine Llanos

CONTENIDO ELABORADO POR MEDIA CHIRIMOYA S.A.C. OFICINAS: AVENIDA REDUCTO 1363, 5TO PISO, MIRAFLORES, LIMA-PUBLICIDAD: 926936169.

INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER LINKEDIN TIKTOK YOUTUBE

QUIÉNES SOMOS TÉRMINOS Y CONDICIONES LEGALES LIBRO DE RECLAMACIONES POLÍTICAS DE PRIVACIDAD POLÍTICA DE COOKIES

©Perú21.pe. Los artículos firmados o de opinión de exclusiva responsabilidad de sus autores. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Medio al Día. Perú en la Biblioteca Nacional del Perú. No. 2002-1462