

Actualidad, Agenda - 2 minutos

# Evento presencial: PRODUCE y CIES organizan convectorio sobre estrategias y políticas para impulsar a mipymes

Por Redacción PQS 5 Noviembre, 2024



Foto: Infocorona

**Atención mipymes: convectorio "Mejorar la eficiencia y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas" tendrá importantes ponentes.**

Este evento se desarrollará el próximo miércoles 6 de noviembre, en la ciudad de Lima. ¡Te contamos cómo participar!

El Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través de la Dirección General de Evaluación de Impacto y Estudios de Mercado y el Consejo de Inversiones Económicas y Sociales (CIES) organizarán el convectorio "Mejorar la eficiencia y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)", que se llevará a cabo en Lima el próximo miércoles 6 de noviembre.

El viceministro de MYPE e Industria, César Quiroga, estará en el panel de comentaristas, junto Miguel Jarabillo, investigador principal de CIBADE y Roberto de la Torre, presidente de la Cámara de Comercio de Lima.

En tanto las presentaciones las realizarán Kelly Quiroga, coordinadora de la Unidad Funcional de Estudios de Mercado y Observatorio Sectoriales de la Oficina de Estudios Económicos de PRODUCE, y Pablo Lavado, investigador de la Universidad del Pacífico (UP).

El convectorio ofrecerá a los participantes la oportunidad de intercambiar experiencias, identificar desafíos comunes y explorar soluciones creativas para optimizar su desempeño en la MIPYME.

Se debe resaltar que este evento se desarrollará también con el objetivo de difundir el **Observatorio PRODUCE empresarial**, una herramienta digital y estratégica que integra y genera periódicamente evidencia y análisis sobre el desempeño productivo del sector empresarial y contribuye en la difusión de información sobre las oportunidades de negocio y documentos técnicos emitidos sobre el desempeño de las empresas en el Perú.

El evento se desarrollará en el auditorio de PRODUCE, ubicado en Calle Uno Oeste N° 60, San Isidro. El ingreso es previa inscripción en el enlace: <https://bit.ly/RegistreseEventoMIPYME>

convectorio crecimiento mipymes mipymes peruanas Produce

Post previo

**Empresas digitales que podrán amonazar tu campaña navideña**  
5 Noviembre, 2024 - 2 minutos

**Actualidad, Agenda: Aprende a identificar si tu tienda online favorece ciertos datos personales**  
5 Noviembre, 2024 - 2 minutos

Post siguiente

**Actualidad, Agenda: Suben el ISC al piso, cigarros y bebidas con más de 20 grados de alcohol**  
5 Noviembre, 2024 - 2 minutos

Actualidad, Agenda



**Anuncian showrunners virtual de calzado entre Perú y Brasil**  
Este es el primer caso de un showrunners virtual, a 34 marcas de calzado brasileño. Los...



**BCP lanza Premio Contigo Emprendedor que repartirá S/ 100 mil entre 5 ganadores**  
En línea con su compromiso por apoyar el desarrollo de los pequeños negocios del Perú, el BCP ofrece, por...



**Suben el ISC al piso, cigarros y bebidas con más de 20 grados de alcohol**  
El MEF realiza de manera regular a inicios de cada año esta actualización del Impuesto Selectivo al Consumo...

Emprendimiento - 2 minutos

# Estafas digitales que podrían amenazar tu negocio en campaña navideña

Por Redacción PQS 5 Noviembre, 2024



Foto referencial: Andina

**Las denuncias por ciberdeltitos aumentaron en 150%, según el cuadro de denuncias de la Policía Nacional (PNP). Como emprendedor debes tener cuidado con estas modalidades de estafas digitales y evitarlas.**

La temporada navideña se ha convertido en una de las épocas preferidas por los ciberdelinquentes por el aumento de transacciones. En el Perú, las estafas digitales han crecido de forma alarmante en los últimos años: solo en el 2023, las denuncias por ciberdeltitos aumentaron en 150%, según el cuadro de denuncias de la Policía Nacional (PNP).

Roger Mendonces, decano de Ciberseguridad de Tecsup, menciona "Ante la alza de ciberdeltitos, los emprendedores es importante que los emprendedores en estas campañas navideñas conozcan las modalidades para evitar caer en dichas estafas. Pero también es necesario formar profesionales en ciberseguridad, ya que no solo identifican y bloquean amenazas, sino que también educan al usuario para evitar caer en engaños, brindando una protección que es clave en esta época del año".

**Evitando las estafas durante la campaña navideña**

Considerando que la campaña navideña es una de las temporadas más esperadas por los negocios, es importante recordar los métodos de fraude más frecuentes, como el uso de apps de préstamos ilegales, como las de "gota a gota", que se presentan como soluciones financieras rápidas, pero que realmente esconden prácticas abusivas.

De hecho, más de 200 mil familias en Perú han caído en la trampa, de acuerdo al Instituto Peruano de Economía. Para no caer en esta estafa, es importante que el emprendedor pueda adquirir préstamos de entidades que sean reconocidas por la SBS.

Como el **scam fishing** los delincuentes simulan transferencias con tiempo real para engañar a sus víctimas, muestran una pantalla donde se ha efectuado el pago, aunque el dinero nunca llega a su banco. De ahí, se recomienda que el emprendedor verifique cada transferencia en su propia aplicación antes de entregar el producto o servicio.

El **smishing (phishing por SMS)** es otra modalidad de estafa: son mensajes de texto que imitan a bancos o plataformas de pago, engañando a los usuarios para que revelen datos personales o hagan clic en enlaces fraudulentos. Es importante recordar nunca abrir enlaces sin verificar la procedencia y, ante cualquier duda, contactar directamente con la entidad en cuestión.

Además, hay quienes realizan **fraudes de compra por WhatsApp**. Los estafadores contactan por WhatsApp, mostrando interés por algún producto y envían comprobantes de pago falsos, presionando al emprendedor para que envíe el producto antes de confirmar el pago. Incluso pueden usar presión emocional o urgencia, como decir que necesitan el producto con rapidez para un regalo o evento, basando convencer al emprendedor de que envíe el producto antes de verificar el pago. Ante ello, verifica siempre que el pago esté reflejado en tu cuenta antes de hacer el envío y evita confiar en capturas de pantalla.

En esta temporada navideña, conocer y reconocer las estafas digitales es vital para proteger tanto a los negocios como a sus clientes. La prevención se convierte en el primer paso hacia una economía digital segura y con confianza profesional en ciberseguridad ya no es solo una opción, sino una necesidad para continuar impulsando la economía.

**LEE: IPE: 605 mil familias peruanas recibieron crédito de un prestamista informal en últimos 12 meses**

**LEE: ¿Cómo reconocer a las empresas o esquemas de préstamos informales?**

campaña navideña ciberdeltitos navideña estafas digitales negocios Ciberdelitos consejos

Post previo

**Actualidad, Agenda: Perú y China firman convenio de cooperación para fortalecer seguridad alimentaria**  
5 Noviembre, 2024 - 2 minutos

**Actualidad, Agenda: Aprende a identificar si tu tienda online favorece ciertos datos personales**  
5 Noviembre, 2024 - 2 minutos

Post siguiente