

GESTIÓN

Los "conquistas" de Win con Linzorí ¿dónde llegará su red de internet de fibra óptica en 2025?

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

Transformación digital: ¿las microempresas ven este proceso como inversión o gasto?

Esta perspectiva está relacionada, en parte, con la cobertura de internet fijo. En el Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares del 2023, solo el 48.5% cuenta con este servicio.

• Computación e informática, una de las carreras con mayor demanda: ¿cuánto se puede ganar?



Un factor que limita el proceso de transformación digital en el Perú es la infraestructura.

Visita el canal de Gestión

Camilla Vera

03/12/2024 08:52

Landing page informativo, correo electrónico corporativo o redes sociales. Son muchos los caminos con los que cuenta una empresa para ingresar al ecosistema digital, en el cual no solo se deben adquirir herramientas, sino también adoptar competencias para desenvolverse con comodidad entre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

En esa línea, "el nuevo perfil del consumidor exige que las empresas de todo tamaño tengan una presencia digital adecuada que ayude a generar confianza y sea de fácil uso", remarca Christian Cahua, especialista en exportación de servicios de Promperú. No obstante, todavía existe entre algunos negocios — en especial las microempresas — una percepción de reticencia frente a este escenario.

Al respecto, Patricia Larros, miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, detectó dos causas de dicho comportamiento: el costo del acceso a internet y la infraestructura. En julio del 2024, en la encuesta de Transformación Digital de las Empresas, el Ministerio de la Producción (Promperú) recogió que, en el segmento de las microempresas, la brecha digital era del 52%; mientras que en las grandes empresas, del 26%.

• LEA TAMBIÉN: El balance que se necesita en los negocios: las lecciones de la reestructuración de WinWork

UNA FISURA EN EL ACCESO

Al referirse a las brechas en la transformación digital, la socera de la UP hizo hincapié en la cobertura del internet. "Si bien es cierto, de acuerdo con Enaho, existe un 90.7% de cobertura de internet, se trata del móvil, a través del celular", señaló. La distinción es fundamental para entender que, en el caso de que una empresa necesite desarrollar su página web o plataformas de segmento de clientes, precisa de un internet fijo; y en el Perú, solo el 48.5% de familias cuenta con este servicio.

Las razones pueden ser geográficas o económicas. Y, a veces, ambas: "Si una empresa en una localidad rural no tiene internet, pero tampoco la tienen sus clientes, entonces, definitivamente lo verá como un gasto más que como una inversión. No representa una rentabilidad ni un incremento de ventas, ni en el corto ni en el mediano plazo", clarificó.

Mencionó también la tendencia autodidacta en el segmento de las microempresas. "En el Comercio y Servicio, el microempresario vive el día a día y maneja sus negocios no desde un modelo empresarial, es decir, no maneja tal vez sus costos, el inventario de sus elementos o la planilla de recursos humanos. Por eso, ellos ven la necesidad de tener un proceso de transformación digital", detalló. En suma, sin una gestión empresarial, el salto a las TIC no parece obligatoria.

• LEA TAMBIÉN: Economía plateada en el Perú: ¿hay oportunidades o solo retos para las personas mayores?

PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Vincular la economía digital a los procesos productivos sostenibles del país es un reto. Por ello, el sector público y el privado están implementando distintas iniciativas relacionadas con los objetivos del PNED para brindar, por ejemplo, capacitaciones gratuitas en colaboración con grandes firmas tecnológicas a los ciudadanos. "Asimismo, actualmente, hay fondos concursables para que los emprendedores que proyectan o obtengan recursos para la implementación de la transformación digital", acotó Cahua.

En Promperú, además, hay una dinámica de acercamiento y un movimiento de sensibilización hacia el microempresario, remarcó Larros. En estos esfuerzos, la adopción de una cultura digital en las empresas, independientemente de su tamaño, está estrechamente relacionada con la iniciativa y compromiso de su alta dirección.

"Ellos (la alta dirección) deben estar convencidos del cambio positivo que tendrá la empresa a través la adopción de nuevas metodologías de trabajo y herramientas digitales. Es responsabilidad de ellos proporcionar los distintos recursos para que toda la organización sea parte de ese cambio", sostuvo el especialista de Promperú.

Para que esta transformación digital sea medible —agregó— son claves los indicadores y metas que ayudan a dar seguimiento al cambio.

• LEA TAMBIÉN: Digitalizar al Perú como "laboratorio" para innovación en Latinoamérica

INCORPORACIÓN DE LAS BILLETERAS MÓVILES

El Índice Mundial de Innovación, desarrollado por la OMIPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual), mostró que el Perú ocupa en la región el séptimo lugar en el proceso de innovación. Y aunque todavía el trabajo restante es colosal — porque gran parte del tejido empresarial conformado por los microempresarios requiere de herramientas de apoyo a la gestión —, hay un primer paso que consiguió masificarse a nivel formal e informal: el uso de billeteras digitales como Yape y Plin.

La investigadora reconoció que el sistema financiero privado quedó mucho a la incorporación de un proceso de digitalización. Aun así, recalca que, en un país que se aproxima al 80% de informalidad, es difícil abarcar como prioridad el empleo de herramientas digitales. "En este campo incluye el manejo de la información no llega a la digitalización", indicó.

Aprovechó su intervención, asimismo, para poner sobre la mesa una arista e el talento digital, el cual sí está considerado en los objetivos del PNED. Desde su experiencia, Larros determinó que la brecha generacional muchas veces interfiere en la autovaloración de las habilidades. Sobre ello, sugirió que en la empresa se promueva una cultura de eficiencia con respecto al tiempo que una persona pueda tardar en familiarizarse con la tecnología. "No es tan fácil que todos puedan quitarse el miedo al uso de excel, drive y demás", puntualizó.

• Continúa a destacar en el mundo empresarial recibiendo las noticias más exclusivas del día en tu bandeja Aquí. Si aún no tienes un correo, Regístrate gratis y sé parte de nuestra comunidad.

Transformación Digital | Política Nacional De Transformación Digital Al 2030 | PNED | Yape | Formalización | General

NO TE PIERDAS

Grid of article teasers with images and headlines: 'Partidos políticos transparentando aportes', '¿Por qué dicen nuestros economistas?', 'Ministra José Arista: "Existe interés de los empresarios chinos de aumentar sus inversiones en el país"', 'Cierre de fiscalizaciones 2024: Crónica de una muerte anunciada', '¿Qué podemos hacer las empresas ante la eliminación de la violencia contra las...', 'Podemos retomar un crecimiento sólido, superar el 5% y generar bienestar.'

GESTIÓN

Director Periodístico: OMAR MARILUZ LAGUNA. © Promperú. Editora El Comercio S.A. Jorge Salazar Araoz N° 171, La Victoria, Lima. Copyright © | Gestión.pe | Grupo El Comercio | Todos los derechos reservados

SECCIONES: PORTADA - ECONOMÍA - MUNDO - PERÚ - TU DINERO - TECNOLOGÍA

CONTACTO: ¿QUIÉNES SOMOS? - TÉRMINOS Y CONDICIONES - POLÍTICA DE PRIVACIDAD - POLÍTICA DE COOKIES - PREGUNTAS FRECUENTES

SEGUIMOS EN: [Social media icons]