Medio	Fecha
peru21.pe	23/10/2022 07:08:00
	Valorización
	US $ 1,241.59

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

Opinión

[OPINIÓN] Carlos Parodi: Economía: los principios básicos otra vez

"La economía no es una creencia ni un acto de fe: por eso los fanatismos no funcionan. La economía es una ciencia".

[OPINIÓN] Carlos Parodi: Economía: los principios básicos otra vez.

CARLOS PARODI

Actualizado el 23/10/2022 07:00 a. m.

A continuación, presento algunos (no todos) principios básicos de economía que pueden servir de orientación para quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones, especialmente ahora que la coyuntura económica y política es complicada.

Primero, los seres humanos responderemos a incentivos o motivaciones. Todas hacemos lo que hacemos por alguna razón. La motivación puede ser monetaria o no monetaria. Si ser solidarios nos hace sentir bien, entonces esa sensación es la motivación que estamos buscando. Pero, en general, ser más solidarios que otras. Primer elemento: que cada responsable de tomar decisiones tenga clara cuál es su motivación. En el caso de un político, ¿algún poder, ¿ayudar a los demás o ver su propio interés?

Segundo, nada es gratis. Todo cuesta y alguien paga. Cuando se presenta una propuesta económica o de cualquier tipo, siempre hay que preguntarnos quién paga. Los recursos son escasos y ningún gobierno tiene dinero infinito. Cada propuesta, entonces, debe tener un financiamiento.

MIRA: [OPINIÓN] Carlos Parodi: Corrupción, contractos y economía

Tercero, cualquier acción tiene un costo de oportunidad, definido como el costo de la mejor alternativa dejada de lado. Si el dinero se desvía a corrupción, el costo de oportunidad se mide por lo que estamos dejando de hacer y, por ende, perder por no usarlo, por ejemplo, construyendo hospitales. Ello basta con decir que todo es para el pueblo, como quiera que sea definido. Hay que priorizar y explicar qué se hará primero y por qué y qué se dejará de hacer. Por ejemplo, ¿qué tan bien hubiera sido que se hubiera podido hacer en educación y salud de no haberse usado más de siete mil millones de dólares en la refinería de Talara?

Cuarto, hay que desarrollar la capacidad de lo que se ve y lo que no se ve. Por ejemplo, si se controla el precio de la leche, se le pone precios. Lo que se ve es que íbamos a pagar menos por cada bien y/o servicio esencial. Lo que no se vio fue que a un precio controlado no habría incentivos para producir. Como todo cuesta, al se obliga a vender a un precio determinado, que en apariencia sea justo (con la dificultad enorme de definir qué se entiende por justo), lo más probable es que ese producto desaparezca de los mercados. Es historia vieja.

Quinto, siempre basar las afirmaciones que hagamos en evidencia empírica. De lo contrario, son solo una opinión. Los datos son claves para diseñar programas de política pública. En estos días, ante la frustración de muchos, abundan en redes sociales las opiniones sin ningún respaldo en información. No está del que me aplaudan, pero entonces que se diga que es una opinión, pero no un hecho.

Sexto, ver los efectos inmediatos y posteriores de cualquier política. No ver estos últimos es muy dañino.

Séptimo, nadie cuida lo que no es suyo. Esto significa que es más fácil decir qué deben hacer los demás o qué debería hacerse con el dinero que nos pertenece. Primero, preguntarnos a nosotros mismos: si fuera nuestro dinero, ¿qué haríamos?

Por último, hay que distinguir lo que es de lo que debería ser. Positivo versus normativo. En lo que es no hay discusión, pues se trata de un hecho, más allá de que nos guste o no. Lo normativo es nuestra opinión sobre el hecho, que siempre debe estar basada en evidencia empírica. La economía no es una creencia ni un acto de fe: por eso los fanatismos no funcionan. La economía es una ciencia.

VIDEO RECOMENDADO

COPIAR ENLACE

TAGS RELACIONADOS

Economía | Estado | control de precios

[Opinión] Juan Stoessel: La oportunidad de los feriados

"En promedio, un feriado largo en Perú moviliza a alrededor de 150 mil viajeros, con un gasto promedio de S/700".

"Hay una importante oportunidad de crecimiento en el turismo interno. ..". (Foto: Andina)

Juan Stoessel Bazán
Actualizado el 23/10/2022 07:00 a. m.

El 2023 será desafiante para el turismo. El alza de los pasajes aéreos debido al cierre del espacio aéreo de Bolivia y la reducción de vuelos internacionales de LATAM, afectará el turismo receptivo. Sin embargo, las una importante oportunidad de crecimiento en el turismo interno. Veamos cómo podemos aprovecharla.

Primero, porque beneficia directamente la economía de regiones y comunidades en todo el país. Segundo, porque fomenta la cohesión social y el conocimiento de nuestra diversidad y grandeza. Tercero, porque es el mejor dinamizador impulso a la industria en pleno. En todo país turístico son los viajeros locales quienes crean la demanda. Esto propicia la inversión privada y pública, y a la mejora de los servicios, conectivos asociados para captar visitantes extranjeros.

Una medida muy simple de implementar para el gobierno sería el manejo de días feriados, siguiendo el mismo ejemplo de Estados Unidos. Dividir que cae a mitad de semana, se traslada a viernes. Tres días feriados juntos son suficientes como para el turismo interno, pero no tanto como para que los trabajadores se vayan de viaje, con un gasto promedio de S/700. Esto significa que con cinco puentes al año la economía nacional se movería en S/ 105 millones adicionales, beneficiando a los negocios turísticos cercanos a las ciudades grandes y medianas del país, como Piura, Chiclayo, Arequipa, Ica, Tacna y Lima.

Ojo, no hablamos de incrementar feriados, afectando la productividad, sino de mover los ya existentes. Los países que más crecen son los que más trabajan, pero también los que más viajan. La palabra clave es productividad, de la PEA, solo tomar que empieza dentro del año.

VIDEO RECOMENDADO

Carolina García. Adjunta para los Derechos de la Niñez de la Defensoría del Pueblo

COPIAR ENLACE

TAGS RELACIONADOS

Turismo | Feriado