REPRESENTAN EL 1.1 % DEL TOTAL DE LAS AGROEXPORTACIONES CON VALOR AGREGADO

Fortalecimiento de capacidades posicionará menestras en el exterior

Durante la ceremonia central por el 'Día Global de las Legumbres', el presidente de la Asociación de Exportadores (Adex), Juan Varilias Velásquez, manifestó que el Perú debe aprovechar aún más el potencial de las menestras en el exterior -en el 2018 representó solo el 1.1% del total de las agroexportaciones no tradicionales- para lo cual recomendó fortalecer las capacidades de las más de 140 mil familias dedicadas a esos cultivos.

Señaló que ese porcentaje (1.1 %) es pequeño si se tiene cuenta que Perú cuenta con una gran diversidad (pallar, frijol en sus diversas variedades, garbanzos y otros). "El año pasado sus exportaciones sumaron más de US$ 76 millones 368 mil", detalló.

En EE.UU. se observa una creciente tendencia por los menús vegetarianos, por lo que Perú debe empezar a aprovechar esas oportunidades.

da su reproducción y

FORTALECIENDO CAPACIDADES DE PRODUCTORES

Perú debe aprovechar potencial de menestras en el exterior

LIMA. Perú debe aprovechar aún más el potencial de las menestras en el exterior dijo el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, durante la ceremonia central por el 'Día Global de las Legumbres'.

Señaló que en 2018 representó solo el 1.1 % del total de las agroexportaciones no tradicionales, un porcentaje pequeño si se tiene cuenta que Perú cuenta con una gran diversidad entre pallar, frijol en sus diversas variedades, garbanzos y otros, dijo Varilias.

Añadió que las menestras son fuente de proteínas, fibras, carbohidratos, vitaminas y minerales como zinc, calcio y hierro, por lo que son demandadas por consumidores interesados por alimentos de alto contenido nutricional.

Recomendó fortalecer las capacidades de las más de 140 mil familias dedicadas a esos cultivos. "Solo en EE.UU. se observa una creciente tendencia por los menús vegetarianos, por lo que Perú debe empezar a aprovechar esas oportunidades", agregó.

"ADEX trabaja de forma conjunta con entidades del sector público y privado en favor de los productores de regiones como Cajamarca, Arequipa, Amazonas, Huancavelica y Huánuco para que se integren a la cadena agroexportadora, mejoren sus ingresos y su calidad de vida", mencionó.

Recordó que desde el Comité de Menestras y Granos Andinos de ADEX, se coordinó con el Ministerio de Agricultura y Riego el desarrollo del 'Plan de Desarrollo Nacional de las Legumbres hacia el 2025' para ejecutar acciones que promuevan su consumo nacional y exportación.

Asimismo calificó como fundamental un mayor acompañamiento del gobierno para promover normativas que impulsen la competitividad. "Un menor drawback y altos costos logísticos juegan en contra de los exportadores, por lo que se deben revisar ambos aspectos", dijo.

En la ceremonia participaron el viceministro de Políticas Agrarias del ministerio de Agricultura, William Arteaga; el gerente de Innovación de Fresh Business Perú S.A.C., Pedro Prieto Hontoria y la coordinadora técnica del Departamento de Agronegocios de PromPerú, Fabiana Tenorio.



Prohibida su reproducción y/o difusión

ENVÍOS AL EXTERIOR

En los últimos años se registró un crecimiento en los envíos de las legumbres. Las partidas que más destacaron según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, fueron el gandul (US$ 24 031 000), arverja, frejol común, castilla, pallar, haba, tarwi, canario, entre otros.

De un total de 53 mercados, el más importante fue EE.UU. (US$ 26 079 000) que creció en 2 % y concentró el 34 % del total. Le siguió Reino Unido, Colombia, Países Bajos, Puerto Rico, República Dominicana, Ecuador, España, Canadá, Panamá y Japón, entre otros.