

EXISTE UNA CAPACIDAD OCIOSA DE HASTA 40%, SEÑALA GREMIO

# Sector textil y confecciones buscará recuperar \$700 millones en exportaciones

» **Productores invirtieron más de \$2 mil millones en los últimos años y esperan ganar terreno en EE.UU. y China**

**MARÍA C. MEDINA**  
mmedina@grupoepensa.pe

Aunque en el 2018 las exportaciones de la cadena textil y confecciones lograron un crecimiento de 11.5% respecto del 2017, cerrando en \$1400 millones, los envíos peruanos de esta industria todavía están lejos de sus niveles más altos, vistos entre 2000 y 2005. "Todavía nos falta recuperar entre \$600 millones y \$700 millones, y tenemos la capacidad instalada para poder producir esos

\$2 mil millones en exportaciones textiles", indicó César Tello, presidente del Comité de Confecciones de la Asociación de Exportadores (Adex).

**CAPACIDAD OCIOSA.** Durante la conferencia de prensa del XV Foro Textil Exportador, a realizarse este 9 y 10 de abril, Tello explicó que entre 2008 y 2017 las exportadoras invirtieron \$2200 millones en equipamiento para tener una mejor capacidad productiva; sin embargo, el volumen exportado pasó de 50 mil en el 2007 a solo 26 mil en el último año. "De acuerdo con las últimas informaciones, debemos estar en 60% de (capacidad de) producción; o sea, hay 40% de capacidad ociosa", indicó. Comentó que esta

## » Proyección

**Tello dice que para este año exportaciones subirán, pero quizá no tanto como en el 2018. "Crecer 10% sería lo ideal", manifestó.**

reducción obedece a una menor competitividad frente a otros países como la India, donde también se produce algodón orgánico de alto valor, pero a precios más ajustados. A pesar de que los envíos de la India pagan aranceles en Estados Unidos, señaló que estas prendas resultan 25% más baratas que las peruanas (ver gráfico).

**NUEVOS MERCADOS.** Entre los otros riesgos que percibe, se encuentra la falta de personal de planta calificado, la informalidad y la reducción del drawback, restitución de derechos arancelarios, que en el 2010 era de 8% y actualmente se encuentra en 3%. Otro de los riesgos es la pronta salida del Reino Unido de la Unión Europea, el octavo destino para las confecciones peruanas. No obstante, el director de Exportaciones de PromPerú, Luis Torres, precisó que en las próximas semanas habrá novedades sobre la relación comercial entre el Reino Unido y el Perú. Además, comentó que los productos textiles peruanos son muy valorados en China, donde se podría llegar a los \$100 millones en el corto plazo.

## » Estructura de costos para un baby sleeper de algodón orgánico



Producción de la India es 25% más barata que la peruana en mercado de EE.UU.

Peru		India	
Hilado	\$1.85	Hilado	\$1.14
Mano de obra	\$3.59	Mano de obra	\$2.43
Otros	\$3.10	Otros	\$2.90
Drawback	-\$0.25	Drawback	\$0.16
<b>Total</b>	<b>\$8.29</b>	<b>Total</b>	<b>\$6.63</b>

Fuente: Adex, con datos de Public Radio