

IMPACTO SE VERÍA A FINES DE ESTE AÑO

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

# Gobierno alista medidas para reducir costos logísticos en el país

A pesar de la leve recuperación de los envíos de textiles y confecciones, para el ministro de Comercio Exterior y Turismo el sector todavía genera preocupación.

WHITNEY MIÑÁN CABEZA  
whitney.minan@diariogestion.com.pe

Los altos costos logísticos a los que se enfrenta hoy el país colocan al Perú en desventaja frente a otras economías a la hora de impulsar las exportaciones nacionales.

En esa línea, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, señaló que se prepara un paquete de medidas que buscará, entre otros aspectos, reducir estos costos.

“Tengo un paquete interesante de medidas que va en línea con buscar competitividad, facilitación de comercio, reducir costos logísticos. Todo eso lo estamos conversando con los distintos ministerios. Tenemos muchas propuestas”, expresó.

Ferreyros señaló que la mira de las propuestas estará en los temas referentes a Aduanas y todo el sistema portuario. A finales de este año se verían los impactos.

“Básicamente, el resultado de ese paquete lo vamos a ver antes de fin de año. Vamos a ir tomando medidas conjuntamente con los ministerios que buscan facilitar la vida al exportador y hacerlo más competitivo”, indicó.

Cabe indicar que mientras en América Latina los costos logísticos oscilan entre 8% a 15%, en el Perú alcanza hasta el 40%.



Modificaciones. Paquete de medidas contemplaría cambios en algunas leyes y reglamentos y normativa interna.

REPRESENTA CRECIMIENTO DE 8%

## Se esperan 2 millones de viajes hacia el norte este año

A pesar del impacto del fenómeno de El Niño durante el verano, Promperú y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) esperan que este año esta zona reciba 2 millones de viajes (turismo interno), lo que representaría un crecimiento del 8%. Marisol Acosta, directora de Promperú, explicó que esta meta para el 2017 se alcanzará con las diferentes campañas,

como, por ejemplo, la recientemente lanzada #VamosPalNorte. Con esta campaña turística para reactivar el norte se espera invertir S/ 2 millones, generando un retorno de S/ 720 millones. El ministro de Comercio Exterior, Eduardo Ferreyros, agregó que los viajes al norte del país vienen recuperándose desde la caída de Semana Santa (-10%).

Ferreyros indicó que envíos crecerían este año entre 14% y 15%. En los primeros cuatro meses, los envíos de materias primas crecieron 26%, mientras que otros envíos subieron 5.6%.

### Textiles

En los últimos años, las exportaciones del sector de prendas de vestir y textiles registraron cifras negativas. Pero este año inició con buen pie, alcanzando un crecimiento de 0.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Para Ferreyros, estos envíos ya habrían entrado en una etapa de recuperación, sin embargo, aún es un sector que le preocupa al Gobierno.

“Creo que el sector textil se va a recuperar. No es que deje de preocuparme, pero ya vemos indicios de que la caída de las exportaciones de confecciones se ha desacelerado. Estamos entrando a etapas de crecimiento”, explicó Ferreyros.

Resaltó que en los próximos meses del año espera se vean cifras más importantes que las que se han registrado en el primer trimestre de este año.

“Yo espero que las exportaciones peruanas de textiles este año terminen con cifras positivas, y eso tiene que ver, con mayor competitividad que ya han venido ganando. La idea es llegar a un punto de inflexión”, indicó.