

Medio Impreso	Página	Fecha
Gestión	9	16/01/2017
	Valorización	Medida (cm2)
	US \$ 5,143.17	359.21 (40.00%)

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN

8,000; el St George's de S/ 21,000 a S/ 23,500, entre otros.

“Hoy más de la mitad de los colegios en general cobra cuotas de ingreso, y la tendencia es creciente. Hace cinco años solo los colegios top lo hacían. Los centros educativos premium usan por lo general las cuotas de ingreso para inversión en infraestructura”, comentó Zaragoza.

Nuevos colegios

El mercado de colegios privados se mostrará dinámico este año, ya que se sumarán nuevas instituciones educativas.

Zaragoza adelantó que, de acuerdo a la tendencia de que los centros de educación inicial optan por convertirse en colegios, comenzarán a operar este año Los Alpes Elementary School en Surco, liderado por la educadora Verónica Murguía, fundadora de Little Ones Nursery; y el

nuevo colegio Almasiri, en San Borja, a partir del Nido Picaflor.

Otros planteles nuevos que se consolidan son los colegios cristianos International Christian School, en Miraflores, y el Saint Patrick's, en La Molina.

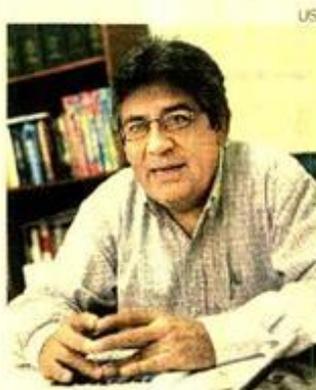
Asimismo, instituciones educativas de provincias planean su llegada a Lima este año. Entre ellas, Futura Schools, y el colegio Zárate, del Grupo Zárate, vinculado a los rubros inmobiliario y gastronómico.

Además, Innova Schools abrirá este año seis locales, cinco en Lima y uno en la ciudad de Trujillo.

“Este sector ha resultado muy competitivo y la apertura de estos colegios está desplazando a los pequeños colegios de barrio. Como resultado se tendrán mejores colegios privados en cualquiera de los estratos, distritos y regiones del país”, comentó.

ENTREVISTA

“Educación pública de calidad frenará crecimiento de colegios privados”



Justo Zaragoza
Director del Grupo Educación al Futuro

¿Cómo ve el mercado de educación privada?

En el caso de la educación privada en el país dirigida al segmento medio bajo, debe

esforzarse cada vez más para ser de calidad, ya que tienen una fuerte competencia que son los buenos colegios públicos. Estos pueden frenar el crecimiento del mercado de la educación privada que no es de calidad dirigida a este segmento de la población.

¿En qué aspectos ha mejorado la educación pública?

Ha mejorado en los últimos años por una serie de acciones que vienen tomando las autoridades. La mejora es notoria, prueba de ello es que ya hay un colegio de alto rendimiento (COAR) en cada región del país; asimismo, se suman cada vez más colegios públicos adicionales que tendrán jornada escolar com-

pleta, es decir, tendrán clases hasta las 3:30 de la tarde. En el tiempo adicional incluyen más horas de matemática, inglés, educación para el trabajo y tutorías.

¿La oferta de la educación pública de calidad es aún pequeña?

Viene creciendo, ya son 30 COAR, y este año serán en total 2,000 colegios con jornada escolar completa, a estos se suman unos 200 colegios Fe y Alegría de buena calidad. Es por eso que ya no son pocos, son alrededor de 2,500 que pueden competir con las instituciones educativas privadas que tienen pensiones menores. Es por eso que ya se ve a padres de familia que se

amanecen con tal de conseguir vacantes en colegios públicos de calidad. Incluso, hay docentes que prefieren laborar en instituciones públicas. Los COAR pagan entre S/ 4,500 y S/ 5,000 a sus docentes.

¿Qué deben hacer los colegios privados dirigidos al segmento medio bajo para mantenerse?

Ante un mercado con cierta madurez, ya no es tan fácil ingresar o mantenerse; se requiere de una buena planificación, una inversión importante, un equipo de especialistas que conformen la institución y un posicionamiento en el mercado definido.